

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/364688>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Экономика

Введение 3

1. Теоретические основы развития малого бизнеса в России 5

1.1 Понятие и критерии отнесения к малому бизнесу 5

1.2 Динамика развития малого и среднего предпринимательства в России 11

2. Анализ деятельности ИП Артеев О.С. 19

2.1 Общая характеристика организации 19

2.2 Анализ эффективности деятельности ИП Артеев О.С. 24

3. Совершенствования деятельности ИП Артеев О.С. 33

3.1 Разработка мероприятий по развитию предприятия малого бизнеса 33

3.2 Оценка экономической эффективности предложенных мероприятий 54

Заключение 70

Список использованных источников 73

Малый бизнес - это наиболее подходящая сфера предпринимательской деятельности для рядового гражданина, не требующая сверхмасштабных инвестиций, а также предоставляющая возможность расположения в небольших населенных пунктах, ближе к конечному потребителю. Небольшие хлебопекарни и ремонт обуви, парикмахерские и ателье пошива одежды, магазины и автоперевозчики - лишь небольшой перечень объектов малого предпринимательства

В Российской Федерации категории «малое» и «среднее» предпринимательство рассматриваются в совокупности. Ярким примером может послужить Федеральный закон «О развитии малого и среднего бизнеса в Российской Федерации» [1], который не разделяет указанные понятия, а рассматривает их в совокупности: «субъекты малого и среднего бизнеса - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными настоящим Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микро предприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего бизнеса» [1]. Вместе с тем, в научной литературе, существует многогранность подходов относительно трактовки понятия «малое предпринимательство». и отсутствуют подходы к определению к понятию «средний бизнес». На основании бытового использования термина «средний бизнес», можно понимать не очень масштабное предприятие или организацию, которая однако играет существенную экономическую или хозяйственную роль страны или региона. К такому виду бизнеса можно отнести сеть мастерских. компании или группу юридических лиц.

Ниже представлены определения авторов только в рамках категории малое предпринимательство. Варналий С. считает, что малое предпринимательство является самостоятельной (за счет собственных средств) систематической инновационной деятельностью граждан-предпринимателей и малых предприятий на собственный риск с целью получения предпринимательского дохода (сверхприбыли) [4, с. 23].

Лапуста М.Г. рассматривает малое предпринимательство как предпринимательскую деятельность, которая организуется субъектами рыночной экономики в рамках определенных и установленных законом, государственными органами или другими представительными органами критериев (условий) [14]. Ближким к категории «малое предпринимательство» является понятие «малый бизнес». В научной литературе ведутся дискуссии на счет различий или сходства между понятиями малого и среднего бизнеса, поскольку ряд ученых придерживается мнения относительно целесообразности их разграничения. В частности Варналий С., Сахаров В., Зелинская Я., Завьялова О., Довгалева А., Балабенко А., считают, что малый бизнес является деятельностью любых малых предприятий и отдельных граждан, прежде всего, с целью получения прибыли, которая не всегда должна сопровождаться риском и внедрением инноваций в процессе собственной деятельности [4]. Такого же мнения придерживается Кредисов В. Считая, что малое предпринимательство предполагает не только относительно небольшие размеры предприятия и масштабы хозяйственной деятельности, но и должно формироваться на основе рискованности, инновационности,

экономической ответственности, задействовании персонифицированных и гибких управленческих подходов с целью получения максимальной предпринимательской прибыли с единицы затраченного капитала [10, с.7].

Автор согласен с отмеченными выше научными подходами и на основе их обобщения предлагает следующую трактовку понятия малый бизнес. Итак, малый бизнес является особым видом хозяйственной деятельности с учетом творческих способностей предпринимателя и инновационных подходов, основанных на самозанятости предпринимателей и членов его семьи, собственном риске и имущественной ответственности, направленной на получение прибыли и по ряду критериев определено действующим законодательством.

