

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/363697>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Экономика

Введение 3

1. Теоретические и методологические основы доходов и прибыли предприятия 5

1.1 Понятие доходов и прибыли предприятия 5

1.2 Способы повышения доходов и прибыли предприятия 8

1.3 Методика анализа доходов и прибыли предприятия 12

2. Анализ доходов и прибыли предприятия торговли ОАО «Сады Придонья» 16

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия торговли ОАО «Сады Придонья» 16

2.2 Анализ показателей доходности и прибыльности предприятия ОАО «Сады Придонья» 20

2.3 Разработка путей повышения эффективности доходов и прибыли предприятия торговли ОАО «Сады Придонья» 24

Заключение 27

Список использованных источников 29

Введение

Доходы и прибыль являются основными показателями эффективности деятельности предприятия торговли. Они характеризуют результаты реализации товаров и услуг, а также влияют на финансовое состояние и развитие организации.

Повышение доходов и прибыли способствует укреплению конкурентных позиций предприятия на рынке, расширению ассортимента и качества товаров, улучшению обслуживания покупателей, повышению заработной платы и социальной защиты работников.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в условиях жесткой конкуренции и нестабильности экономической ситуации предприятия торговли сталкиваются с проблемами снижения доходов и прибыли, ухудшения финансового положения, потери лояльности клиентов.

Поэтому необходимо изучить факторы, влияющие на доходы и прибыль предприятия торговли, а также определить пути и методы повышения этих показателей.

Целью исследования является анализ доходов и прибыли на примере конкретного предприятия торговли, а также разработка рекомендаций по повышению эффективности его деятельности.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач:

- изучить понятие доходов и прибыли предприятия;
- исследовать способы повышения доходов и прибыли предприятия;
- рассмотреть методику анализа доходов и прибыли предприятия;
- дать организационно-экономическую характеристику предприятия;
- проанализировать доходность и прибыльность предприятия;
- разработать пути повышения эффективности доходов и прибыли предприятия торговли.

Объектом исследования является торговое предприятие ОАО «Сады Придонья», занимающееся продажей канцелярских товаров. Предметом исследования являются доходы и прибыль ОАО «Сады Придонья», а также пути их повышения

Методологической основой исследования являются общенаучные методы познания: анализ, синтез, сравнение, обобщение, классификация, индукция, дедукция.

Теоретической основой исследования являются положения экономической теории, относящиеся к доходам и прибыли предприятия торговли, а также нормативные документы, регулирующие эту сферу деятельности.

Курсовая работа состоит из введения, двух разделов, заключения и списка использованных источников.

1. Теоретические и методологические основы доходов и прибыли предприятия

1.1 Понятие доходов и прибыли предприятия

Среди множества требований, которые предъявляются ко всем функционирующим хозяйствующим субъектам, безубыточность хозяйственной деятельности, возмещение расходов собственными доходами является одним из главных и актуальных особенно в условиях усиления влияния экономических санкций на работу предприятий.

Для обеспечения самокупаемости и самофинансирования доходы должны не только покрывать все расходы, но и обеспечить возможность накопления финансовых средств, которые в дальнейшем будут использованы на развитие самого предприятия. Применяемые в современной практике методики анализа доходов предприятия требуют уточнения, актуализации их с учетом существующего информационного обеспечения и повышения качества исследования.

В настоящее время существует множество трактовок, представленных как отечественными, так и зарубежными экономистами, определения сущности «доходы» (табл. 1).

Таблица 1 – Характеристика категории «доходы» с точки зрения отечественных авторов

Но на наш взгляд существующие определения экономической категории «доходы» недостаточно точно и полно раскрывают суть данной категории.

Наиболее полно экономическая сущность доходов предприятия проявляется через задачи, выполнение которых гарантирует эффективное функционирование предприятий (табл. 2).

Таблица 2 – Основные задачи формирования доходов предприятия [1, с. 89]

Главная задача организации в условиях рыночной экономики – удовлетворение потребностей народного хозяйства и граждан в части обеспечения вышеуказанных лиц качественной продукцией, работами и услугами, при этом затратив на обеспечение наименьшее возможное количество ресурсов, также важной задачей является вклад предприятий в развитие страны в социальном и экономическом направлениях. Для того, чтобы у компании была возможность реализовать эту задачу, ей необходимо обеспечить рост прибыли [2, с. 90].

