

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/366351>

Тип работы: Реферат

Предмет: Гостиничное дело

ВВЕДЕНИЕ 2

ГЛАВА 1. ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ГОСТИНИЧНОГО ПРОДУКТА 4

1.1. Экологические аспекты развития гостиничного бизнеса 4

1.2. Понятие и структура гостиничного продукта 7

ГЛАВА 2. ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ЭТИКА И ГОСТИНИЧНЫЙ ПРОДУКТ 10

2.1. Безопасность и экологичность 10

2.2. Направления и методы регулирования экологических проблем в гостиничном бизнесе 11

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 18

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ: 20

Слово "экологичный" давно вошло в нашу повседневную жизнь. Более ценится экологически чистый продукт или услуга. Гостиничный бизнес не является исключением. Экологически чистые отели появились в результате спроса на природный природный отдых, который возник на рынке гостиничных услуг за последние двадцать лет. Эко-отели становятся все более популярными и открываются по всему миру. Многие из них предлагают свои услуги в мегаполисах, предоставляя своим клиентам экологически чистые продукты питания, воду и натуральные материалы.

Сегодня все больше путешественников, обращаясь в туристические агентства, просят забронировать им номер в экологичном отеле, расположенном в охраняемой зоне. Большинство из этих отелей распространены в странах Океании и Центральной Америки.

Чаще всего эко-отели расположены в непроходимых джунглях, где ступня человека встречается довольно редко.

Главный принцип таких отелей - не наносить вреда природе. Поэтому клиентам всегда рекомендуется соблюдать определенные правила: экономить воду и свет, например, не выбрасывать пластиковые пакеты. Взамен туристы получают уникальный отдых, который невозможно получить на обычных курортах. Например, наблюдение за животными в их естественной среде обитания, проживание на охраняемых территориях.

ГЛАВА 1. ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ГОСТИНИЧНОГО ПРОДУКТА

1.1. Экологические аспекты развития гостиничного бизнеса

Постоянный рост мирового спроса на экологически чистые продукты и забота об окружающей среде привели к появлению концепции «бережного отношения к окружающей среде» в сфере гостеприимства. Многочисленные исследования и опросы показали, что люди в развитых странах, как правило, предпочитают отели, ориентированные на окружающую среду и природные ресурсы. Кроме того, 70% туристов готовы заплатить на 150 долларов больше за двухнедельное проживание в отеле, где соблюдаются экологические нормы.[3]

В общей сложности в мире насчитывается около 4000 отелей, которые пытаются уменьшить ущерб, наносимый операционной системой, сообщает Travel Daily News. Среди них выделяются спа-отель Intercontinental Thalasso на Бора-Бора, который использует специальные системы водоснабжения для сбора почти ледяной воды из глубин океана и использует ее для охлаждения помещений, а также InterContinental Willard в Вашингтоне, который полностью оплачивает электроэнергию от ветряных электростанций.

Экологические проблемы занимают видное место в деятельности международной гостиничной ассоциации. В рамках ИНА был создан Фонд IHEI (международная инициатива в области гостиничной среды) для сбора и распространения информации по экологическим вопросам, связанным с гостиничным бизнесом.

Фонд подготовил учебные пособия и компакт-диски, организовал учебные семинары по вопросам окружающей среды для населения; индустрия туризма и проводила ежегодные конкурсы по передовому опыту, разработанному и используемому в сфере гостеприимства и общественного питания для улучшения состояния окружающей среды. 11 крупнейших международных гостиничных сетей фонда уже добились значительной экономии благодаря проведенным мероприятиям.

Таким образом, Intercontinental сэкономила 10 миллионов фунтов стерлингов за последние 10 лет; гостиничная сеть skandic установила в номерах мебель и аксессуары из органических материалов, которые можно перерабатывать и использовать повторно. Отели, которые соответствуют экологическим требованиям экологического стандарта ISO 14001, присваиваются этикетки.

Концепция эко-отеля - это качественно продуманная система комфортного проживания в гармонии с окружающим миром. Это система концептуально нового мышления человека, которая позволяет не только заботиться о природе, но и значительно снизить производственные затраты. Исследования показали, что за счет применения новых экологически чистых методов работы (например, солнечного нагрева воды) и небольших инвестиций в отели и рестораны можно снизить потребление электроэнергии на 10-25%, а потребление воды - на 30%.

Какие особенности можно отметить в экологически чистых отелях?

1. местоположение. Большинство экотелей расположены в уникальных природных комплексах - на берегах чистейших озер, рек, заповедников и охраняемых территорий. Здесь есть двойное преимущество - с одной стороны, в такие районы едут люди, которым небезразлична судьба природы. С другой стороны - такой комплекс минимально вредит окружающей природе, что позволяет сохранить ее в первозданной красоте. Обычный отель в уникальном районе просто так не построишь.[4]

2. Питание. Большинство ЭКО-магазинов стараются кормить своих гостей «органическими», экологически чистыми продуктами. В самом простом случае это экологически чистые продукты из близлежащих деревень, в самом продвинутом случае - продукты, прошедшие специальный строгий контроль со стороны европейских или американских органов по сертификации. Качество воды также важно. Настоящий отель в идеологии "Эко" должен внимательно следить за составом воды, которую он использует.