В соответствии с Федеральным законом «О развитии малого и среднего бизнеса в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ под субъектами малого и среднего бизнеса понимаются коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, объектов Российской Федерации, общественных и религиозных организаций объединения, благотворительных и иных фондов не превышает 25%, доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, которые не относятся к субъектам малого и среднего бизнеса, не превышает 25% и в которых средняя численность работников за календарный год не превышает установленного уровня [1].

Принципиальная разница между малым и средним бизнесом в рамках функционирования заключается в масштабах ведения бизнеса. С точки зрения экономического показателя, малый бизнес, как минимум в 2,5 раза меньше приносит годовой прибыли, чем средний. Но при этом, штат сотрудников в среднем бизнесе гораздо больше чем в малом. В нормативно-правовых рамках данные понятия разграничены условиями функционирования (таблица 1.1)

Таблица 1.1 - Критерии отнесения к малому и среднему предпринимательству в 2022 г.

Критерии, общие для всех

Предельное значение среднесписочной численности работников за предыдущий календарный год 15 человек - для микропредприятий;

16-100 человек - для малых предприятий;

101-250 человек - для средних предприятий

Доходы за год по правилам налогового учета не превысят: 120 млн руб. - для микропредприятий;

800 млн руб. - для малых предприятий;

2 млрд руб. - для средних предприятий

Дополнительные критерии для ООО и хозяйственных товариществ

Суммарная доля участия в уставном (складочном) капитале организации не более 25 процентов принадлежит:

- государству, субъектам РФ;
- муниципальным образованиям;
- общественным и религиозным организациям (объединениям);
- благотворительным и иным фондам

Не более 49 процентов принадлежит иностранным организациям и (или) компаниям, которые не являются субъектами МСП. Размер суммарной доли участия иностранных компаний в уставном капитале ООО не ограничен, если эти компании не являются офшорными и соответствуют нашим критериям среднего бизнеса по показателям дохода и среднесписочной численности

Дополнительные критерии для АО

Суммарная доля участия в капитале не более 25 процентов ГОЛОСУЮЩИХ акций принадлежит:

- государству, субъектам РФ;
- МУНИЦИПАЛЬНЫМ образованиям;
- общественным и религиозным организациям (объединениям);
- благотворительным и иным фондам

Не более 49 процентов ГОЛОСУЮЩИХ акций принадлежит иностранным организациям и (или) компаниям, которые не являются субъектами МСП. Размер суммарной доли участия иностранных компаний не ограничен, если эти компании не являются офшорными и соответствуют нашим критериям среднего бизнеса по показателям дохода и среднесписочной численности

Основная цель деятельности предприятий сферы малого и среднего бизнеса, которая соответствует и законодательному определению сущности важнейшего понятия предпринимательской деятельности, заключается в систематическом получении прибыли. Следует иметь в виду, что данная цель выступает

одновременно и мотивом деятельности субъектов малого и среднего бизнеса.

Малое предпринимательство занимает важное место в социально-экономическом развитии как страны в целом, так и области, района или города как один из ведущих секторов рыночной экономики, который обеспечивает насыщенность рынка товарами и услугами, способствует здоровой рыночной конкуренции, удовлетворяет потребности населения и создает новые рабочие места. На социально-экономическое положение в России влияют многие факторы, но именно малый бизнес является фундаментальной основой для социально-экономического роста в страны.

На рисунке 1.1 представлены основные направления малого и среднего бизнеса, посредством которого он играет немаловажную роль в экономике любой страны.

Рисунок 1.1 – Роль малого и среднего бизнеса в экономике страны

В экспертной среде является общепризнанным факт наличия прямой связи между уровнем развития экономики в стране, уровнем ее эффективности и инновационности, с одной стороны, и долей малого и среднего бизнеса в структуре ВВП - с другой, что в свою очередь, обусловлено такими специфическими особенностями малого и среднего бизнеса как:

- устойчивость к воздействию внешних факторов: малые и средние предприятия самостоятельно функционируют в условиях постоянных изменений, демонстрируют более высокую адаптивность и эффективность по сравнению с другими секторами экономики, выполняют благодаря этому качеству роль социального стабилизатора общества;
- обеспечивает эффективное продвижение инноваций в производство, играет ключевую роль в освоении передовых технологий и их внедрении в реальный сектор экономики;
- играет ключевую роль в формировании среднего класса, который является важнейшим фактором снижения социальной напряженности в обществе, оказывает положительное влияние на его социально-экономическое благополучие;
- принимает активное участие в формировании бюджетов разных уровней бюджетной системы страны.

