

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/365088>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Экономика предприятия

Введение

1 Теоретические аспекты оценки экономической эффективности развития организации

1.1 Сущность и показатели оценки экономической эффективности развития организации

1.2 Методика оценки экономической эффективности развития предприятия

1.3 Факторы, влияющие на экономическую эффективность развития предприятия

2 Исследование оценки экономической эффективности развития ООО «Бау Центр»

2.1 Краткая характеристика ООО «Бау Центр»

2.2 Анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО "Бау Центр"

2.3 Факторы, обуславливающие эффективность развития ООО «Бау Центр»

Заключение

Список использованной литературы

Приложение

Введение

Экономическая эффективность - сложная категория экономической науки. Она пронизывает все сферы практической деятельности человека, все этапы общественного производства, рассматривается как основа построения количественных критериев ценности принятых выводов, используется для формирования материально-структурных, функциональных и системных характеристик экономической деятельности. Фактически можно сказать, что такие важные свойства экономической деятельности, как единство, универсальность, динамизм, многомерность и взаимосвязанность ее различных частей, находят свое адекватное отражение в категории эффективности.

Актуальность темы заключается в том, что в современных условиях российский рынок характеризуется высочайшим уровнем подготовки, гибкостью и широкой диверсификацией. Для того чтобы промышленные предприятия были эффективными, они должны учитывать особенности рыночной экономики и ее динамизм, уделяя приоритетное внимание конкурентоспособности своей собственной продукции. Основными экономическими целями компании в рыночных условиях являются повышение эффективности производства, максимизация прибыли, завоевание новых рынков и удовлетворение потребностей коллектива. В то же время возрастает влияние фактора экономического риска, появляются преимущества свободного ценообразования, возможность самостоятельного выбора поставщиков для предприятия.

Цель работы - провести анализ экономической эффективности развития предприятия.

Задачами курсовой работы являются:

- рассмотреть сущность и показатели оценки экономической эффективности развития организации;
- изучить методику оценки экономической эффективности развития предприятия;
- описать факторы, влияющие на экономическую эффективность развития предприятия;
- дать краткую характеристику ООО «Бау Центр»;
- выполнить анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО "Бау Центр";
- обосновать факторы, обуславливающие эффективность развития ООО «Бау Центр».

Объектом исследования курсовой работы является методика оценки эффективности деятельности предприятия.

Предметом исследования работы являются оценка эффективности деятельности предприятия ООО «Бау Центр».

Теоретической и методологической основой курсовой работы является труды отечественных и зарубежных авторов по проблемам экономической эффективности, а также материалы периодической печати и сети Internet, а также внутренняя документация ООО «Бау Центр».

Информационной базой написания курсовой работы стали законодательные и нормативные документы, отечественная литература по экономике, периодическая печать и официальные порталы.

Теоретическая значимость курсовой работы заключается в использовании таких методов, как анализ,

синтез, сравнение.

Структура курсовой работы содержит: содержание, введение, первая глава – теоретическая часть, вторая глава – исследовательско – практическая часть, заключение, список используемой литературы, приложения.

1 Теоретические аспекты оценки экономической эффективности развития организации

1.1 Сущность и показатели оценки экономической эффективности развития организации

В деятельности организаций зачастую довольно сложно выделить эффективность коммерческих операций, как раз вследствие этого целенаправленно расценивать их по ряду конкретных, специфических показателей, которые наиболее полно отражают успехи в коммерческой деятельности, чем общие показатели.

К главным задачам анализа эффективности относят: оценка хозяйственной ситуации; выявление факторов и причин достигнутого состояния; подготовка и обоснование принимаемых управленческих решений; выявление и мобилизация резервов увеличения производительности хозяйственной деятельности [11].

Результаты анализа содействуют росту информированности администрации фирмы и иных пользователей экономической информации - субъектов анализа - о состоянии интересующих их объектов.

Каждое предприятие делает выводы по большой совокупности вопросов: определение номенклатуры выпускаемой и реализуемой продукции; на какой рынок или его сегмент выходить с данным товаром; какие технологии применять для изготовления и реализации товаров; какая структура ресурсов важна и как распределять трудовые, материальные и финансовые ресурсы; каких характеристик надлежит добиться предприятию за определенный срок, тем более по качеству и техническим характеристикам продукта, по эффективности изготовления, реализации и т.д.

Из всевозможных направлений деятельности организации необходимо установить, какие можно считать стратегическими. Они имеют все шансы определяться той конечной целью, которую предприятие ставит перед собой.

