Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/366352

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: География туризма

Введение.....3
Глава 1 Испания на мировом рынке туристских услуг.....5
1.1 Рекреационно-географическое положение страны 5
1.2 Динамика и географическая структура туризма страны.....8
Глава 2. Факторы организации туризма в стране.....10
2.1. Социально-экономические и политические факторы.....10
2.2 Туристская инфраструктура 11
2.3 Рекреационные ресурсы Испании.....13
Глава 3. Особенности организации туризма в стране.....17
3.1 Виды туризма.....17
3.2 Рекреационные районы и крупнейшие туристские центры страны.....20
3.3. Разработка туристского продукта.....30
Заключение.....35
Список использованных источников.....37
Приложения

Введение

Туризм очень современный вид деятельности, популярность которого возрастает с каждым днём. Это целая отрасль, индустрия, объединяющая ряд различных организаций и предприятий, занимающихся организацией отдыха туристов и предоставляющих потребителям разнообразные услуги.
Туризм является выражением стремления человека расширить свой кругозор, составить свое представление о том, как живут другие страны и народы, каковы их достижения в науке, искусстве, технике и быте. У человека познание становится основным способом развития и овладения силами своей собственной природы и окружающего мира. Стремление к познанию является мощной потребностью человека. Для того чтобы она проявила себя достаточно глубоко и всесторонне, необходимо пробуждение этой потребности в процессе формирования человека, его воспитания и образования. Для того чтобы осуществить эту потребность, необходимы и определенные социальные условия. Новые впечатления позволяют человеку заново осмыслить свой жизненный путь, увидеть новые горизонты, получить стимулы для творческого самовыражения.
Испания позиционируется на туристском рынке, в первую очередь, как страна привлекательная для развития экскурсионно-познавательного, пляжного и событийного туризма.
Объектом исследования является Испания.
Предмет исследования − туризм Испании.
Целью курсовой работы является анализ организации международного туризма в Испании.
Для достижения поставленной цели были реализованы следующие задачи:
-проанализировать Испанию на мировом рынке туристских услуг;
- изучить факторы развития в Испании;
-раскрыть современное состояние туристской индустрии Испании;
-охарактеризовать региональные особенности туризма Испании.
При написании курсовой работы применялись труды В.А.Квартальнова, М.Б.Биржакова, А.Ю.Александрова, В.Ю.Воскресенского и др.

Глава 1 Испания на мировом рынке туристских услуг

1.1 Рекреационно-географическое положение страны
Официальное название — Королевство Испания (El reino de España, The Kingdom of Spain). Расположена на юго-западе Европы (занимает более 80% Пиренейского полуострова, а также острова Балеарские в

Средиземном море и Канарские в Атлантическом океане). Общая площадь — 505,944 тыс. км2, численность населения 47,007 млн. человек (по состоянию на 1 января 2019 г.). По численности населения занимает 30-е место в мире. Государственный язык — испанский (кастильское наречие). Столица — г. Мадрид (3,183 млн чел., 2017). Государственный праздник — День испанской нации 12 октября. Денежная единица — евро (с 2002 года, до этого песета).
Столица Испании – Мадрид. Крупнейшими городами Испании являются: Мадрид, Барселона, Валенсия, Севилья, Сарагоса, Малага. Испания по праву можно назвать музеем под открытым небом. Просторы Испании бережно берегут культурные и исторические монументы, которые имеют большую популярность среди туристов.
Основными этническими группами современной Испании являются каталонцы (15,6%), андалусийци (15,6%), кастильцы (11,1%), валенсийцы (9,7%), галисийцы (7,4%), баски (5, 6%).Государственным и самым распространенным языком в стране является испанский. Государственная религия Испании - римско-католическая. Около 95% испанцев католики[12].
В Испании расстояние с севера на юг не превышает 870 км, с востока на запад – 1000 км, а протяженность береговой линии – 2100 км (в том числе около 1130 км приходится на Средиземное море и 970 км – на Атлантический океан и Бискайский залив). На юго-западе, от границы с Португалией до Гибралтарского пролива, побережье низменное и местами болотистое, здесь единственный удобный порт – Кадис. Главные порты в этом районе – Картахена, Валенсия и Барселона[11].
Внутренняя транспортная система Испании имеет радиальную структуру с большим числом главных автодорог и железнодорожных линий, сходящихся в Мадриде. Железнодорожные линии в Испании эксплуатируются государственной компанией RENFE (Национальная Сеть Испанских Железных Дорог). Общая протяженность сети железных дорог около 22 тысяч км, из них около четверти электрифицированных, по данным на 1994 год. Главные линии используют широкую колею; местные линии, составляющие по протяженности 1/6 от всей сети, имеют узкую колею.
В Испании действуют две государственные авиакомпании – «Иберия» и «Авиако», а также ряд небольших частных авиакомпаний, работающих на местных линиях.
Автодорожная сеть Испании составляет 332 тыс. км, из них 2/5 – с твердым покрытием. В последнее десятилетие резко увеличился парк автомобилей. Так к 1965 в Испании насчитывались 529,7 тыс. легковых автомобилей и 260 тыс. грузовых (включая тракторы), а к 1991 соответствующие показатели достигли 12,5 млн. и 2,5 млн. машин[15].