На рисунке 1.2 изображена позиция, занимаемая Россией по показателю рейтинга «Ведение бизнеса» по сравнению с соседними экономиками региона (Рисунок 1.2).

Рисунок 1.2 - Рейтинг России и подобных экономик по индексу «Ведение бизнеса 2022»

Несмотря на то, что часть стран в рассматриваемой группе опережают Россию в рейтинге ведения малого и среднего бизнеса в 2022 г., наша страна, расположена ровно в середине интервала, что говорит об относительно высоком уровне присутствия малого и среднего предпринимательства в экономике страны. Приоритетными видами деятельности субъектов малого и среднего бизнеса являются:

- 1 Производство инновационной продукции.
- 2 Производство и переработка сельскохозяйственной продукции.
- 3 Производство промышленной продукции.
- 4 Производство продукции строительного назначения.
- 5 Производство детских товаров.
- 6 Предоставление услуг в сфере здравоохранения, образования, культуры, жилищно-коммунального хозяйства, спорта, въездного и внутреннего туризма.
- 7 Добыча и реализация общераспространённых полезных ископаемых.
- 8 Осуществление ремесленной деятельности, деятельности в сфере народных художественных промыслов.
- 9 Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом (за исключением услуг такси).

Малый бизнес предоставляет каждому желающему гражданину возможность работать на самого себя, для государства малое предпринимательство это возможность сократить уровень безработицы, снизить социальную нестабильность. На базе развития малого и среднего бизнеса построено развитие крупного бизнеса, однако тут связь двусторонняя, т.к. малый бизнес, в свою очередь, развивается за счёт капиталовложений крупных корпораций.

1.2 Динамика развития малого и среднего предпринимательства в России

На основании статистических данных Федеральной налоговой службы, Министерства экономического

развития РФ, Федеральной службы государственной статистики в таблице представлена динамика числа действующих малых предприятий в Российской Федерации на начало года в 2020-2022 гг.

Таблица 1.2 - Динамика числа действующих малых предприятий в Российской Федерации в 2020-2022 гг.

Виды

предприятий 2020 г. 2021 г. 2022 г. 2023 г. Темп динамики, %

млн.

ед. доля,

% млн.

ед. млн. % млн.

ед. доля,

% млн.

ед. доля,

% за

2020 за

2021 за

2022

Малые и средние предприятия 5,9 100,0 5,6 100,0 5,8 100,0 5,9 100,0 96,1 103,2 102,1

Микропредприятия 5,6 95,9 5,4 95,9 5,6 96,1 5,7 96,1 96,0 103,4 102,2

Малые предприятия 0,2 3,8 0,2 3,8 0,2 3,6 0,2 3,5 96,4 98,1 99,5

Средние предприятия 0,01 0,3 0,01 0,3 0,01 0,3 0,02 0,4 - - 111,7

Данные таблицы 1.2 показывают, что в России за 2020 г. сократилось число малых и средних предприятий на 3,9%. Это связано с влиянием факторов, которые вызвали замедление экономики России в целом.

Кроме того, в 2020 г. меры по противодействию пандемии привели к приостановке деятельности многих предприятий сферы услуг и торговли, произошло сокращение числа микропредприятий на 4% и малых предприятий - на 3,6% [7].

В 2021 г. улучшение экономической ситуации в стране способствовало увеличению числа малых и средних предприятий на 3,2%, что было связано с ростом числа микропредприятий на 3,4%, тогда как число малых предприятий снизилось на 1,9%. В 2022 г. число малых и средних предприятий имело тенденцию к росту на 2,1%, в том числе за счет роста их числа по микропредприятиям на 2,2% и средних предприятий - на 11,7%, а число малых предприятий сократилось на 0,5%.

