

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://studservis.ru/otvety-na-bilety/367775>

Тип работы: Ответы на билеты

Предмет: Право

1. Роль местных органов в регулировании рекламной деятельности.
2. Роль средств массовой информации в саморегулировании рекламной деятельности.
3. Международный кодекс рекламной практики.
4. Правовая охрана средств индивидуализации участников рекламной деятельности и производимых ими работ, услуг. Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и местах происхождения товаров».
5. Административная ответственность участников рекламной деятельности за нарушение законодательства о рекламе.
6. Гражданско-правовая и административная ответственность за нарушение законодательства о рекламе.
7. Уголовная ответственность за нарушение законодательства о рекламе.

Роль местных органов в регулировании рекламной деятельности.

Ответ: Местные органы власти играют важную роль в регулировании рекламной деятельности в своих территориях. На местном уровне регулируются не только содержание и форма рекламных материалов, но и места их размещения. Такие органы контролируют соблюдение правил и требований к рекламным объявлениям, которые могут воздействовать на здоровье, благополучие граждан и экологическое состояние территории.

Местные органы могут выдавать лицензии на размещение рекламных конструкций, определять места, где размещение можно и запрещать, и обеспечивать правильность и безопасность использования рекламных материалов. Они также могут требовать от рекламодателей докладывать о затратах на рекламу и получать информацию от них о принципах их рекламной деятельности. Представители местных органов власти могут использовать службы инспектирования, чтобы проверять соответствие рекламной деятельности предъявляемым требованиям и в случае несоблюдения принимать меры пресечения нарушений. Роль местных органов власти является важной в процессе регулирования рекламной деятельности, установление правил и норм помогает создать наиболее рациональные условия для предпринимателей и обычных граждан в процессе рекламирования и объявления на своих территориях.

В России рекламная деятельность регулируется Федеральной Антимонопольной Службой (ФАС). Она отвечает за контроль за соблюдением законов о рекламе, за вынесение решений по спорам, связанным с рекламой, а также за выдачу разрешений на проведение рекламных мероприятий. Кроме того, существуют региональные офисы ФАС, которые занимаются регулированием рекламы на территории своих регионов.

Источники:

1. Роль муниципальных органов в рекламной деятельности и их компетенции // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2018. – № 6 (145). – С. 36-39.
2. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 31.12.2020) "О рекламе" // Собрание законодательства РФ, 20.03.2006, № 12, ст. 1238.

2. Роль средств массовой информации в саморегулировании рекламной деятельности.

Ответ: Средства массовой информации играют важную роль в саморегулировании рекламной деятельности. Они являются инструментом для распространения информации о законодательных и этических нормах, регулирующих рекламу, а также для обнародования нарушений и привлечения к ответственности нарушителей.

Одним из примеров является работа Совета по рекламе (Advertising Standards Council of India), который является саморегулирующейся организацией в Индии. Кроме того, Совет по рекламе создал Кодекс рекламной практики, который содержит стандарты рекламной деятельности, включая требования к объективности и правдивости, а также запрет на использование обманчивых или оскорбительных высказываний.

Средства массовой информации также могут помочь населению разобраться в том, как распознать и избежать обмана в рекламе. Например, Британская телерадиовещательная корпорация (BBC) проводит программу "Fake Britain", которая помогает населению отличать поддельные товары от настоящих и

избегать мошенничества в онлайн-шопинге.

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otvety-na-bilety/367775>