

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/364367>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Менеджмент

ВВЕДЕНИЕ

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

1.1. Понятие управление на современном этапе развития общества

1.2. Управленческие решения и механизмы их принятия

1.3. Российская модель управления в контексте мировых тенденций

2. ИССЛЕДОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВА НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «СЕРВИСБЫТ»

2.1. Краткая характеристика ООО «Сервисбыт»

2.2. Проблемы управления предприятием ООО «Сервисбыт»

2.3 Предложения по совершенствованию управления на ООО «Сервисбыт»

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы. Динамичное развитие современной экономики требует четкой и эффективной системы управления. Это связано с актуальностью выбранной темы. Без хорошего управления бесперебойное функционирование организации невозможно. Для этого необходимо учитывать основные принципы управления, внутренние и внешние факторы, которые позволяют эффективно взаимодействовать с внешней средой, продуктивно и целесообразно руководить персоналом.

Мировое сообщество в настоящее время переживает глобальные изменения, которые находят свое отражение в практическом применении механизмов управления, то есть эти изменения должны полностью подпадать под сферу изучения современной теории управления.

Подготовка прогнозов, в соответствии с которыми развивается наука и общество - это важнейшая составляющая плодотворного будущего, поскольку только изучив причины возникновения и развития определенного явления (в частности, российскую теорию менеджмента), можно выявлять особенности его развития, а также координировать его дальнейшее развитие. Основная цель данного исследования - определить цели и задачи теории управления в современных российских условиях, а также факт наличия в них изменений.

В практике управления можно выделить две системы - управление функциями и управление процессами. В управлении бизнесом чаще всего используется процессный подход, основанный на управлении процессами.

Использование вертикальной коммуникации "начальник-сотрудник" неизбежно приводит к тому, что каждый несет ответственность только за свою работу или работу своего подразделения.

В результатах деятельности других подразделений компании сотрудники не заинтересованы.

Объектом исследования является общество с ограниченной ответственностью «Сервисбыт».

Предмет исследования - управление деятельностью и персоналом организации.

Цель работы - проанализировать особенности управления на современном этапе развития общества.

Для достижения этой цели решались следующие задачи:

- рассмотреть понятие управление на современном этапе развития общества;
- изучить управленческие решения и механизмы их принятия
- исследовать российскую модель управления в контексте мировых тенденций;
- дать краткую характеристику ООО «Сервисбыт»;
- выявить проблемы управления предприятием ООО «Сервисбыт»;
- описать предложения по совершенствованию управления на ООО «Сервисбыт»

Методической базой исследования стал системный анализ и конкретно научные методы: систематизация, обобщение, проверка теоретических знаний в ходе преддипломной практики.

Источниковой базой являются монографии и периодическая литература по выбранной теме исследования, материалы о деятельности предприятия «Сервисбыт».

Структура работы включает следующие разделы: введение, две главы, заключение, список использованной литературы.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

1.1. Понятие управление на современном этапе развития общества

Менеджмент-область управления и хозяйственной деятельности, обеспечивающая рациональное управление экономическими процессами, организацию систем управления и их совершенствование в соответствии с целями социально-экономического развития. В этом случае менеджмент является лишь частью менеджмента и экономической деятельности, и, в отличие от менеджмента, менеджмент носит рыночный характер. Стремительное изменение социально-экономической ситуации в России, ситуации на рынках вынуждает руководителей предприятий все чаще искать более гибкие и эффективные методы управления ресурсами и механизмами организаций. В то же время повышенное внимание уделяется теории менеджмента (менеджмента), ее различным прикладным и философским аспектам. В результате этого быстро растет интенсивность научных исследований, направленных на решение управленческих проблем, и количество соответствующих публикаций.

Дальнейшее развитие теории управления бессмысленно и вскоре должно прекратиться, поскольку ее лучшие достижения становятся все менее заметными и теряются на фоне мощнейших информационных шумов. Однако на практике финансирование управленческой науки увеличивается все более быстрыми темпами, что свидетельствует о значительных преимуществах, которые компания получает от своего дальнейшего развития. Среди основных причин такого парадокса, на наш взгляд, можно назвать отношение к менеджменту:

- быстрое развитие информационных технологий и передовых информационных технологий, которые позволяют фильтровать, ускорять отбор и надлежащим образом применять методы управления бизнесом;
- повышенное внимание исследователей к фундаментальным и философским принципам теории принятия решений, что позволяет значительно ускорить и в то же время снизить затраты на разработку новых эффективных технологий управления.

В.Н. Титов считает, что управление-это воздействие на соответствующие объекты. Например, авторы подчеркивают, что управление-это преднамеренное и целенаправленное воздействие субъектов, руководящих органов на отдельных лиц и экономические объекты, проводимое с целью направления их действий и достижения желаемых результатов.

Базарова Т. Ю. и Еремина Б. Л. трактуют менеджмент как процесс. Управление - это процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимый для формулирования и достижения целей организации. Авторы используют сочетание слов "процесс и воздействие", понятие "управление", которое автор связывает с функцией (элементом) или их совокупностью в соответствующих системах.

Н.И. Заичкин придерживается мнения, что менеджмент-это вид деятельности, вид или сфера профессиональной деятельности. Таким образом, автор пишет, что «менеджмент (управление) - это самостоятельный вид профессиональной деятельности лиц, направленный на достижение организацией, работающей в рыночных условиях, определенных целей управления путем рационального использования экономических ресурсов.