В структуре предприятий малого и среднего бизнеса наибольшая доля приходится на микропредприятия, которая выросла с 95,5% на начало 2020 г. до 96,1% на начало 2022-2023 гг. Доля малых предприятий сократилась с 3,8% на начало 2020-2021 гг., до 3,6% - на начало 2022 г. и до 3,5% - на начало 2023 г.

В таблице 1.3 представлена динамика за 2020-2022 гг. и структура занятых на предприятиях России [7].

Данные таблицы 1.3 показывают, что общая численность занятых в экономике России сократилась с 76,2 млн чел. в 2020 г. до 74,9 млн чел. в 2022 г. При этом наблюдается сокращение численности занятых на крупных предприятиях на 1,6% в 2021 г. и их рост на 0,6% в 2022 г., а численность занятых на малых предприятиях выросла на 1,1% в 2021 г. и сократилась на 5,4% в 2022 г. Последние несколько лет основные показатели развития малого и среднего предпринимательства в России снижались. Численность занятых в 2020 г. сократилась на 0,5 млн. чел. за год, а число субъектов МСП - на 100 тыс. (-1,7%) из-за продолжающегося в течение нескольких лет сокращения доходов населения, повышения НДС и внедрения онлайн-касс.

Таблица 1.3 - Оценка динамики и структуры занятых на предприятиях России за 2020-2022 гг.

Виды предприятий 2020 г. 2021 г. 2022 г. Темп динамики, %

млн чел. доля, % млн чел. доля, % млн чел. доля, % 2021 к

2020 2022 к

2021

Численность занятых всего, в том числе: 76,1 100,0 75,3 100,0 74,9 100,0 98,9 99,4

крупный бизнес 60,8 79,8 59,9 79,5 60,2 80,4 98,4 100,6

малые и средние предприятия, в том числе: 15,3 20,2 15,5 20,5 14,6 19,6 101,1 94,6

микропредприятия 7,4 48,5 7,5 48,5 6,9 47,5 101,2 92,7

малые предприятия 6,1 40,4 6,1 39,6 5,8 39,7 99,3 94,8

средние предприятия 1,7 11,1 1,8 11,9 1,8 12,8 107,4 102,1

На долю малого и среднего бизнеса в 2020 г. приходилось 20,2% всех занятых в экономике России, в 2021 г. - 20,5%, а в 2022 г. - 19,6%, оставшаяся доля приходится на крупный бизнес.

Рассматривая структуру занятых на предприятиях малого и среднего бизнеса, можно отметить, что наибольшая доля занятых приходится на микропредприятия - 48,5% в 2020-2021 гг. и 47,5% в 2022 г. На долю малых предприятий приходится 40,4% всех занятых в малом и среднем бизнесе в 2020 г., 39,6% в 2021 г. и 39,7% в 2022 г. Доля средних предприятий составляла - 11,1% в 2020 г., 11,9% в 2021 г. и 12,8% в 2022 г.

Для легализации теневой занятости в России внедрен упрощенный и наиболее щадящий налоговый режим - налог на предпринимательский доход. По данным ФНС России, на декабрь 2021 г. уже зарегистрировано более 3,6 млн физических лиц - плательщиков нового налога (зарегистрированные самозанятые); 85% из них ранее не вели официальной предпринимательской деятельности. Такой прирост нельзя оценивать однозначно положительно. Часть текущих плательщиков нового налога ранее могли быть сотрудниками ИП или компаний, а затем могли быть переоформлены с целью налоговой оптимизации. Более того, они могут и сейчас совмещать статус самозанятого и быть работником другой организации. В таком случае легализация самозанятых фактически привела к оттоку кадров из сферы МСП, хотя статистически сфера МСП выросла.

Динамика и структура оборота предприятий России, в том числе малых и средних за 2020-2022 гг. по данным [8] представлена в таблице 1.4.

Таблица 1.4 - Оценка динамики и структуры оборота предприятий России за 2020-2022 гг.