При помощи принципа производительности и на базе обобщения навыка всевозможных литературных источников и онлайн ресурсов обнаружены и на практике применяются надлежащие основные системы целей деятельности хозяйствующих субъектов:

- экономические цели, предусматривающие завоевание и удержание конкретной доли на рынке для отдельных продуктов и по всему ассортименту, максимизацию прибыли, возмещение за счет доходов затрат, понижение убытков, увеличение объема продаж. Для оценки достижения данных целей нужно выбирать характеристики, которые выражают экономическую рациональность деятельности фирмы. Важным выражением условных характеристик эффективности в данных случаях считается отношение итога к общим ресурсам или же затратам;
- технические цели, которые направляют предприятие на совершенствование качества продукции, увеличение технического значения оснащения, машин и технологий;
- социальные цели, которые предугадывают сокращение рабочего времени, совершенствование общественного обеспечения в старости, выделяют гарантии занятости;
- экологические цели, которые ставят перед предприятиями цель предотвращения ущерба окружающей среде за счет снижения загрязнения воды и воздуха, сокращения количества отходов и их переработки, устранения шума [3].

Основной целью оценки эффективности организации является выявление возможностей развития предприятия, что определяется результатами комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности, который проводится с использованием системы различного рода показателей и коэффициентов, способных отражать чем лучше государство и его

Каждому элементу деятельности коммерческого предприятия соответствует окружающая действительность, поэтому аналитические действия должны быть последовательными, взаимодополняющими, должно быть единство и совместимость принципов.

Для определения оценки экономической эффективности развития организации следует использовать комплексный подход к оценке эффективности с точки зрения и позиций различных заинтересованных

сторон. заинтересованными сторонами в оценке эффективности коммерческой деятельности являются владельцы предприятия, руководство предприятия, деловые партнеры, поставщики и кредиторы, органы государственного контроля и надзора, потребители.

Эффективность характеризуется отношением результата (или эффекта) к затратам (или ресурсам). Чем больше результатов достигается с помощью одних и тех же затрат или чем меньше затрат затрачивается на достижение одних и тех же результатов, тем выше эффективность [19].

Одним из основных требований к управлению в условиях рыночной экономики является безубыточность хозяйственной и иной деятельности предприятия, возмещение расходов за счет собственных доходов и обеспечение определенной рентабельности функционирования капитала.

Эффективность - это сложная категория, которая формируется в организации (в отрасли и т. д.) Под влиянием множества внутренних и внешних факторов: экономических, правовых, социальных и т. д. Это обстоятельство и тот факт, что эффективность представлена в разных формах (эффективность хозяйственной деятельности предприятия, эффективность использования различных ресурсов, эффективность производства и т. д.), являются причинами использования множества показателей для ее количественной оценки. Их упорядоченность, расположение, например, в порядке от обобщенных показателей эффективности к частным, образует определенную систему показателей.

Основополагающим принципом формирования системы показателей эффективности и выражения ее сути на всех уровнях управления экономикой (страна, отрасль, хозяйствующий субъект) является соотношение между конечным результатом (доход, валовой внутренний продукт, объем производства или реализации) и эффектом (прибыль) с использованием и потреблением ресурсов (коллективно или для определенных типов).

Соотношение показателей можно рассчитать по-разному. При определении показателя эффективности как отношения результата в виде объема производства (реализации) продукции или влияния (прибыли) на ресурсы или затраты необходимо ориентироваться на его максимизацию. При использовании обратных показателей в виде отношения ресурсов или затрат к объему производства (реализации) или к эффекту (прибыли) важно их минимизировать.

Практическое применение системы показателей экономической эффективности в отраслях предусматривает:

- ориентация предприятий на интенсивное развитие и достижение более высокого уровня эффективности в динамике;
- выявление резервов постоянного совершенствования хозяйственной деятельности предприятия на основе внедрения достижений научно-технического прогресса, современных технологий и совершенствования организации производства;
- создание эффективного механизма повышения эффективности [8].

В качестве общих показателей эффективности хозяйственной деятельности предприятия необходимо использовать отношение объема проданной продукции или эффекта в виде прибыли к общему объему ресурсов, включая среднегодовые затраты на основные средства и оборотный капитал или общую сумму выручки. затраты на производство или продажу.

Основным показателем, характеризующим финансовые результаты хозяйственной деятельности коммерческих организаций, является валовой доход, прибыль и рентабельность.

