Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/366243

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Психология

Введение 3
1.1 Понятие алкоголизма и его влияние на молодежь 7
1.2 Анкетный опрос в технологии социальной работе. 12
1.3 . Роль анкетных опросов в исследовании социальных проблем 15
Глава II. Формирование эффективности анкетного опроса для выявления проблем алкоголизма в молодёжной среде 20
2.1 Аспекты формирования эффективности анкетного опроса для выявления проблем алкоголизма в молодёжной среде 20
2.2. Анкетадля выявления проблем алкоголизма в молодёжной среде 22
2.3. Общие рекомендации по борьбе с алкоголем среди молодежи 27
Выводы по второй главе 29
Заключение. 31
Список источников и литературы 34

Введение

Актуальность исследования.
Алкоголизм среди молодежи является серьезной и распространенной проблемой во многих странах. Молодые люди, находящиеся в переходном возрасте, подвержены риску развития зависимости от алкоголя, что может оказать негативное влияние на их здоровье, образование, карьеру и общественную жизнь. Понимание проблем, связанных с алкоголизмом в молодежной среде, является неотъемлемой частью разработки эффективных мер и программ для предотвращения и лечения этой зависимости.
Анкетный опрос является эффективным инструментом для выявления проблем алкоголизма в молодежной среде. Он позволяет собрать данные о поведении, отношении и осведомленности молодежи относительно употребления алкоголя. Результаты такого опроса могут помочь исследователям и практикам лучше понять основные причины и факторы, способствующие алкогольной зависимости среди молодежи, и разработать целенаправленные меры для предотвращения и лечения этой проблемы.
Исследование проблем алкоголизма в молодежной среде с помощью анкетного опроса помогает в разработке эффективных программ и интервенций для предотвращения и снижения уровня алкогольной зависимости среди молодежи. Путем анализа полученных данных можно выделить ключевые причины и рисковые факторы, а также выявить наиболее подверженные группы молодежи, что позволяет нацелить усилия на конкретные сегменты и разработать специальные меры предупреждения и поддержки.
Анкетные опросы являются популярным и доступным методом сбора данных в исследованиях общественных проблем. Они позволяют получить информацию от большого числа участников, обеспечивая достаточную статистическую значимость и представительность выборки. Анкеты также могут быть разработаны для измерения различных аспектов алкогольной зависимости, таких как уровень потребления, мотивация, социальные факторы и знание о рисках.
Проблема использования анкетного опроса как метода выявления проблем алкоголизма в молодежной среде не является достаточно разработанной в научных исследованиях. За последние десятилетия было проведено значительное количество исследований, посвященных применению анкетных опросов для изучения алкогольной проблематики среди молодежи.
В научной литературе и публикациях по социологии, психологии, медицине и другим соответствующим областям имеется обширное количество статей, которые рассматривают применение анкетных опросов для выявления проблем алкоголизма среди молодежи. Эти исследования включают разработку анкет, определение ключевых вопросов, анализ результатов и выработку рекомендаций.
Однако несмотря на не малую разработанность проблемы, все еще существуют некоторые пробелы и вызовы, требующие дальнейших исследований. Например, важно более глубоко исследовать причины и мотивацию употребления алкоголя среди молодежи, а также изучить различные социокультурные

