

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/367829>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Товароведение

ВВЕДЕНИЕ

Цели и задачи исследования

Предмет и объект исследования

1. МОДЕЛИРОВАНИЕ ВЕЛИЧИН

1.1. Моделирование расхода запаса

1.2. Моделирование интервалов времени между поставками

1.3. Моделирование срока исполнения заказа

1.4. Определение начального уровня запаса на складе

2. МОДЕЛИРОВАНИЕ ДЕЙСТВИЯ 5 РАЗЛИЧНЫХ СТРАТЕГИЙ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ

2.1. Используемые стратегии

2.2. Стратегия "Just-in-Time"

2.3. Стратегия "Safety Stock"

2.4. Стратегия "Economic Order Quantity"

2.5. ABC Analysis

2.6. Стратегия "Vendor Managed Inventory" (VMI)

3. ВЫБОР ОПТИМАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

ВВЕДЕНИЕ

Управление запасами материальных ресурсов является важным аспектом эффективного функционирования предприятий в современных условиях конкурентной экономики. Наличие оптимальных запасов позволяет обеспечить непрерывность производственных процессов, минимизировать затраты на хранение и обеспечение ресурсами, а также удовлетворить потребности клиентов в срок.

Цель данной курсовой работы заключается в исследовании и разработке оптимальной стратегии управления запасами компании на основе анализа данных о потреблении материальных ресурсов и параметров поставок. В ходе работы будут рассмотрены различные моделирования, анализирующие расход запаса, интервалы времени между поставками, сроки исполнения заказов, а также начальный уровень запаса на складе. Это позволит определить наиболее эффективные стратегии управления запасами и провести их экономическую оценку.

Перед началом исследования необходимо собрать и анализировать исходные данные о потреблении материальных ресурсов, параметрах поставок и текущем уровне запасов. Это позволит сформировать надлежащую базу данных для последующего моделирования и анализа.

Далее в работе будут рассмотрены различные стратегии управления запасами, включая периодические стратегии, стратегии с точкой заказа и комбинированные стратегии. Каждая из них будет подвергнута моделированию и анализу, чтобы определить их эффективность в контексте конкретной компании и ее потребностей.

Наконец, на основе проведенного анализа и моделирования будет выполнена экономическая оценка стратегий управления запасами. По результатам оценки будет выбрана наиболее эффективная стратегия, которая будет рекомендована компании для оптимизации управления запасами и достижения конкурентного преимущества.

Курсовая работа имеет практическую значимость, так как представляет собой конкретное руководство по определению оптимальной стратегии управления запасами для компаний, которые сталкиваются с вызовами эффективного ресурсного планирования. Результаты работы помогут организациям снизить затраты на запасы, повысить уровень обслуживания клиентов и улучшить общую эффективность производственных процессов.

Таким образом, целью данной курсовой работы является предоставление полного и систематического подхода к определению оптимальной стратегии управления запасами компании на основе данных о

потреблении материальных ресурсов и параметров поставок.

Цели и задачи исследования

Целью данного исследования является определение оптимальной стратегии управления запасами компании на основе данных о потреблении материальных ресурсов и параметрах поставок. Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

1. Собрать и анализировать исходные данные о потреблении материальных ресурсов: в данной задаче требуется получить информацию о расходе запаса, интервалах времени между поставками, сроках исполнения заказов и начальном уровне запаса на складе. Это позволит иметь полное представление о текущей ситуации и состоянии запасов компании.
2. Моделирование различных стратегий управления запасами: на основе собранных данных будут проведены моделирования различных стратегий управления запасами, включая периодические стратегии, стратегии с точкой заказа и комбинированные стратегии. В данной задаче будет проведен анализ каждой стратегии и ее эффективности в контексте компании.
3. Экономическая оценка стратегий управления запасами: после моделирования стратегий будет проведена их экономическая оценка. Это позволит определить затраты, связанные с каждой стратегией, а также выявить преимущества и недостатки каждой из них с точки зрения эффективности и экономической выгоды для компании.
4. Выбор наиболее эффективной стратегии: на основе проведенной экономической оценки будет выбрана наиболее оптимальная стратегия управления запасами, которая будет рекомендована компании для реализации. В данной задаче будет учтено соответствие стратегии потребностям и характеристикам компании, а также ее способность к повышению эффективности управления запасами.

Таким образом, основной целью данного исследования является определение оптимальной стратегии управления запасами компании, а задачи направлены на сбор данных, моделирование стратегий, экономическую оценку и выбор наиболее эффективной стратегии. Результаты исследования будут полезны для организаций, стремящихся улучшить свои процессы управления запасами и достичь оптимального баланса между запасами и потребностями клиентов.