Прибыль – важнейший и наиболее значимый стимул к прогрессу деятельности у компании, а также к созданию новых предприятий. При потенциальной возможности получения прибыли, люди все больше стремятся к поиску действенных методов сочетания имеющихся ресурсов, созданию новой продукции, на которую предположительно будет высокий спрос со стороны потребителя, а также использованию новейших технологий производства.

Прибыль предприятия – главный фактор развития компании. В этой связи важным представляется определение механизма получения прибыли, ее натурную стоимость. Рассмотрим это на примере рис. 1.

Рисунок 1 – Механизм формирования и получения прибыли предприятия

По своей сути, прибыль – сбережения в своей основной части в виде денежных средств для всех предприятий. При этом она является показателем, который необходимо учитывать при планировании и проведении хозяйственной деятельности общества.

Прибыль – чистый доход компании от инвестированного капитала, выраженный в денежных средствах, характеризующий ее вознаграждение за предпринимательский риск [3, с. 198].

Доход служит индикатором, показывающим, в каких сферах можно получить наибольший прирост стоимости, создает стимул для инвестирования в эти направления. Важную роль играют также убытки. Они свидетельствуют об ошибках и недочетах в распределении ресурсов, организации закупки и реализации продукции.

Доходы предприятия являются основой финансового расчета, так как определяют возможность формирования прибыли [4, с. 195].

1. Абдукаримов И.Т., Беспалов М.В. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 214 с.

2. Абдукаримов И.Т., Беспалов М.В. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 320 с.

3. Алексеев В.М., Алексеева М.С. Управление прибылью предприятия: основные задачи // Молодой ученый. – 2018. – №23. – С. 198-200.

4. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) / Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д., Костин И.Б., - 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Дашков и К, 2018. – 292 с.
5. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / под ред. А.П. Гарнова. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 366 с.
6. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия: учебное пособие / под ред. Э.И. Крылова, В.М. Власова, М.Г. Егорова и др. М.: Финансы и статистика, 2020. 192 с.
7. Анализ финансовой отчетности: учебник / под ред. М.А. Вахрушиной. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 434 с.
8. Бабайцев В.А., Гисин В.Б. Математические методы финансового анализа: учебное пособие для вузов / В.А Бабайцев, В.В Гисин – 2-е изд., испр. и доп.. – М.: Издательство Юрайт, 2021.. – 215 с.
9. Бердников А.А Анализ прибыли и рентабельности организации: теоретический аспект // Молодой ученый.. – 2018.. – №2.. – С.. 111-113.. Биглова А.А Факторы, влияющие на финансовый результат / А.А Биглова // NovalInfo.Ru.. 2017.. Т.. 4.. №.. 58.. С.. 290-294..
10. Бланк И.А Управление финансовыми ресурсами.. – М.: Омега-Л, 2019.. – 768 с.
11. Вагазова Г.Р., Лукьянова Е.С Сущность финансовых результатов деятельности предприятия / Г.Р Вагазова// Молодой ученый.. – 2020.. – №11..3.. – С.. 13-15..
12. Горфинкель В.Я., Антонова О.В., Базилевич А.И., Блинов А.О. и др. Экономика предприятия // ЮНИТИ-ДАНА. 2020, учебник - <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>
13. Кнышова, Е. Н. Экономика организации : учебник / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. – Москва: ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2021. – 335 с.
14. Официальный сайт Открытого акционерного общества «Сады Придонья» (ОАО «Сады Придонья») [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.sadypridonia.ru/>
15. Прибыль предприятия. [Электронный ресурс] // Бухгалтерский учёт. URL: <http://www.accountingreform.ru>.
16. Раздорожный, А. А. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / А. А. Раздорожный. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. – 95 с.
17. Рыболовлева А.А., Водолажская Е.Л., Значение анализа финансового состояния организации и факторы, влияющие на ее финансовую устойчивость // Modern economy success. 2021. № 4. С. 205 – 210.
18. Рыболовлева А.А., Останина С.Ш., Инновации как фактор обеспечения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов в современных условиях развития экономики // Modern economy success. 2020. № 4. С. 98 – 102.
19. Финансовая отчётность открытого акционерного общества «Сады Придонья» (ОАО «Сады Придонья») [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://pridonia.ru/docs/>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/363697>