факторы, влияющие на алкогольное поведение.
Кроме того, важно развивать и адаптировать анкетные опросы, чтобы они учитывали изменения в трендах потребления алкоголя среди молодежи и учитывали различия в культурных и социальных контекстах. Также стоит обратить внимание на возможные искажения и недостатки данного метода, такие как субъективность ответов и возможность искажения информации.
Таким образом, проблема использования анкетного опроса для выявления проблем алкоголизма в молодежной среде достаточно разработана, но все еще требует дальнейших исследований и совершенствования. Это позволит улучшить эффективность метода и разработать более целенаправленные стратегии и программы по предотвращению и борьбе с алкогольными проблемами среди молодежи.
Цель: Изучение эффективности анкетного опроса в качестве метода сбора данных, для выявления проблем алкоголизма в молодежной среде.
Объект исследования: молодежная среда.
Предмет исследования: выявление проблем алкоголизма в молодежной среде методом анкетного опроса.
Гипотеза исследования: Анкетный опрос является эффективным методом выявления проблем алкоголизма в молодежной среде и способствует выявлению факторов, связанных с алкогольной зависимостью, таких как уровень потребления, мотивация, социальные факторы и знание о рисках.
В соответствии с целью и гипотезой исследования были поставлены следующие задачи:
1. Рассмотреть понятие алкоголизма и его влияние на молодежь.
2. Изучить анкетный опрос в технологии социальной работе.
3. Определить роль анкетных опросов в исследовании социальных проблем.
4. Выявить аспекты формирования эффективности анкетного опроса для выявления проблем алкоголизма в молодёжной среде.
5. Разработать анкету для выявления проблем алкоголизма в молодёжной среде.
6. Сформулировать общие рекомендации по борьбе с алкоголем среди молодежи.
Практическая значимость исследования связано с тем, что оно позволит разработать и усовершенствовать программы, направленные на предотвращение и решение проблем алкоголизма среди молодежи. Понимание основных факторов, выявленных через анкетный опрос, позволит создать целенаправленные стратегии и рекомендации для оказания поддержки и помощи молодежи, страдающей от алкогольной зависимости.
Методы, использованные при написании работы: анкетирование, опрос.
Научная новизна исследования. Исследование фокусируется на использовании анкетного опроса в контексте выявления проблем алкоголизма среди молодежи. Это позволяет рассмотреть конкретный метод сбора данных и его эффективность в данной области. Использование анкетного опроса для анализа проблем алкоголизма в молодежной среде является относительно новым исследовательским подходом, и его систематическое изучение позволит расширить наши знания в этой области. Исследование вносит вклад в развитие методологии анкетных опросов в области выявления проблем алкоголизма среди молодежи. Это может включать разработку новых вопросов, шкал и методов анализа данных, а также определение лучших практик по проведению анкетных опросов в данной сфере.
Теоретическая значимость исследования связана с тем, что данное исследование может внести вклад в заполнение научного пробела, особенно в отношении применения анкетных опросов для анализа проблем алкоголизма в молодежной среде. Это позволит расширить наше понимание факторов, влияющих на алкогольную зависимость среди молодежи и помочь в разработке более эффективных методов и стратегий. Исследование также способствует развитию методологии анкетных опросов в области изучения проблем алкоголизма. Это может включать разработку и апробацию новых вопросов, шкал и методов анализа данных, а также определение лучших практик по проведению анкетных опросов в данной сфере.

Глава I Теоретический обзор проблемы

1.1 Понятие алкоголизма и его влияние на молодежь

Исследователи отмечают, что более половины школьников старших классов, студентов средних профессиональных и высших учебных учреждений потребляют алкогольные напитки. Медико-социальные исследования также указывают на то, что средний возраст начала употребления алкоголя среди мальчиков снизился до 12,5 лет, а среди девочек – до 12,9 лет .

