

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/366810>

Тип работы: Реферат

Предмет: Издательское дело

Введение 3

Современная издательская система России 4

Современные издательства России 7

Тенденции развития издательского дела 11

Заключение 14

Список использованной литературы 15

Издательское дело является одной из важнейших отраслей культуры, которая играет значительную роль в формировании общественного мнения и распространении знаний. В России существует множество крупных издательств, которые занимаются выпуском книг, журналов, газет и других печатных материалов. В данном реферате мы рассмотрим крупнейшие литературно-художественные издательства России и проанализируем тенденции их развития на современном этапе.

Российское издательское дело стремительно развивается с начала XXI века. Сегодня его представляет огромное количество издательств, выпускающих качественную литературу, а также целый ряд медиа-компаний, которые ориентированы на создание и развитие новых медиа-продуктов.

Мы убеждены в том, что российское издательское дело имеет большой потенциал для развития. Оно может стать не только важным источником знаний и информации, но и своеобразным реверансом к прошлому, средством социального взаимодействия и форматором культурных шаблонов нашего разнообразного российского общества.

Актуальность. Издательское дело является динамичной отраслью, которая постоянно меняется и развивается. Сегодня в России наблюдается рост интереса к чтению, что в свою очередь влияет на развитие издательского бизнеса. Кроме того, современные технологии позволяют издательствам расширять свой аудиторный охват и улучшать качество выпускаемой продукции. Все это делает изучение тенденций развития издательского дела в России особенно актуальным.

Цель данного реферата - проанализировать крупнейшие литературно-художественные издательства России и выявить тенденции их развития на современном этапе.

Для достижения этой цели мы рассмотрим примеры из современной практики, а также проанализируем данные статистических исследований.

Современная издательская система России

Хотя первая русская печатная книга «Апостол» была выпущена в Москве только в 1564 году, спустя примерно столетие после изобретения Иоганном Гутенбергом книгопечатания, Россия быстро вышла в лидеры мирового книжного дела. В начале XX века наша страна занимала второе место в мире, уступая лишь Германии.

Демократизация сферы массовой информации и книгоиздания на фоне экономических процессов обеспечила переход на рельсы рыночной экономики. Издательства, появившиеся в этих условиях, стали самостоятельными хозяйствующими субъектами нарождающегося книжного рынка. Важную роль в развитии издательского бизнеса сыграло возрастающее применение новых информационных технологий. Научно-технологическая основа правовых и экономических аспектов книжного дела позволила за несколько лет проделать огромный путь, который раньше занял бы десятилетия.

Глобализация информационного пространства оказала значительное влияние на формирование новой издательской системы России, в результате чего российское книгоиздание было встроено в мировое издательское сообщество. Благодаря этому российские издатели получили возможность изучать богатый международный опыт и применять его в своей практике для достижения более продуктивных результатов [5].

Действие соответствующих законов значительно расширило возможности в создании новых СМИ и издательств, что привело к постоянному росту количества издательских структур на протяжении последнего десятилетия. На сегодняшний день количество организаций, прошедших соответствующую

регистрацию, достигло 20 тысяч. Этот показатель вполне сопоставим с издательскими системами многих крупных книгоиздающих стран мира. Однако для России такой результат можно назвать беспрецедентным. Ранее стремление иметь закрытую систему идеологических организаций и книжного дела было обусловлено тотальным государственным, церковным и партийным (КПСС) контролем за духовной жизнью общества и отдельных его слоев.

Если принять во внимание последние десятилетия, то можно убедиться, что количество издательских организаций в России увеличилось в разы. Около десяти лет назад в Российской Федерации осуществляла свою деятельность лишь не более 100 издательств, тогда как сегодня на территории более 300 городов функционируют книгоиздательские структуры. Некоторые из этих городов имеют несколько десятков издающих организаций.

Тем не менее, стоит отметить, что большинство издательств относятся к категории средних и, зачастую, мелких предприятий. Это явление находит свое отражение в более широкой тенденции развития современного бизнеса, пронизывающей не только книжную индустрию, но и другие секторы экономики, не только в России.

Эта ситуация в издательской индустрии России нередко напоминает старые времена до 1917 года. Тем не менее, еще не удалось полностью преодолеть эту отрицательную тенденцию. Все еще можно наблюдать тяготение книжного бизнеса к центральным районам России и, особенно, к повышенной концентрации издательской деятельности в Москве и Санкт-Петербурге. В 2002 году, доля издательств, расположенных в Центральном и Северо-Западном федеральных округах и выпускающих книги и брошюры, составила около 75% от общего объема книгопроизводства в России по числу названий и более 90% по тиражам.

Как было упомянуто ранее, одной из особенностей современной издательской системы России является ее рыночная ориентация, направленная на участие самостоятельных хозяйствующих субъектов, действующих в соответствии с гражданским законодательством. Это кардинально отличается от издательской системы советского периода, основанной на административно-командном подходе, где издательства служили идеологическим институтом, выполняя задачи государственной политики.

1. Антонов-Овсеенко А.А., Издательское дело в России: состояние и перспективы. - Москва: Московский Политех, 2021. - 100 с.
2. Депцова Т.Ю., Современное отраслевое книгоиздание. - Самара: Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, 2016. - 84 с.
3. Книга в современном мире: год литературы и российское издательское дело. - Воронеж: Воронежский государственный педагогический университет, 2016. - 136 с.
4. Зайцева Е.М., Смирнов Ю.В., Состав системы стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу и тенденции ее развития // Румянцевские чтения - 2021. - Москва: 2021. - С. 313-318.
5. Перова Г. В., Сухоруков К. М. книгоиздание России в 2022 году // Библиография и книговедение. - 2023. - №1(444). - С. 3-38.
6. Нечай Ю.П., Хлопунова О.В. Особенности современного книжного рынка России // Вестник адыгейского государственного университета. Серия 2: филология и искусствоведение. - 2016. - №3(182). - С. 198-203.
7. Фадеева Е., Литературно-художественное книгоиздание в современной России / Е. Фадеева // МедиАльманах. - 2007. - № 2(19). - С. 0-10.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/366810>