Виды предприятий 2020 г. 2021 г. 2022 г. Темп динамики, %

сумма, млрд руб. доля,

% сумма, млрд руб. доля,

% сумма, млрд руб. доля,

% 2021 к

2020 2022 к

2021

Оборот торговли всего, в том числе: 306,4 100,0 291,8 100,0 289,5 100,0 95,3 99,2

малые и средние предприятия 259,5 84,7 245,4 84,1 241,7 83,5 94,6 98,5

Из данных таблицы 1.4 следует, что в 2021 г. наблюдается сокращение оборота торговли российских предприятий на 4,7%, в 2022 г. такое сокращение было на уровне 0,8%. Это связано со снижением покупательской способности населения и хозяйствующих субъектов.

С началом военной операции на Украине западными странами на постоянной основе вводились санкции, что повлияло на деятельность малых и средних предприятий, оборот продаж которых сократился на 5,4% в 2021 г. и на 1,5% в 2022 г. Причиной тому послужило нарушение цепей поставок, усложнение схем и удлинение сроков оплаты, резкое сокращение числа клиентов. В результате это привело к снижению выручки и рентабельности продаж малых и средних предприятий. Кроме того, наблюдается сокращение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте предприятий России с 84,7% в 2020 г. до 84,1% в 2021 г. и до 83,5% в 2022 г. Следовательно, можно наблюдать повышение доли объемов продаж крупными предприятиями, которые менее чувствительны к давлению санкционной политики Запада. Состояние малых предприятий в России определяется условиями и общей экономической ситуацией в стране. Малые предприятия всегда более подвержены рискам и влиянию факторов внешней среды и являются самыми подвижными и уязвимыми, остро реагируют на кризисные явления в экономике. В такие моменты малые предприятия вынуждены:

- сокращать численность персонала из-за снижения объемов производства и продаж;
- осуществлять реорганизацию видов деятельности, вводя новые виды деятельности, которые наиболее прибыльны в настоящий момент;
- закрывать предприятия из-за невозможности продолжать свою работу.

С 2014 г., когда западные страны начали вводить санкции против России, малые предприятия стали испытывать определенные трудности и для них по сегодняшний день характерен кризисный период развития. При этом пандемия коронавируса и новые введенные Западом санкции против России оказали наибольшее влияние на состояние и развитие малых предприятий в 2022 г. Среди них можно отметить следующие проблемы [9, с. 15]:

- недостаточность денежных средств для пополнения оборотного капитала;
- падение курса рубля из-за нестабильности валюты;

- падение спроса на услуги, товары, отдельные работы;
- отказы банков в выдаче кредитов;
- сокращение объемов деятельности;
- невозможность реализации инвестиционных программ.

Малые предприятия нуждаются в государственной поддержке. В России государство оказывает помощь малым предприятиям. Меры поддержки малых предприятий государством приведены на рисунке 1.3 по данным [6].

Рисунок 1.3 - Меры поддержки малых предприятий государством

К главным направлениям роста эффективности деятельности малого и среднего предпринимательства можно отнести:

- хорошие условия кредитования - уменьшение ставок и решение задач по залоговому обеспечению;
- предложение новых программ кредитования - предоставление долго-срочных кредитов для инновационных организаций, обеспечивающих высоко-эффективные рабочие места;
- выделение грантов - особенно актуально для организаций в области сель-ского хозяйства, производства товаров, промышленности, а также в сфере соци-альных услуг и высоких технологий;
- формирование инфраструктуры, ориентированной на предоставление по-мощи предпринимателям;
- контроль и анализ эффективности проводимых мероприятий и их совер-шенствование.

Кроме того, важнейшим моментом, влияющим на успешное развитие ма-лого предпринимательства, является налогообложение и льготы по налогам. Ин-тересна практика иностранных государств в данной сфере, а также опыт работы их налоговой системы в области малого бизнеса. Несмотря на то, что государством осуществляется поддержка малых предприятий в непростых эконо-мических условиях, им еще не удается выйти на оптимальный уровень развития.

