

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/366105>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Управление проектами

ВВЕДЕНИЕ 3

ГЛАВА 1 ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ 5

1.1 Понятия и виды проектов 5

1.2 Понятия и виды команд 7

ГЛАВА 2 ФОРМИРОВАНИЕ КОМАНДЫ 9

2.1 Этапы формирования команды 9

2.2 Роли и функции участников команды 12

2.3 Основные ошибки при формировании команды 14

ГЛАВА 3 АНАЛИЗ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ КОМАНДЫ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА НА ПРАКТИКЕ 17

3.1 Анализ особенностей проекта и его целей 17

3.2 Определение профилей участников команды и их поиск 18

3.3 Рекомендации для формирования команды 21

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 22

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 24

ВВЕДЕНИЕ

На современном этапе развития экономики и общества в целом командный менеджмент является в ряде случаев, пожалуй, одной из наиболее эффективных форм управления. Это касается, прежде всего, видов деятельности, связанных с решением творческих, многофункциональных и сложных задач, когда коллективное решение неоднократно уже доказывало свое преимущество [1, с. 123].

Последнее время в обиход вошел термин командообразование, под которым понимают процесс формирования команды, члены которой объединены общей целью, владеют отработанными процедурами координации своих действий в достижении конкретных результатов, несут солидарную ответственность за результаты [1, с. 123].

Формирование команды — это сложный, многопрофильный процесс, который включает в себя множество аспектов, включая психологические, лидерские и организационные навыки. Его целью является создание гармоничной команды, которая способна эффективно справляться с задачами, возникающими при реализации проекта. При этом задача руководителя заключается в правильном выборе сотрудников, и включении их в команду, которая была бы способна решать сложные проблемы и достигать поставленных целей.

Большое количество научных исследований посвящено формированию команды, развитию коммуникационных навыков, управлению рисками и множеству других вопросов.

Данная тема является актуальной и в настоящее время, так как для эффективной реализации проектов необходимо иметь проработанную команду, способную достигать успеха.

Цель курсовой работы – рассмотреть теоретическую базу по формированию команды для реализации проекта и применить ее на практике.

Для выполнения цели были поставлены следующие задачи:

1. Рассмотреть основные понятия проекта и команды

2. Определить основные этапы формирования команд, роли и функции участников команд, основные ошибки при формировании команд

3. Проанализировать процесс формирования команды на практике

Работа состоит из введения, заключения, списка использованных источников, теоретической части из двух глав, в каждой из которой по два-три параграфа, и практической части, в которой три параграфа.

ГЛАВА 1 ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

1.1 Понятия и виды проектов

В современном мире проекты стали неотъемлемой частью различных областей жизни, начиная от строительства зданий и построения автомобилей, и заканчивая разработкой программного обеспечения и

проведением кампаний по рекламе продукции.

Существует большое разнообразие определений термина «проект». Американский институт управления проектами (PMI) трактует проект, как некоторое предприятие с изначально установленными целями, достижение которых определяет завершение проекта. Проект, согласно стандарту ISO_21500 — уникальный набор процессов, состоящих из скоординированных и управляемых задач с начальной и конечной датами, предпринятых для достижения цели. По версии Project Management Institute, проект - временная структура для создания уникального продукта, услуги [2, с. 2].

Особенность проекта заключается в его временном характере – проект имеет определенные сроки начала и окончания, объем работ и обязательно определенный результат. В отличие от постоянных бизнес-процессов, проекты ставят перед собой четкие цели и имеют конкретные показатели эффективности.

Проекты могут быть разнообразны по-своему виду. Классификация проектов исходя из конечного продукта:

1. Промышленные проекты. Данный тип проектов включает в себя создание промышленных предприятий, разработку и производство новых изделий, налаживание новых технологических процессов и так далее.

2. Строительные проекты. Это инженерные и строительные работы по возведению зданий и сооружений. Такие проекты могут быть как гражданской, так и промышленной направленности.

3. Информационные проекты. Включают в себя разработку программного обеспечения, электронных сервисов, баз данных и так далее.

4. Рекламные проекты. Проекты, направленные на продвижение товаров и услуг. Как правило, рекламные компании имеют ограниченные сроки проведения, ясно определенные бюджеты и другие ограничения, по которым их можно отнести к типу проектов.

5. Проекты мероприятий. Данный тип проектов связан с организацией массовых мероприятий различного уровня – от корпоративных вечеринок до мировых спортивных событий.

6. Социальные проекты. Проекты, повышающие благополучие общества и людей. Такие проекты, как правило, финансируются государством или благотворительными фондами.

Проекты имеют большое значение для современного бизнеса и общества в целом. Они позволяют эффективно управлять ресурсами, достигать конкретных целей и повышать уровень жизни людей. Однако, каждый тип проекта имеет свои особенности и требования, поэтому чтобы успешно реализовать проект, необходимо заранее продумать все детали его проведения.

1. Иващенко Н.С. Этапы формирования команд // МНИЖ. 2018. №12-2 (78). URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/etapy-formirovaniya-komand> (дата обращения: 25.05.2023).

2. Султановская А.А. ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ КОМАНДЫ ПРОЕКТА // Мировая наука. 2019. №5 (26). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-professionalnyh-kompetentsiy-komandy-proekta> (дата обращения: 25.05.2023).

3. Семина Анастасия Павловна, Федотова Марина Александровна Формирование и развитие эффективной команды // Московский экономический журнал. 2019. №13. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-i-razvitie-effektivnoy-komandy> (дата обращения: 25.05.2023).

4. Т.С. Ласкова, Е.Е. Айдаркина КОМПАРАТИВИСТИКА МОДЕЛЕЙ ФОРМИРОВАНИЯ КОМАНД В ОРГАНИЗАЦИЯХ // Вестник Академии знаний. 2021. №4 (45). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/komparativistika-modeley-formirovaniya-komand-v-organizatsiyah> (дата обращения: 25.05.2023).

5. Гребенникова Мария Алексеевна, Чепурова Ирина Федоровна, Гладышева Алла Викторовна ФОРМИРОВАНИЕ КОМАНД ПО УПРАВЛЕНЧЕСКИМ РОЛЯМ // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2020. №2 (260). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-komand-po-upravlencheskim-rolyam> (дата обращения: 25.05.2023).

6. Петров С. В. Психологический подход к формированию команды: особенности и проблемы // Вестник ГУУ. 2019. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskij-podhod-k-formirovaniyu-komandy-osobennosti-i-problemy> (дата обращения: 25.05.2023).

7. Елкина В.Н., Юнацкая Т.М. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КОМАНД НА СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ // Экономика и социум. 2020. №1 (68). URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-formirovaniya-upravlencheskih-komand-na-sovremennyh-rossiyskih-predpriyatiyah> (дата обращения: 25.05.2023).

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/366105>