Распространение алкоголизма среди молодежи достигло тревожных масштабов, и это вынуждает нас обратить особое внимание к этой проблеме. Алкоголизм разрушает наиболее активные социальные группы населения, которые являются будущим страны и нации. Поэтому необходимо выявить причины и социальные факторы, влияющие на это явление, и понять структурные взаимосвязи между девиантным поведением молодежи и влиянием социальной среды на формирование вредных привычек .
Важно отметить, что причины употребления алкоголя и злоупотребления им могут различаться в зависимости от социального окружения и индивидуальных факторов. Они могут быть связаны с представлениями о себе и окружающих, индивидуальными и социальными ожиданиями, обстановкой в семье, примером родителей и даже эмоциональным состоянием. Причины алкоголизма могут быть разнообразными, но последствия употребления алкоголя в период наивысшей активности, деятельности и трудоспособности молодых людей безусловно приводят к печальным результатам .
Таким образом, изучение анкетного опроса в контексте выявления проблем алкоголизма в молодежной среде является актуальным и важным для понимания механизмов, факторов и последствий данной проблемы .
Алкоголизм среди молодежи является одной из форм отклоняющегося поведения. Это явление обусловлено множеством различных факторов, которые взаимодействуют и влияют друг на друга. Социологи выделяют различия между пьянством и алкоголизмом как вариациями отклоняющегося поведения. Алкоголизм представляет собой патологическое пристрастие к алкоголю, которое приводит к постепенному разложению личности. Пьянство же относится к неумеренному употреблению алкоголя, которое, помимо вреда для здоровья, влияет на социальную адаптацию личности .
Многие молодые люди прибегают к употреблению алкоголя, чтобы удовлетворить свои потребности, в основном социальные. Некоторые из них испытывают трудности в самоутверждении в обществе, получении уважения или проявлении своей индивидуальности, поэтому они ищут «спасения» в алкоголе .
Поведение человека, как сложная конструкция действий, определяется его сознанием. Влияние употребления алкоголя проявляется в изменении функционального состояния сознания. Эти изменения сознания отражаются в поведении индивида. После употребления алкоголя изменение сознания проявляется в поведении, которое может иметь положительные и отрицательные аспекты в зависимости от социальных характеристик человека .
Положительные аспекты измененного поведения после употребления алкоголя включают эйфорию, повышение настроения, желание общения, снятие обиды, раскрепощение, повышение самооценки, преодоление комплексов и смелость. Однако также существуют отрицательные аспекты, включающие понижение настроения, недовольство окружающими, возникновение обиды, повышенную конфликтность, снижение самооценки, агрессивность, несдержанность и хамство .
В целом, изучение влияния анкетного опроса как метода выявления проблем алкоголизма в молодежной среде является важным шагом для более глубокого понимания этого явления и его последствий.
Алкоголизация среди молодежи вызвана рядом факторов. Один из них - наличие алкогольной среды и устоявшихся алкогольных традиций. Молодые люди часто склонны подражать своим сверстникам и объединяться с ними, причем неформальные группы могут стать главным регулятором их поведения .
Рассмотрим подробнее причины употребления алкоголя среди молодежи :
- Проявление раскрепощенности. Одной из главных причин пьянства среди молодых людей является неспособность устанавливать новые контакты, поддерживать отношения и разделять интересы с другими людьми.

1. Александрова, И.М., Фролова, И.М., Щербаков, М.А. Принципы классификации подростковых зависимостей в современной клинической психологии: теоретические аспекты исследования / И.М. Александрова, Ю.А. Фролова, М.А. Щербаков // Вестник Томского государственного университета. – 2021. – № 4. – С. 60–72.
2. Баркова, Н.П., Ярославцева, И.В. Зависимое поведение: клинико-психологические аспекты профилактики и коррекции: учеб. пособие / Н.П. Баркова, И.В. Ярославцева. – Иркутск : Иркутский государственный университет, 2014. – 249 с.
3. Барсукова, С.А., Петрухина, О.А., Полещук, А.М., Шумилин, А.П. Опрос как метод исследования психологии труда / С.А. Барсукова, О.А. Петрухина, А.М. Полещук, А.П. Шумилин // Качество жизни населения в условиях модернизации российского общества: правовые, социокультурные и социально-экономические аспекты. Сборник статей 7 Всероссийской научно-практической конференции / Под ред. Г.Б. Кошарной. – Пенза: Автономная некоммерческая научно-методическая организация «Приволжский Дом знаний», 2014. – С. 22–24.