По опросам работников малых предприятий для устранения сложностей в их работе в условиях экономических санкций необходимо [5, с. 17]:

- сокращение размера страховых взносов и налоговые послабления в виде отсрочки или отмены платежей;
- льготное кредитование;
- субсидии на аренду помещений и выдачу заработной платы сотрудникам.

Предпринимательство - это элемент бизнеса, самостоятельная, инициатив-ная деятельность граждан по производству продукции, предоставлению услуг с целью получения благ, осуществляемая на свой риск и под свою имущественную ответственность.

Состояние малого и среднего бизнеса в России в 2022 г. характеризуется:

- сокращением числа малых и увеличением числа средних предприятий;
- сокращением доли малых и увеличением доли средних предприятий в об-щем количестве предприятий и организаций;
- сокращением численности занятых на предприятиях малого бизнеса и их доли в общей численности занятых в экономике России, при этом число занятых на предприятиях среднего бизнеса повышается с одновременным увеличением их доли в общей численности занятого населения;
- сокращением общего объема оборота малых и средних предприятий и со-кращением его доли в общем обороте предприятий и организаций в России.

В условиях геополитического кризиса у предприятий малого бизнеса до-статочно много проблем, которые несут различного рода риски. Поэтому малым предприятиям необходима государственная поддержка.

В 2023 г. имеются позитивные перспективы развития малого бизнеса, бла-годаря поддержке государства, изменениям и нововведениям в сфере налогообложения, упрощению поиска и найма персонала. Несмотря на это, рис-ков в работе малых предприятий имеется достаточно много, что влечет за собой необходимость их изучения и своевременного реагирования на них.

1. Федеральный закон от 24 июля 2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего бизнеса в Российской Федерации» // Консультант Плюс: справочно-правовая система.
2. Алексанян А. Какие льготы дали бизнесу во время «спецоперации» и как ими воспользоваться. URL: <https://vc.ru/legal/402106-kakie-lgoty-dali-vo-vremyuz-specoperacii-i-kak-imi-voispolzovatsya>.
3. Берницкая Д.И. Проблемы развития предпринимательства в условиях финансовой и экономической нестабильности // Экономический форум. Научный журнал, 2020. - №12. - С. 170-177.
4. Варналий С. С. Малое бизнес: основы теории и практики / С. С. Варналий. - К.: Знание, 2019. - 277 с.

