

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/365264>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Менеджмент туризма

Анализ структуры туроператорских агентств
Управленческая модель виртуальной туроператорской компании
Перечень должностей
Предложения

В Москве существует множество туроператорских компаний с различными специализациями. Вот общая структура, которую часто можно встретить в таких компаниях:

1. Отдел продаж и клиентского обслуживания:

- Менеджеры по продажам, отвечающие за привлечение клиентов и заключение договоров на туры.
- Сотрудники контактного центра или клиентской поддержки, предоставляющие информацию о турах, отвечающие на вопросы клиентов и оформляющие бронирования.
- Турагенты, работающие с клиентами напрямую и организующие индивидуальные или групповые туры.

2. Отдел маркетинга и рекламы:

- Маркетинговые специалисты, занимающиеся разработкой маркетинговых стратегий, планированием и анализом рекламных кампаний.
- Команда по созданию и поддержке веб-сайта и социальных медиа.
- Специалисты по контент-маркетингу, SEO и PPC-рекламе, отвечающие за продвижение компании в онлайн-среде.

3. Отдел операций:

- Менеджеры по операциям, обеспечивающие организацию и координацию туров, включая бронирование авиабилетов, отелей, трансферов и других услуг.
- Сотрудники по оформлению документов и визовому сопровождению.
- Служба логистики, отвечающая за координацию перемещений клиентов во время туров.

4. Отдел финансов и учета:

- Финансовые аналитики, занимающиеся бюджетированием, планированием и финансовым анализом.
- Бухгалтеры, отвечающие за ведение учета и подготовку отчетности.
- Специалисты по управлению финансами и контролю затрат.

5. Отдел персонала и управления кадрами:

- HR-специалисты, отвечающие за найм, обучение, оценку и развитие персонала.
- Специалисты по заработной плате и кадровому делопроизводству.
- Отдел по охране труда и безопасности.

6. Отдел качества обслуживания:

- Сотрудники, отвечающие за обработку жалоб и обратной связи клиентов.
- Команда по контролю качества услуг и оценке удовлетворенности клиентов.

7. Отдел IT:

- Специалисты по разработке и поддержке программного обеспечения для управления турами, бронирования и отчетности.
- Системные администраторы, отвечающие за обеспечение безопасности и надежности IT-инфраструктуры компании.

Управленческая модель виртуальной туроператорской компании.

1. Генеральный директор:

Отвечает за общее управление компанией, разработку стратегических целей и принятие ключевых решений.

Осуществляет контроль за финансовыми показателями и результатами компании.

2. Отдел продаж и клиентского обслуживания:

2.1. Менеджер по продажам:

Занимается привлечением новых клиентов и заключением договоров на круизные путевки.

-
Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/365264>