А.В. Райченко, по праву считающийся одним из основоположников Национальной школы менеджмента, в частности финансового менеджмента, писал, что «менеджмент - это система управления программами и целями, технического и перспективного планирования и прогнозирования научно-технических разработок, организации производства, продажи продукции.

Рассматривая менеджмент как одну из характеристик организации, отметим, что это понятие может быть определено по-разному, в зависимости от типа организации, ее целей и других факторов. Итак, Питер Друкер считает, что " менеджмент - это особая деятельность, которая превращает неорганизованную толпу в эффективную, целенаправленную и продуктивную группу.

По мнению С.Ш. Левина, менеджмент - это «координирующее начало, формирующее и приводящее в движение ресурсы организации для достижения ее целей.

С точки зрения детализации, эти и другие определения содержат три основные характеристики менеджмента: это определенное воздействие (действие или результат), направленное на людей и другие ресурсы; это воздействие является «целенаправленным», поскольку оно связано с целями организации;

Управленческий эффект, который оказывает влияние на людей и другие ресурсы. он не только управляет ресурсами, но и координирует их использование.

В отечественной теории функции управления делятся на фундаментальные и специфические. Основные функции управления - это виды деятельности, которые не связаны с конкретной спецификой объекта управления и являются общими для всех уровней управления. К ним относятся постановка целей, организация, регулирование, активация и контроль. Считается, что все основные управленческие функции должны выполняться в каждом подразделении и на каждом уровне управления. Таким образом, они должны фигурировать во всех позициях; единица. Специфические функции управления - это функции, относящиеся к видам управленческой деятельности, которые зависят от характеристик объектов управления. Список конкретных функций зависит от специфики отрасли и компании.

- 1.Ахметова Г.З. Маркетинг и менеджмент : учеб, пособие. - Омск : Изд-во ОмГТУ, 2020. - 160 с.
2. Базарова Т.Ю., Еремина Б.Л. Менеджмент. - М.: Кнорус, 2020. - 289 с.
- 3.Бодди Д., Пэйтон Р. Основы менеджмента. - СПб.: Питер, 2019. - 421с.
- 4.Гарифуллина А.Ф., Валитова А.А. Особенности современного менеджмента. - СПб.: СПбГЭТУ «ЛЭТИ», 2021. - 810 с.
- 5.Голикова Ю.А. Глобализация и особенности современного менеджмента//Инновационная наука. -2021.- №11.-С. 57-59.
- 6.Головин, А.А. Современные модели отечественного корпоративного менеджмента // Актуальные проблемы инновационного развития экономики: Материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов - 2021. - С.260-265
- 7.Головинова Е. В. Проблемы управления на современном этапе развития общества // Концепт. – 2021. – Т. 39. – С. 4247–4251.
8. Голубков Е.П. Технология принятия управленческих решений. - М.: Дело и сервис, 2021. - 240 с.
- 9.Горбанев С.В. Основные особенности современного российского менеджмента II Новые технологии. -2020. - № 2,- С. 102-104.
10. Дафт Р. Менеджмент. СПб.: Питер, 2021. - 320 с.
- 11.Дробышева Л.В. Особенности российского менеджмента на современном этапе // Вестник стипендиатов ДААД. - 2021. - № 1. - С. 13-19.
12. Заичкин Н.И. Управленческие решения. - М.: ГУУ, 2020. - 400 с.
13. Иванов А.Н., Малявина А.В. Разработка управленческих решений. - М.: МАЭП: Калита, 2020. - 112 с.
14. Королев М.И. Экономика. Риски. Защита: словарь-справочник. М.: Анкил, 2021. - 245 с.
15. Литвак Б.Г. Разработка управленческого решения. - М.: Издательство Дело, 2021. - 440 с.
16. Левина С.Ш. Управленческие решения. - М.: Инфр, 2020. - 205 с.
- 17.Ломакин, А. Ю. Формирование системы управления в современных условиях развития менеджмента // Молодой ученый. — 2020. — № 3 (50). — С. 249-251.
18. Менеджмент, маркетинг и экономика образования / под ред. А.П. Егоршина. - Н. Новгород: НИМБ, 2021. - 270 с.
19. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. - М.: Дело, 2021. - 800 с.
- 20.Полтавский В.А., Борисов Е.Б. Особенности современного менеджмента //Проблемы и перспективы развития менеджмента в России : материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. (Омск, 17 мая 2020 г.) / - Омск : Изд-во ОмГТУ, 2020. - С. 50-54.
- 21.Райченко, А.В. Общий менеджмент: учебник. - М. : ИНФРА-М, 2021. - 384 с.
- 22.Рыжиков, С. Н. Менеджмент: методы управления : учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2021. - 202 с.
- 23.Старовойтова, К. О. Менеджмент. Эффективность управления : учебное пособие для вузов. - М.: Юрайт, 2021. - 269 с.
- 24.Титов, В. Н. Теория и история менеджмента : учебник и практикум для вузов. - М.: Юрайт, 2021. - 487 с.
- 25.Хетеева С.З. Современный российский менеджмент, его особенности II Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд – 2021 - №31.- С.45-48.
- 26.Шумков, М. А. Новые тенденции в развитии системы управления // Молодой ученый. — 2020. — № 15 (305). — С. 373-375.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/364367>