1.2 Динамика и географическая структура туризма страны

Иностранный туризм является одной из самых доходных отраслей страны.По данным отчета испанского Института Туризма InstitutodeEstudiosTurísticos (IET) Испанию за 2013 год посетило свыше 60 млн. туристов. В 2014 свыше 62 млн, в 2015 число прибывших составило порядка 68 млн. человек (рис 1.2.1). В 2020 году Испанию посетители только 200 тыс россиян, на 84% меньше, чем в 2019 году. В 2022 году Испанию посетило всего около 200 тыс. россиян, что на 84% меньше допандемийного 2019 года (более 1,3 млн).
По данным рисунка 1.2.1 наблюдается рост турпотока с 2010 по 2015 гг связанный тем, что Испания – самая посещаемая страна Европы в целом.В 2014 турпоток увеличился на 2 млн. туристов по сравнению с прошлым годом и достигпоказателя 68 млн. Одним из главных катализаторов турпотока является организация гастрономических курсов, а также винные туры. Все это заманивает миллионы туристов в эту страну, чтобы попробовать чего-то особенного. Некоторые испанские заведения входят в двадцатку лучших ресторанов мира. В 2015 году турпоток увеличился на 6 млн. человек по сравнению с прошлым годом, в связи с тем, что продажа туров в Египет и Турцию приостановлена, а Испания является хорошей альтернативой для тех, кто привык к европейскому сервису.

Рис 1.2.1 Динамика въездного туризма Испании (млн. чел) [11]

Туристический сектор в Испании полностью восстановился в 2022 году, превысив показатели до начала пандемии коронавируса COVID-19. Об этом сообщило испанская туристическая ассоциация Exceltur 17 января 2023 года.
По информации Exceltur, 2022 год туристический ВВП достиг €159 млрд в номинальном выражении, что на 1,4% выше, чем в 2019 году. Сфера туризма обеспечила 61% роста испанской экономики в 2022 году.
В 2022 году 8,9 млн туристов, посетивших Испанию, потратили €11,26 млрд [15].
Из областей Испании самыми популярным оказались Каталония, Балеарские острова, Андалусия и

Канарские острова и др. [11].
На рис. 1.2.2 видно, что число российских туристов, посещающих Испанию меняется с каждым годом. Можно отметить, что число российских туристов, посетивших Испанию в 2010 году, превысило 605 тысяч, что на 40% больше, чем годом ранее. В 2010- 605 тыс. человек, в 2013- 1.535 млн. человек, в 2014- 1.4 млн. человек, в 2015 году -956 тыс. человек. В 2013-2014 виден заметный рост турпотока российских граждан, чем в другие года. Основными факторами являются: работа российских туроператоров, которые с каждым разом делают программы поездок все богаче, сочетая отдых на пляже с культурным и другими видами отдыха;рост российской экономики, рост цен на нефть; последний "вспомогательный" фактор является нестабильность на Ближнем Востоке. Резкое падение турпотока в 2015 году связано со снижением курса рубля по отношению к евро, в результате чего поездки в Испанию стали дороже для россиян, общая нестабильная ситуация в экономике.