Предмет и объект исследования

Предметом исследования данной курсовой работы является оптимальная стратегия управления запасами компании. Основное внимание уделяется определению наиболее эффективных подходов и методов, основанных на анализе данных о потреблении материальных ресурсов и возможных параметрах поставок. Объектом исследования является процесс управления запасами компании, включая формирование и контроль уровня запасов, принятие решений о заказах и поставках, а также оптимизацию запасов с целью минимизации затрат и обеспечения непрерывности производственных процессов.

Исследование будет проводиться на основе данных о потреблении материальных ресурсов, информации о поставках и параметрах заказов. Основной целью исследования является выявление оптимальной стратегии управления запасами, которая позволит компании достичь оптимального уровня обслуживания клиентов при минимальных затратах на запасы и с учетом особенностей компании и ее потребностей. Таким образом, предметом исследования является оптимальная стратегия управления запасами компании, а объектом исследования — процесс управления запасами и его составляющие.

МОДЕЛИРОВАНИЕ ВЕЛИЧИН

Моделирование расхода запаса

Моделирование расхода запаса может осуществляться с использованием различных формул и методов. Вот некоторые из них:

1. Модель простого экспоненциального сглаживания (Simple Exponential Smoothing):
 - Расчет прогноза спроса: $F_t = \alpha * D_{t-1} + (1-\alpha) * F_{t-1}$, где F_t - прогноз спроса на период t , D_{t-1} - фактический спрос на предыдущем периоде, α - коэффициент сглаживания ($0 < \alpha < 1$).
2. Метод скользящего среднего (Moving Average):
 - Расчет прогноза спроса: $F_t = (D_{t-1} + D_{t-2} + \dots + D_{t-n}) / n$, где F_t - прогноз спроса на период t , D_{t-i} - фактический спрос на период $t-i$, n - количество периодов, используемых для расчета скользящего

среднего.

3. Модель двойного экспоненциального сглаживания (Double Exponential Smoothing):

- Расчет прогноза спроса: $F_t = \alpha * D_{t-1} + (1-\alpha) * (F_{t-1} + B_{t-1})$, где F_t - прогноз спроса на период t , D_{t-1} - фактический спрос на предыдущем периоде, B_{t-1} - тренд на предыдущем периоде.

4. Модель тройного экспоненциального сглаживания (Triple Exponential Smoothing):

- Расчет прогноза спроса: $F_t = S_{t-1} + B_{t-1} + C_{t-1}$, где F_t - прогноз спроса на период t , S_{t-1} - уровень сезонности на предыдущем периоде, B_{t-1} - тренд на предыдущем периоде, C_{t-1} - ошибка прогноза на предыдущем периоде.

5. Метод ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average):

- Построение модели ARIMA(p, d, q) позволяет учесть автокорреляцию, тренды и сезонность в данных для более точного прогнозирования спроса и расхода запаса.

6. Методы статистической регрессии:

- Использование регрессионных моделей для анализа и прогнозирования спроса, учитывая различные факторы, такие как цена, реклама, сезонность и т.д.

Важно отметить, что выбор конкретной модели и формулы зависит от характеристик данных, доступных исторических данных о спросе, а также от целей и требований конкретной задачи по управлению запасами.

1. Chase, R.B., Jacobs, F.R., & Aquilano, N.J. (2018). Operations and Supply Chain Management. McGraw-Hill Education.
2. Simchi-Levi, D., Kaminsky, P., & Simchi-Levi, E. (2007). Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies, and Case Studies. McGraw-Hill Education.
3. Chopra, S., & Meindl, P. (2015). Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation. Pearson.
4. Monczka, R.M., Handfield, R.B., Giunipero, L.C., & Patterson, J.L. (2015). Purchasing and Supply Chain Management. Cengage Learning.
5. Silver, E.A., Pyke, D.F., & Peterson, R. (1998). Inventory Management and Production Planning and Scheduling. Wiley.
6. Mentzer, J.T., Stank, T.P., & Esper, T.L. (2008). Supply Chain Management: A Managerial Approach. SAGE Publications.
7. Vollmann, T.E., Berry, W.L., Whybark, D.C., & Jacobs, F.R. (2017). Manufacturing Planning and Control for Supply Chain Management. McGraw-Hill Education.
8. Wild, T. (2002). Best Practice in Inventory Management. Butterworth-Heinemann.
9. Narasimhan, R., & Das, A. (2017). Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation. SAGE Publications.
10. Waters, D. (2009). Global Logistics: New Directions in Supply Chain Management. Kogan Page.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/367829>