

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurosovaya-rabota/363372>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Журналистика

Введение 2

Глава 1: Типология развлекательных программ в интернете 3

1.1 Развлекательные программы в интернете//жанровые особенности 3

1.2 Особенности продвижение развлекательных программ в интернете 4

Глава 2: Особенности создания развлекательных программ в интернете 7

2.1 Технические и языковые особенности развлекательных интернет программ 7

2.2 Особенности создания и развития канала sergeymeza 8

Заключение 12

Приложение 13

Список источников 14

Введение

Современный интернет предоставляет широкие возможности для творчества и самовыражения. Многие люди используют онлайн-платформы, чтобы поделиться своими идеями, знаниями и развлечениями с миллионами пользователей по всему миру. Одной из самых популярных форм развлечения в сети стали развлекательные программы, которые создаются и публикуются на видеохостингах и социальных медиа. Целью данной курсовой работы является изучение особенностей создания развлекательных программ в интернете на примере канала Sergeymeza. Канал Sergeymeza представляет собой один из самых успешных и популярных каналов в сети, с миллионами подписчиков и просмотров. Автор канала, Сергей Мезенцев, известен своим оригинальным контентом, юмором и талантом в создании различных развлекательных видео.

В работе будут рассмотрены основные аспекты создания развлекательных программ в интернете, включая выбор тематики, форматов контента, технические аспекты, монетизацию и взаимодействие с аудиторией. Анализируя канал Sergeymeza, мы сможем изучить успешные стратегии и методы, применяемые для создания и продвижения развлекательного контента в онлайн-среде.

Рассмотрение особенностей канала Sergeymeza позволит лучше понять, каким образом блогеры используют интернет-платформы для создания и развития своего собственного бренда, каким образом они взаимодействуют с аудиторией и создают уникальную атмосферу своего сообщества.

Данная курсовая работа представляет собой попытку более глубокого понимания процесса создания развлекательных программ в интернете на основе изучения канала Sergeymeza. Исследование данных аспектов позволит нам извлечь ценные уроки и рекомендации для тех, кто также стремится создавать успешный и привлекательный контент в онлайн-среде.

Глава 1: Типология развлекательных программ в интернете

1.1 Развлекательные программы в интернете//жанровые особенности

Развлекательные программы в интернете - это популярная форма контента, которая привлекает миллионы пользователей по всему миру. Они представляют собой разнообразные видео, подкасты, стримы или другие форматы, созданные с целью развлечения и увлечения аудитории. Эти программы позволяют зрителям отдохнуть, получить положительные эмоции, улыбнуться или провести время с интересом.

Жанровые особенности развлекательных программ в интернете могут быть очень разнообразными. Вот некоторые из наиболее распространенных жанров и их особенностей:

Комедия: Развлекательные программы в жанре комедии стремятся вызвать смех и радость у зрителей. Они могут включать смешные скетчи, пародии, стендапы, импровизации и прочие формы юмористического контента. Комедийные программы нацелены на создание положительного настроения и разрядку напряжения.

Игры и летсплеи: Этот жанр развлекательных программ связан с видеоиграми и геймингом. Блогеры и стримеры демонстрируют свою игровую активность, комментируют прохождение игр, проводят турниры

или просто развлекают аудиторию своим мастерством в играх. Этот жанр пользуется огромной популярностью среди геймеров и людей, интересующихся видеоиграми.

Реалити-шоу: Развлекательные программы в жанре реалити-шоу предлагают зрителям взглянуть на реальные ситуации, соревнования или повседневную жизнь героев. Они могут включать шоу талантов, кулинарные соревнования, приключенческие программы и другие форматы, которые захватывают и увлекают аудиторию.

Влоги и повседневность: Влоги – это записи повседневной жизни блогера, которые позволяют зрителям узнать о его интересах, путешествиях, рутине и опыте. Влоги могут быть сняты в различных стилях: от документального до более развлекательного формата, включающего розыгрыши, игры и прочие элементы развлечения.

Образование и информационные программы: Этот жанр развлекательных программ объединяет развлекательность и образовательный контент. Блогеры делятся знаниями, рассказывают интересные факты, проводят научные эксперименты или предлагают интерактивные уроки. Такие программы не только развлекают, но и позволяют зрителям узнать что-то новое и полезное.

Жанровые особенности развлекательных программ в интернете могут быть смешаны или адаптированы под уникальный стиль и подход каждого блогера. Это позволяет создавать разнообразный и привлекательный контент, отвечающий интересам и предпочтениям широкой аудитории. От выбора жанра зависит то, как блогер может создать уникальный образ, поддерживать взаимодействие с аудиторией и достичь успеха в онлайн-среде.

1. Статистика канала - socialblade.com/youtube/user/sergeymeza
2. Канал Сергея Мезенцева в Телеграм t.me/simbackstage
3. Канал Сергея Мезенцева в YouTube youtube.com/@sergeymeza
4. Ахмадулин Е. В. Краткий курс теории журналистики / Е. В. Ахмадулин. — М. : Март, 2006. — 272 с.
5. Бойд Е. Технологии производства эфирных новостей / Эндрю Бойд; пер. с англ. А.А. Колот. - М.: ООО Киевская типография, 2007. - 429 с.
6. Букланс Д.Г. КВН как феномен современной массовой культуры: коммуникативные аспекты: автореф. дис. канд. культурологии: спец. 24.00.01 – «Теория и история культуры» / Д.Г. Букланс. – Киров, 2010. – 19 с.
7. Бурлина Е. Я. Культура и жанр: Методологические проблемы жанрообразования и жанрового синтеза. — Саратов: Изд-во Сарат. ун-та, 1987. — 165 с. – С. 135-138.
8. Вартанов, А. Актуальные проблемы телевизионного творчества: на телевизионных подмостках [Текст] / А. Вартанов. – М., 2003. – 114 с.
9. Вартанова Е. Л. СМИ России как индустрия развлечений [Текст] / Е. Л. Вартанова, С. С. Смирнов // СМИ в меняющейся России : коллект. монография / под ред. Е. Л. Вартановой. – Москва, 2010.- С. 134-151.
10. Воронин И.И. Развитие воспитательного потенциала музыкально-развлекательных программ для молодёжи в учреждениях культуры: автореф. дис. ... канд. пед. Наук / И.И. Воронин. – М.: МГУКИ, 2011. – 24 с.
11. Ворошилов В. В. Журналистика. Базовый курс : учебник / В. В. Ворошилов. — С.Пб. : Изд-во Михайлова В. А., 2006. — 640 с. – С. 31-32.
12. Гуревич, С. М. Номер газеты Текст. : учеб. пос. / С. М. Гуревич. -М. : Аспект-Пресс, 2002. -191 с.
13. Дюмазедье Ж. Досуг в повседневной жизни [Текст] / Ж. Дюмазедье.- Санкт-Петербург, 2002.- 178 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/363372>