

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/nauchno-issledovatel'skaya-rabota/367692>

Тип работы: Научно-исследовательская работа

Предмет: Менеджмент

Введение 3

Глава 1 Сущность инновационного менеджмента. Развитие теории и практики инновационного менеджмента в РФ 4

1.1 Понятие и сущность инновационного менеджмента 4

1.2 Развитие теории и практики инновационного менеджмента в РФ 7

Глава 2 Анализ современного состояния и перспектив развития инновационного менеджмента в Российской Федерации 12

2.1 Современное состояние инновационного менеджмента в Российской Федерации 12

2.2 Перспективы развития инновационного менеджмента в Российской Федерации 15

Заключение 17

Библиографический список 18

Современное состояние инновационного менеджмента в Российской Федерации

В 2020 году Всемирной организацией интеллектуальной собственности и Корнельским университетом было проведено исследование по внедрению инноваций и технологий в разных странах. В этом рейтинге Россия заняла 47 место. В рамках исследований был сформирован «Глобальный индекс инноваций», в котором указаны значения индекса внедрения инноваций в процентном соотношении.

Таблица 1

Рейтинг стран по уровню внедрения инноваций за 2020 год

Рейтинг стран по уровню внедрения инноваций за 2020 год

Швейцария Швеция США Великобритания Нидерланды Дания Финляндия Сингапур Германия Россия

66% 62% 60% 59% 58% 57% 57% 56% 56% 35%

Причинами отставания России по внедрению инноваций и технологий являются такие факторы, как применение санкций разных стран в отношении нашей, снижение цен на нефть и газ, сокращение процента инвестиций. [3]. Не всегда внедрение инноваций дает положительный результат. Это зависит от экономических, юридических, технических, рыночных факторов. В инновационной системе экономики нашей страны нарушен баланс между инновацией, наукой и экономическим ростом. В таблице 2 приведены причины этого дисбаланса.

Таблица 2

Причины дисбаланса инновационной системы экономики России

Причины дисбаланса инновационной системы экономики России

Разобщенность инновационных инфраструктур Дефицит инвестиционных ресурсов Невысокая оплата труда работников сферы НИОКР Миграция менеджеров в развитые страны Нехватка опыта инновационного менеджмента

Оценка перспектив технологического развития дает возможность изучить проблему внедрения инноваций. В нашей стране этот вид управления не получил широкого распространения и связан со следующими проблемами:

1. Неэффективная инновационная система страны. Согласно рейтингу Global Innovation Index 2020, Россия

заняла 47-е место, опустившись на одну позицию по сравнению с предыдущим годом. Однако эффективность инноваций в стране остается ниже ожидаемого уровня при текущих значениях ВВП на душу населения и уровне инвестиций в технологии. Исходя из этого рейтинга, становится очевидным, что для реального прогресса в этой области необходимо не только увеличить объем ресурсов, но и эффективно их использовать.

2. Бюрократический тип организационных отношений. В большинстве случаев именно такая модель управления действует в организации. Однако инновациям трудно справиться с бюрократической машиной, поскольку внедрение чего-то нового требует пересмотра старого, а эта модель не может в полной мере создать условия для совершенствования, в результате чего она не может динамично адаптироваться к изменяющимся условиям окружающей среды.

3. Человеческий капитал. Уровень подготовки специалистов является важным фактором, влияющим на эффективность любой управленческой деятельности. В нашей стране в некоторых отраслях экономики ощущается нехватка высококвалифицированных специалистов, имеющих опыт работы с инновационными проектами. Кроме того, часто возникает ситуация, при которой степень подготовки в университетах значительно ниже требований рынка труда, что также не позволяет развивать инновационный менеджмент.

4. Психологическая проблема. Степень общественного понимания проблем инновационного менеджмента в нашей стране очень низка. Мало кто замечает, что практически любое нововведение в той или иной степени влияет на население в виде цены или качества приобретаемых товаров и услуг. Также возникает проблема неприятия инноваций в обществе и управленческой деятельности, что также препятствует повышению конкурентоспособности российской экономики на мировом и международных рынках. Можно сделать вывод, что сегодня отсутствует сотрудничество между государством и индивидуальным предпринимательством; стратегия управления инновациями сформулирована неправильно и не отвечает вызовам мировой экономики. Чтобы решить эту проблему, необходимо:

- 1) провести диагностику состояния, а также выявить факторы и условия для развития инновационной системы России;
- 2) разработать и реализовать меры государственной поддержки индивидуального предпринимательства для развития инноваций на ближайшие несколько лет;
- 3) разработать и внедрить систему мониторинга внедрения инновационного менеджмента.

Несомненно, российские предприниматели учитывают опыт зарубежных стран, что позволяет им разрабатывать и внедрять современные технологии на практике. Шансы России огромны для внедрения инноваций, государственного и межгосударственного регулирования развития инновационной экономики.

1. Антонова, Н. Л. Развитие инновационного менеджмента в России / Н. Л. Антонова, А. А. Караева // *The Scientific Heritage*. – 2021. – № 81-3(81). – С. 36-37.
2. Бондаренко, Е. В. Инновационный менеджмент: новый взгляд / Е. В. Бондаренко // *Экономика: теория и практика*. – 2022. – № 4(68). – С. 80-82
3. Литвиненко, Г. Н. Сущность и особенности инновационного менеджмента / Г. Н. Литвиненко // *Итоги научно-исследовательской работы за 2021 год : Материалы Юбилейной научно-практической конференции, посвященной 100-летию Кубанского ГАУ, Краснодар, 06 апреля 2022 года / Отв. за выпуск А.Г. Кощаев*. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2022. – С. 655-657.
4. Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для академического бакалавриата / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 527 с.
5. Соколова, А. П. Экономические условия и приоритетные направления инновационного развития экономики России / А. П. Соколова, Е. А. Кабанник // *Вестник Алтайской академии экономики и права*. 2020. – № 1-1. – С. 86-94
6. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 298 с.
7. Шаталина, А. К. Инновационный менеджмент как фактор развития бизнеса / А. К. Шаталина, Л. В. Позднеева // *Методология предотвращения угроз в XXI веке : Сборник научных трудов*. – Иркутск : Иркутский государственный университет, 2022. – С. 726-728.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/nauchno-issledovatelskaya-rabota/367692>