Рис 1.2.2. Динамика въезда российских туристов в Испанию (млн. чел) [11]

Согласно официальным данным Госкомстата России, на российском рынке Испания в рейтинге выездного туризма занимает пятое место, Она уступает Турции (737,7 тыс. человек), Китаю (646,7 тыс.), Финляндии (457,8 тыс.) и Польше (402,2 тыс.).
Наибольшим спросом в нашей стране пользуются турпакеты отдыха на курортах Каталонии (52% турпотока из России), Канарских островов (17.4%), Андалусии (15.3%), Валенсии (8,2%) и Балеар (6%) [15].
Согласно индексу World Hotel SiteMinder, который анализирует данные более чем 3500 отелей в Испании, гостиничный сектор Испании завершит 2022 год с лучшими показателями туризма с 2019 года. В настоящее время количество бронирований на 123% превышает показатели 2019 года (количество бронирований до пандемии).
В октябре 2021 года в Испанию въехало 5,13 миллиона иностранных туристов, что в пять раз больше, чем в 2020 году, но все еще далеко от показателя 7,58 миллиона в октябре 2019 года, до начала пандемии. Об этом пишет агентство EFE со ссылкой на данные Национального института статистики Испании (INE). В 2022 году Испания приняла 71,6 миллиона туристов
В 2021 году году Испания приняла 71,6 миллиона иностранных гостей, но до «туристического бума» 2019 года еще далеко. Этот показатель более чем вдвое превышает показатель предыдущего года (129,5%), на который сильно повлияла пандемия, свидетельствуют данные Национального института статистики (INE). Расходы туристов составили 87 061 миллион, при этом особенно заметно увеличились средние ежедневные расходы на 15,3% и составили 145 евро[15].

1. Александрова, А.Ю. Международный туризм/ А.Ю. Александрова.- М.:Аспект Пресс, 2001. -123 с.
2. Александрова, А.Ю. Экономика и территориальная организация международного туризма/ А.Ю. Александрова. - М.:.Аспект Пресс?1996.- 123 с
3. Асташкина, М.В. География туризма: учеб. пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. – М.: Альфа-М : ИНФРА-М, 2011. - 233 с.
4. Бабкин, А.В. Специальные виды туризма/ А.В. Бабкин. – М.: Высшее образование, 2008.- 115 с.
5. Биржаков М.Б. Введение в туризм: учебное пособие.- М.:Изд-во Герда, 2004. — 37 с.
6. Бабкин, А.В. Специальные виды туризма/ А.В. Бабкин. – М.: Высшее образование, 2008.- 115 с.
7. Воскресенский В.Ю. Международный туризм: учебное пособие./ В.Ю. Воскресенский.- М.: ИНФРА, 2006. – 187 с.
8. Каверина Т.П. Туризм как вид деятельности 2005. -288 с.
9. Квартальнов В.А. Туризм. Финансы и статистика, 2002. -320 с.
10. Косолапов, А.Б. Туристское страноведение. Европа и Азия: учебно-практическое пособие. – 3-е изд., стер. / А.Б. Косолапов. – М.: КНОРУС, 2008.
Интернет ресурсы:
11. Портал о туризме и путешествиях в Испании. Электронный ресурс. Режим доступа. URL:http://www.destinations.ru/spain/sights [дата обращения 15.04.2023]
12. Путеводитель по Испании. Электронный ресурс. Режим доступа.URL:http://www.exomapia.ru/places/2629 [дата обращения 15.04.2023]
13. Радости отелей Испании. Туристический блог. Электронный ресурс. Режим доступаURL:http://www.etrips.ru/2009/10/molodoe-vino-i-drugie-radosti-otelej-ispanii/ [дата обращения 16.04.2023]

14. Современная Испания. Культура современной Испании. Электронный ресурс. Режим доступа URL: http://terrahome.ru/article.php?id=40 [дата обращения 16.04.2023]
15. Туриндустрия Испании. Электронный ресурс. Режим доступа URL:http://www.spain.com.ua/turisticheskaya_industria_Ispanii [дата обращения 16.04.2023]
16. Факторы развития туризма в Испании.Электронный ресурс.Режим доступа URL: http://allrefs.net/c47/1h7vq/p3/ [дата обращения 16.04.2023]
17. Формальности Испании. Электронный ресурс. Режим доступа URL: http://www.vevivi.ru/best/Turistskie-formalnosti-Ispanii-ref128831.html [дата обращения 17.04.2023]

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/366352