5. Довгалева А. В. Управление малым бизнесом: учебник / А.В. Довгалева, А.В. Валабенко. Донецк: Цифровая типография. 2019. - 298 с.
6. Единый реестр субъектов малого и среднего бизнеса. URL: [https:// ofd.nalog.ru/index-html](https://ofd.nalog.ru/index-html).
7. Зилгалова Е.А. Становление малого и среднего предпринимательства полезные уроки из опыта европейского союза. URL: <https://dspace.uzhnu.edu.ua>.
8. Климакина И. Поддержка малого и среднего бизнеса, госпрограммы 2021-2022 года / И. Климакина. URL: <https:// www.business.ru>.
9. Кмит В.М Государственная поддержка субъектов малого бизнеса / В. М. Кмит, А.З. Падуро // Научный вестник Ужгородского национального университета. - 2019. Вып. Ч 2. С 14-17.
10. Кредисов В.А. Организационно-экономические формы бизнеса и проблемы его развития / В. А. Кредитов // Менеджмент. - 2019. №10. Режим доступа: <http:// www.nbuv.gov.ua>.
11. Критерии малого бизнеса на 2023 год: таблица изменения URL: <https:// glavbukh.ru>.
12. Крицкая, М. Госпрограммы поддержки малого и среднего бизнеса — 2022 / М. Крицкая // Электронный журнал «Контур». URL: <https://kontur.ru/ articles/ 4710/>
13. Лаптев В.В., Занковский С.С. Предпринимательское (хозяйственное) право. - М: Волтерс Клувер, 2019. - 560 с.
14. Лапуста М. Г. Малое бизнес / М. Г. Лапуста, Ю.Л. Старостин. Москва: ИНФРА-М. 2019. 320 с.
15. Малый и средний бизнес / В. Е. Сахаров, Я. В. Белинская, О. В. Завьялова и др. / под ред. В. Е. Сахарова. - Москва: Национальная академия управления, 2019. 368 с.
16. Марченко О. И. Развитие малого бизнеса отечественный и зарубежный опыт / А. И. Марченко, Р. В. Моткалюк // Финансовое пространство. - 2021. №1. -С 190-195.
17. Остапенко Н. В. Экономическая сущность поддержки развития малого и среднего бизнеса // Инновационная экономика. -2019. № 3. С 22-27.
18. Официальный сайт аналитической компании «Oxford Economics». - URL: <http://www.oxfordeconomics.com>
19. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики URL: <http://www.fedstat.ru>.
20. Патлай А.А. Нормативные правовые основы поддержки и развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации / А.А Патлай // Сборник статей Международного института сертифицированных бухгалтеров и финансовых менеджеров. URL: <http://www.misbfm.ru>
21. Правовые проблемы малого и среднего бизнеса / Т.И. Гандилов. - М.: Экзамен. 2019. - 320 с.
22. Прусская А.А., Яровая Ю.М Государственная поддержка предпринимательской деятельности в аграрном секторе // Сборник научных трудов Винницкого национального аграрного университета, 2019. - № 1 (76). - С. 172-122.
23. Региональный портал малого и среднего бизнеса Алтайский Край. URL: <http://www.altmb.ru>.
24. Региональный портал малого и среднего бизнеса г. Москва URL: <https://mbm.mos.ru>
25. Региональный портал малого и среднего бизнеса Краснодарский край. URL: <http://www.mbkuban.ru>.
26. Толмачева Г.Ф. Регулирование развития малого и среднего предпринимательства опыт зарубежных стран / Г Ф Толмачева, В. И. Ляшенко, Г В. Колесникова // Экономический вестник Донбасса № 1(47), 2019. С. 157-185
27. Федеральный портал малого и среднего бизнеса (Электронный ресурс] URL: <http://www.facebook.com/smbgov>
28. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник / под ред. Л. А. Чалдаевой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2018. — 542 с.
29. Чайников В. В. Экономика предприятия (организации) : учеб. пособие / В. В. Чайников, Д. Г. Лапин. — Москва : ЮНИТИ, 2019. — 439 с.
30. Чалдаева Л. А. Экономика предприятия : учебник / Л. А. Чалдаева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2018. — 410 с.
31. Чалдаева Л. А. Экономика организации : учебник и практикум / Л. А. Чалдаева. — Люберцы : Юрайт, 2019. — 435 с.
32. Чаянов А. В. Избранные труды / А. В. Чаянов. — Москва : Колос, 1993. — 262 с.
33. Чеботарев Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебник / Н. Ф. Чеботарев. — Москва : Дашков и К, 2018. — 256 с.
34. Чеглакова С. Г. Анализ финансовой отчетности : учеб. пособие / С. Г. Чеглакова. — Москва : ДиС, 2018. — 288 с.
35. Чечевицына Л. Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник / Л. Н. Чечевицына, К. В. Чечевицын. — 6-е изд., перераб. — Ростов-на-Дону : Феникс, 2013. — 368 с.

36. Чистов С.М. Особенности современной парадигмы государственного регулирования экономики / С.М. Чистов, А.Е. Никифоров, А.Ф. Мельник. - Наука и экономика - 2019 - С. 103-110.
37. Чуев И. Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / И. Н. Чуев, Л. Н. Чуева — Москва : Дашков и Ко, 2019. — 348 с.
38. Шакланова Р. И. Экономика торговой отрасли : учебник / Р. И. Шакланова, В. В. Юсова. — Москва : Юрайт, 2017. — 468 с.
39. Шаркова А. В. Экономика организации : практикум / А. В. Шаркова, Л. Г. Ахметшина. — Москва : Дашков и К, 2017. — 120 с.
40. Gudkova, S. A. The quality management system in HR Department. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/the-quality-management-system-in-hr-department>.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/364688>