Целью анализа финансовых результатов является выявление путей и возможностей их роста, повышение качества обслуживания потребителей. В процессе анализа они оценивают состояние валовой выручки, прибыли и прибыльности предприятий, изучают их динамику и влияние факторов на финансовые результаты. Одной из основных целей анализа является изучение и мобилизация резервов их роста, повышение стимулирующей роли доходов и прибыли в результатах хозяйственной и иной деятельности предприятий.

Комплексный экономический анализ - это анализ экономической деятельности предприятия или отдельной и наиболее важной части его деятельности на основе системного подхода [15].

Системный подход к комплексному экономическому анализу требует определенной последовательности для всестороннего охвата взаимосвязанных и взаимосвязанных показателей.

Одной из основных целей комплексного экономического анализа является выявление эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

Системный подход позволяет глубже изучить исследуемую компанию, получить более полное представление о ней.

Системный подход к экономическому анализу направлен на разработку научно обоснованных вариантов

решения определенных проблем, а также позволяет выбрать наиболее подходящие управленческие решения для достижения поставленных целей.

Для выбора метода комплексного экономического анализа можно использовать два подхода:

- первый подход-когда результаты хозяйственной деятельности анализируемого предприятия могут быть представлены в виде сводной таблицы;
- второй подход - когда результаты хозяйственной деятельности характеризуются единым свободным комплексным показателем.

На практике при комплексном анализе чаще всего используются оба подхода одновременно. Комплексный экономический анализ деятельности может включать различные комбинации показателей в зависимости от поставленных целей.

- 1.Атабаева, Ш. А. Критерии и показатели оценки эффективного развития промышленных предприятий // Молодой ученый. — 2020. — № 5 (52). — С. 232-234.
- 2.Афанасьева, А. Б. Оценка эффективности деятельности предприятия // Молодой ученый. — 2022. — № 37 (432). — С. 27-29.
- 3.Бобров, А.В. Методы экономического анализа в оценке интенсификации и эффективности производства // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд - 2019. - №33. - С. 220-225.
- 4.Борушевская, О. О. Эффективность предприятия: взгляд сквозь поколения // Молодой ученый. — 2019. — № 30 (216). — С. 21-23.
- 5.Бухвалов А.В. Эволюция теории фирмы // Российский журнал менеджмента. - 2020. - №1(3). - С. 75-84.
- 6.Войтоловский, Н.В. Комплексный экономический анализ предприятия. - СПб.: Питер, 2019. - 279 с.
- 7.Галенко, В.П. Как эффективно управлять организацией - М.: Бератор-Пресс, 2020. - 160 с.
- 8.Дасковский, В.Б. Метод оценки проектов по эффективности производства в экономическом обосновании инвестиций // Инвестиции в России - 2022. - №2. - С. 23-36.
- 9.Друкер П. Эффективный руководитель. - М.: Манн, Иванов и Фербер. 2020. - 268 с.
- 10.Ефремова А.А. Анализ понятия «эффективность производства» с точки зрения современных ученых // Международный научный журнал «инновационная наука - 2021. - №11. - С. 77-79
- 11.Заров, К.Г. Обобщенный анализ возможностей повышения прибыли коммерческого предприятия // Финансовый менеджмент. - 2020. - № 1. - С. 3-8.
- 12.Исаева Е.А. Менеджмент организации. -М.КноРус. 2019. - 176с.
- 13.Ковалев, В.В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью. - М.: Проспект, 2019. - 336 с.
- 14.Минаева О.А. Экономическая эффективность предприятия в современных условиях // Интеллект. Инновации. Инвестиции. - 2022. - №4 - С. 41-43
- 15.Некрасова Т.П., Гуторова Н.В, Ловцюс В.В. Экономика промышленного предприятия. - СПб.: изд. Политех, 2020. -248с.
- 16.Паламарчук, А.С. Экономика предприятия: учебник. - М.: Инфра-М, 2021. - 456 с.
- 17.Парментар Д. Ключевые показатели эффективности. Разработка, внедрение и применение решающих показателей. - М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2019. - 85 с.
- 18.Рындин А.Г. Организация финансового менеджмента на предприятии. - М.: Русская деловая литература, 2020. - 350 с.
- 19.Савчук, В. П. Финансовый менеджмент предприятий: практические вопросы с анализом деловых ситуаций. - Киев: Издательский дом «Максимум», 2020. - 544 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/365088>