4. Белозерова М.В. К проблеме использования результатов социологических опросов при исследовании современной этнической ситуации / М.В. Белозерова // Научный диалог. – 2012. – №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/k-probleme-ispolzovaniya-rezultatov-sotsiologicheskih-oprosov-pri-issledovanii-sovremennoy-etnicheskoy-situatsii (дата обращения: 24.05.2023).
5. Братко, В. С. Подростковые зависимости и их классификация / В.С. Братко. – Липецк: Медицина, 2019. – 380 с.
6. Воробьева, Д.В., Губанова, А.Н., Коршунова, О.Н. анкетный опрос как метод исследования уровня удовлетворенности потребителей образовательных услуг / Д.В. Воробьева, А.Н. Губанова, О.Н. Коршунова // Экономика и социум. – 2016. – № 12-1 (31). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/anketnyy-opros-kak-metod-issledovaniya-urovnya-udovletvorennosti-potrebiteley-obrazovatelnyh-uslug (дата обращения: 24.05.2023).
7. Железницких, А.К. Методы социологических исследований: особенности применения (на примере массового/анкетного опроса) / А.К. Железницких // Экономика и социум. – 2014. – №2-2 (11). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/metody-sotsiologicheskih-issledovaniy-osobennosti-primeneniya-na-primere-massovogo-anketnogo-oprosa (дата обращения: 24.05.2023).
8. Задкова, О.В. Диагностический портфель для определения склонности к аддиктивному поведению / О.В. Задкова; под общ. ред. О.В. Иониной. – Тула : Региональный центр «Развитие», 2019. – 39 с.
9. Змановская, Е.В. Девиантология: Психология отклоняющегося поведения / Е.В. Змановская. – М.: Академия, 2013. – 218 с.
10. Елисеева, Н.Г., Мануйлова, И.П., Широков, Б.Ю. Современные подходы к организации и проведению социологических исследований в сфере образования и педагогики: теоретические аспекты вопроса / Н.Г. Елисеева, И.П. Мануйлова, Б.Ю. Широков // Сборник статей Ивановского государственного университета. Вып. 1. Серия «Социология и философия». – Иваново: Издательство Ивановского государственного университета, 2023. – С. 56–71.
11. Касьяненко, Л.В., Мышанская, Л.В. Анкетный опрос как метод маркетингового исследования / Л.В. Касьяненко, А.В. Мышанская // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2015. – № 4. – С. 133–136.
12. Колтунова, Ю.И., Колтунова, А.А. Социальные девиации молодежи на постсоветском пространстве / Ю.И. Колтунова, А.А. Колтунова // Проблемы формирования единого пространства экономического и социального развития стран СНГ (СНГ-2016). Материалы ежегодной международной научно-практической конференции. – Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2016. – С. 185–189.
13. Корсакова, Р.А., Демиденкова, О.В., Спиридонова, Г.А. Методологические подходы к организации и проведению социологического исследования в рамках педагогического процесса: основные компоненты, индикаторы, гипотезы и переменные / Р.А. Корсакова, О.В. Демиденкова, Г.А. Спиридонова // Сборник статей Волгоградского государственного университета. Вып. 8. Серия «Гуманитарные и общественные науки». – Волгоград: Издательство Волгоградского государственного университета, 2022. – С. 103.
14. Кулешова, И.С. Профилактика зависимостей у подростков в современном мире: проблемы и перспективы / И.С. Кулешова // Вестник клинической психологии. – 2021. – № 8. – С. 66–79.
15. Максименкова, Л.И. Аддиктивное поведение в подростковом возрасте как психологическая проблема / Л.И. Максименкова // Вестник Псковского государственного университета. Сер. Социально-гуманитарные науки. – 2008. – № 2. – С. 126–131.
16. Маренкова, А.В., Редутова, А.А. Понимание феномена аддиктивного поведения и виды аддикций у студентов-медиков по данным анкетного опроса / А.В. Маренкова, А.А. Редутова // Неделя молодежной науки. Материалы Всероссийского научного форума с международным участием, посвященного медицинским работникам, оказывающим помощь в борьбе с коронавирусной инфекцией. – Тюмень: Рекламно-издательский центр «Айвекс», 2021. – С. 56.
17. Мехтиханова, Н.Н. Психология зависимого поведения: учеб. пособие / Н.Н. Мехтиханова. – Ярославль : Ярославский гос. ун-т им. П.Г. Демидова, 2005. – 124 с.
18. Митина, Е.В. Зависимое поведение: точка выхода / Е.В. Митина // Психологический портал. – 2018. – URL: https://psy.su/feed/6213/ (дата обращения: 20.06.2023).
19. Москаленко, У.Д. Зависимость – семейная болезнь: монография / У.Д. Москаленко. – М.: ПЕРСЭ, 2009. – 129 с.
20. Николаева, А.В. Теории аддитивного поведения / А.В. Николаева. – Магнитогорск: Первое издательство, 2020. – 340 с.
21. Новиков, Д.Г., Дементий, Л.И., Индутный, А.В. [и др.] Лабораторно-медицинские аспекты интегральной оценки уровня алкоголизации в молодежной среде / Д.Г. Новиков, Л.И. Дементий, А.В. Индутный [и др.] //

Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 5. – С. 352.
22. Осьмина, А.П., Наведкина, Е.Н., Голованова, И.М. Принципы диагностики зависимостей личности : проблемы теории и методологии / А.П. Осьмина, Е.Н. Навадкина, И.М. Голованова // Сборник материалов междунар. науч.-практ. конф. «Актуальные проблемы современной психопатологии: теория и практика». – Воронеж: Воронежский гос. ун-т, 2021. – С. 154–168.
23. Переходченко, В.А. Метод социологического опроса в студенческой группе / В.А. Переходченко // Вестник Учебно-методического объединения по образованию в области природообустройства и водопользования. – 2013. – № 5. – С. 183-189.
24. Петриков Р.И., Селезнева, Н.Т. Половозрастные особенности возникновения алкогольной зависимости у подростков / Р.И. Петриков, Н.Т. Селезнева // Вестник КГПУ им. В.П. Астафьева. – 2020. – №3 (53). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/polovozrastnye-osobennosti-vozniknoveniya-alkogolnoy-zavisimosti-u-podrostkov (дата обращения: 24.05.2023).
25. Петриков, Р.И. Отношение современных подростков к употреблению алкоголя / Р.И. Петриков // Психология образования: образовательный потенциал развития личности. Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции психологов образования Сибири с международным участием. – Иркутск: Иркутский государственный университет, 2020. – С. 415–417.
26. Равенкова, И.М. Основы социологических исследований. Монография / И.М. Равенкова. – Тюмень: Издательский дом «Научный центр», 2023. – 680 с.
27. Савко, Э.И. Здоровый образ жизни студенческой молодежи / Э.И. Савко // Здоровье человека, теория и методика физической культуры и спорта. – 2018. – №3 (10). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/zdorovyy-obraz-zhizni-studencheskoy-molodezhi-1 (дата обращения: 24.05.2023).
28. Самарин, А.В. Оценка состояния здоровья студентов вуза: социологический аспект / А.В. Самарин // Стратегия формирования здорового образа жизни населения средствами физической культуры и спорта: тенденции, традиции и инновации. Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной памяти профессора В.Н. Зуева. – Тюмень: Вектор Бук, 2019. – С. 95-98.
29. Синякова, В.А., Николаева, В.А., Смаровоз, Т.А. Основные модели операционализации предмета и объекта социологического исследования в современной исследовательской практике: теория и методология вопроса / В.А. Синякова, В.А. Николаева, Т.А. Смаровоз // Вестник Адыгейского государственного университета. – 2023. – № 2. – С. 45–58.
30. Смирнова, Т.В., Масляков, В.В., Смирнов, Р.Г. Бытовые практики и декларативность: противоречивое отношение молодежи к алкоголю / Т.В. Смирнова, В.В. Масляков, Р.Г. Смирнов // Вестник ГУУ. – 2020. – №4. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/bytovye-praktiki-i-deklarativnost-protivorechivoe-otnoshenie-molodezhi-k-alkogolyu (дата обращения: 24.05.2023).
31. Сергеева, Л.К., Голкина, В.А. Анкетный опрос как метод оценки качества образовательных услуг / Л.К. Сергеева, В.А. Голкина // Шестьдесят девятая всероссийская научно-техническая конференция студентов, магистрантов и аспирантов высших учебных заведений с международным участием. Сборник материалов конференции. – Ярославль: Ярославский государственный технический университет, 2016. – С. 1708–1710.
32. Уварова, И.Т. Организация и проведение социологических исследований. Монография / И.Т. Уварова. – Краснодар: Издательство Кубанского государственного университета, 2020. – 540 с.
33. Шмигирилова, Л.Н., Денисова, С.А., Сагун, М.С. Организация досуга детей и молодежи по месту жительства / Л.Н. Шмигирилова, С.А. Денисова, М.С. Сагун // Новые развивающие технологии педагогической практики / Отв. ред. А.Ю. Нагорнова. – Ульяновск: ИП Кеньшенская Виктория Валерьевна (издательство «Зебра»), 2016. – С. 189–201.
34. Яковлева, А.П., Гридасова, Н.А. Принципы и инструменты проведения социологических исследований в различных социально-экономических сферах: методическая и теоретическая парадигма / А.П. Яковелва, Н.А. Гридасова // Известия Белгородского государственного университета. – 2022. – № 9. – С. 100–110.
35. Якубовская, И.С., Ладыгина, Г.А., Панченко, И.Н. Основные модели построения и организации социологического исследования: выбор переменных и гипотез исследования как этап научной работы: методика и эмпирический аспект / И.С. Якубовская, Г.А. Ладыгина, И.Н. Панченко // Материалы международной научно-практической конференции «История и современное состояние социологической науки в России и зарубежных странах». – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2023. – С. 99–108.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/366243