Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/363272>

Тип работы: Реферат

Предмет: Издательское дело

-

Менеджмент в книжном деле. Система менеджмента в современном издательстве

«Управление» и «менеджмент» — эти два термина практически эквивалентны, однако первый имеет отношение к разным сферам деятельности человек, а второй — только к управлению социально-экономическими системами. Под термином «менеджмент» понимается умение добиваться поставленных целей, применяя труд, интеллект, мотивы поведения людей, рассматривая как сложный и многоаспектный процесс, который интегрирует в себе три начала — научный подход, опыт и искусство.

Сегодня есть несколько дефиниций понятия «менеджмент». При детальном их рассмотрении можно прийти к следующему выводу: менеджмент — это комплексная наука, в то же время это самостоятельный вид профессионально реализуемой деятельности, которая ориентирована на достижение намеченных целей, т.е. это наука и практика управления.

Управление любыми процессами является сложной и многофункциональной задачей, при выполнении которой менеджеры —специалисты в сфере управления производственной, организационной, информационной деятельностью — должны проявить весь свой потенциал к творческому мышлению, анализу и синтезу, интегрируя их с умением учитывать протекающие в социуме социально-экономические изменения. Для эффективного выполнения своих обязанностей, менеджер должен быть сведущ в экономике, психологии, социологии, экологии, техники и т.д. Это способствует развитию его интеллектуальных способностей. Кроме того,

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/363272>