3. переработка отходов. Грамотная утилизация - один из главных приоритетов. Никакое загрязнение не должно попадать в окружающую природу, поэтому мусор сортируется, прессуется и вывозится. Жидкие отходы либо помещаются в специальные контейнеры и вывозятся, либо очищаются. Самые продвинутые экологи идут навстречу попыткам построить полностью закрытые системы, в которых можно было бы регенерировать воду и воздух, что позволило бы строить такие отели в любом месте - от морского дна до других планет.

4. экономия электроэнергии. Отношение к источникам энергии - еще одна "лошадка" эко-отелей. Строгие стандарты экономии, попытки перейти на альтернативные источники энергии, особенно с учетом того, что некоторые отели расположены в труднодоступных местах, а авария на путях электропередач может вызвать серьезные проблемы. Многие отели используют солнечную энергию для прямого нагрева воды и работы солнечных батарей.

5. химические вещества. "Зеленые" отели стараются свести к минимуму использование химических реагентов, особенно сложных при уборке. В системах очистки и канализации приоритет отдается передовым методам с использованием бактерий, разлагающих грязь и отходы. Чистящие средства ограничивают содержание хлорсодержащих соединений, которые являются как аллергенными, так и негативно влияющими на окружающую среду. Моющие и стиральные порошки также являются наиболее "ущадящими", но, конечно же, которые могут обеспечить «гостиничный» класс чистоты.

6. здания. Экологические отели, как правило, ничем не отличаются от своих туристических аналогов. Довольно часто - это вполне современные здания, без каких-либо внешних излишеств. Особое значение имеет использование натуральных материалов.

7. Дизайн. К дизайну интерьера отелей такого типа особых требований нет, но, руководствуясь своей

идеологией, они обычно оформляются в натуральных материалах и оттенках. Основными цветами являются белый, цвета земли, зеленый, серый, часто в качестве опции используются красный и оранжевый. В постельном белье используется чистый египетский хлопок, выращенный без пестицидов и гербицидов. Еще одна ультрасовременная тенденция - использование в дизайне материалов, пригодных для вторичной переработки.

8. другие особенности. Многие экологически чистые отели из-за экономии энергии отказываются от привычных для горожан спутниковых каналов, таких как телевидение. Вечером в комнатах зажигают свечи. Но отказ от телевизора, компьютера - это не только экономия, это, прежде всего, попытка отвлечь гостей от суеты и приблизить их к спокойному и спокойному отдыху на лоне природы.

Таким образом, основной характеристикой экотеля является снижение воздействия на окружающую среду.[1]

В соответствии с международными стандартами воздействие объектов коллективного размещения на окружающую среду оценивается в следующих областях:

1. воздух: запах (производство и потребление электроэнергии и тепла, приготовление пищи, транспорт, используемый туристами и персоналом).
2. водоснабжение: водоснабжение, водопотребление (на кухне, при уборке, в сауне, в спальнях, при оказании туристических услуг).
3. почвы и почвенные воды: охрана почвенных вод (туристические услуги, обращение с отходами).
4. шум: состав и уровень шума (в месте отдыха, при оказании туристических услуг).

Основой для создания «экологичного» отеля является стремление максимально эффективно использовать природные ресурсы и природные материалы, чтобы не загрязнять атмосферу. Одной из таких характеристик экологически чистых отелей является использование альтернативных источников энергии. Часто солнце (солнечные батареи), ветер, вода и другие действуют как таковые. Вот некоторые преимущества, связанные с заменой обычных бытовых ресурсов.

Замена люминесцентной лампы на энергосберегающую позволяет не только снизить энергопотребление, но и снизить загрязнение окружающей среды.

Отключение питания прибора позволяет экономить до 40 Вт электроэнергии в сутки, что также оказывает значительное влияние на состояние окружающей среды.

Минимальное использование бумажных полотенец и салфеток.

Рациональная регулировка температуры. С помощью кондиционера каждый градус может сэкономить до 10% электроэнергии.

1.Баумгартен, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия : учебник для вузов / Л. В. Баумгартен. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 338 с.

2.Бураковская, Н. В. Обслуживание в гостиничном комплексе особых категорий клиентов : учебное пособие для вузов / Н. В. Бураковская, О. В. Лукина, Ю. Р. Солодовникова. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 98 с.

3.Быстров, С. А. Организация гостиничного дела : учебное пособие / С.А. Быстров. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. – 432 с.

4.Вакуленко, Р. Я. Управление гостиничным предприятием: учебное пособие / Р. Я. Вакуленко, Е. А. Кочурова. – Москва : Университетская книга ; Логос, 2020. – 320 с.

5.Вотинцева, Н. А. Правовое обеспечение гостиничной деятельности : учебное пособие / Н. А. Вотинцева. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. – 299 с.

6.Глазков, В. Н. Методы научных исследований в сфере туризма и гостиничного дела : учебное пособие для вузов / В. Н. Глазков. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 177 с.

7.Гостиничное дело : словарь / Н.С. Морозова, М.А. Морозов, Т.И. Зворыкина [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук, проф. Н.С. Морозовой. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 247 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/366351>