

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/365738>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Бухгалтерский учет

ВВЕДЕНИЕ 3

ГЛАВА 1. АКТИВЫ ОРГАНИЗАЦИИ 5

1.1. Сущность активов организации 5

1.2. Показатели и методы анализа активов организации 8

ГЛАВА 2. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ АКТИВОВ ОРГАНИЗАЦИИ 13

2.1. Учет внеоборотных активов организации 13

2.2. Учет оборотных активов организации 21

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 24

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ 25

ВВЕДЕНИЕ

Финансовое положение предприятия и его жизнеспособность в значительной степени зависят от собственности предприятия, активов, в которые инвестируется капитал, и доходов, которые они приносят. Размещение средств компании имеет большое значение в финансовой деятельности и повышении ее эффективности. Результаты финансовой деятельности предприятия во многом зависят от вида инвестиций, вложенных в основные средства и оборотные средства, их количества в сфере производства и обращения, в денежной и материальной форме.

В условиях Российской Федерации переход к рыночной экономике сопровождался для многих предприятий вхождением в зону экономической неопределенности и повышенного риска, поскольку именно собственность гарантирует независимость и надежность предприятия. Большинство хозяйствующих субъектов столкнулись с необходимостью объективной оценки своих активов.

Эффективность использования активов является одним из наиболее важных критериев оценки деятельности; компания, целью которой является получение прибыли.

Развитие рыночных отношений определяет новые условия их организации. Высокий уровень инфляции, неплатежей и другие кризисные явления вынуждают компании менять свою политику в отношении активов, искать новые источники пополнения, изучать проблему эффективности их использования.

Объект исследования - активы организации

Предмет исследования - практические основы бухгалтерского учета активов организации

Цель исследования - изучить практические основы бухгалтерского учета активов организации

Задачи исследования:

- раскрыть сущность активов организации
- рассмотреть показатели и методы анализа активов организации
- раскрыть особенности учета внеоборотных активов организации
- раскрыть особенности учета оборотных активов организации

Работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка литературы

ГЛАВА 1. АКТИВЫ ОРГАНИЗАЦИИ

1.1. Сущность активов организации

Активы представляют собой экономические ресурсы предприятия в различных аспектах, используемые в процессе осуществления экономической деятельности.

Они формируются для конкретных целей осуществления данной деятельности, в соответствии с миссией и стратегией экономического развития предприятия и в виде совокупных имущественных ценностей характеризуют основу его экономического потенциала. Являясь целенаправленно сформированной совокупностью экономических ресурсов в виде определенной совокупности имущественных ценностей

предприятия, активы проектируются в соответствии с функциональной направленностью и объемом его хозяйственной деятельности. [3]

Только в этом соответствии они представляют определенную ценность для компании как экономические ресурсы, предназначенные для использования в предстоящем периоде.

Сущностная сущность активов как экономических ресурсов проявляется прежде всего в сфере экономических отношений, а точнее, в экономической сфере деятельности предприятия. Соответственно, как носитель экономических характеристик активы являются объектом экономического управления любой микроэкономической экономической системы.

Активы - это основные средства предприятия, образованные вложенным в них капиталом. Капитал, вложенный в новое или развивающееся предприятие, материализуется в форме активов предприятия. Между категориями капитала и активов существует тесная связь: активы можно рассматривать как объект капиталовложений, а капитал-как экономический ресурс, предназначенный для инвестирования в активы. Только инвестируя в активы, капитал как накопленная стоимость вовлекается в экономический процесс.[1] Следует отметить, что капитал, направленный на формирование активов предприятия, может быть инвестирован не только в денежной, но и в реальной форме, например, в виде конкретных капитальных активов.

Активы - это основные средства предприятия, имеющие стоимость. Концепция стоимости активов в первую очередь основана на их ценности для компании как экономического ресурса. Уровень стоимости активов определяется суммой затрат факторов производства на их создание, сроком использования, соответствием целям хозяйственного использования, ситуацией на рынке средств и предметов труда и т. д.

Активы включают только те экономические ресурсы, которые полностью контролируются компанией. Под этим контролем понимается право собственности на используемые экономические ресурсы или, в определенных случаях, предусмотренных законом, право собственности на соответствующие виды (например, на имущественные ценности, предназначенные для их использования в рамках лизинга). Экономические ресурсы, используемые предприятием, но не контролируемые им, не являются активами. В первую очередь это касается рабочей силы; использованные работы, а также товары, арендованные предприятием или предоставленные в безвозмездное пользование. Следовательно, в качестве контролируемых экономических ресурсов активы компании обладают правами собственности. В этой роли они могут быть носителями всех форм собственности - частной индивидуальной, частной коллективной, муниципальной, национальной и т. д.

При этом объектом собственности предприятия является все его активы, независимо от источников финансовых средств (собственный или заемный капитал), за счет которых они формируются.

1. Анализ финансовых рынков и торговля финансовыми активами. - М.: Питер, 2019. - 240 с.
2. Андреев, А. Ю. Анализ распределения российских банков по активам / А.Ю. Андреев. - М.: Синергия, 2021. - 860 с.
3. Андрессен, Даниел Невесомое богатство. Определите стоимость вашей компании в экономике нематериальных активов / Даниел Андрессен , Рене Тиссен. - М.: Олимп-Бизнес, 2019. - 304 с.
4. Арабян, К. К. Методика оценки интеллектуальных активов / К.К. Арабян. - М.: Юнити-Дана, 2019. - 192 с.
5. Асват, Дамодаран Инвестиционная оценка. Инструменты и методы оценки любых активов: моногр. / Дамодаран Асват. - М.: Альпина Паблишер, 2021. - 735 с.
6. Бардаева, Полина Концепции управления активами и пассивами коммерческих банков / Полина Бардаева. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2022. - 172 с.
7. Гай, Фрейзер-Сэмпсон Инвестиции в частные компании как класс активов / Фрейзер-Сэмпсон Гай. - М.: Олимп-Бизнес, 2021. - 748 с.
8. Дамодаран, Асват Инвестиционная оценка. Инструменты и методы оценки любых активов / Асват Дамодаран. - М.: Альпина Диджитал, 2019. - 603 с.
9. Коцюбинский, А. О. 1С:Бухгалтерия 8.0. Учет основных средств и нематериальных активов / А.О. Коцюбинский, С.В. Грошев. - М.: Триумф, 2020. - 224 с.
10. Крятова, Л.А. Бухгалтерский учет основных средств и нематериальных активов / Л.А. Крятова. - М.: Издательско-книготорговый центр Маркетинг", 2019. - 220 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/365738>