*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*
*https://stuservis.ru/nauchno-issledovatelskaya-rabota/367900*

**Тип работы:** Научно-исследовательская работа

**Предмет:** Экономическая безопасность

ВВЕДЕНИЕ 3
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕТОДОВ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА В РЕАЛЬНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ 5
1.1 Анализ и оценка составляющей экономической безопасности хозяйствующего субъекта в реальном секторе экономики 5
1.2 Основные методологические подходы к анализу и оценке безопасности хозяйствующего субъекта 12
2 АНАЛИЗ И ОЦЕНКА БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «АГРОФИРМА «ЗОЛОТАЯ БАЛКА» 17
2.1 Финансово-экономическая деятельность предприятия ООО «Агрофирма «Золотая балка» в контексте обеспечения технико-технологической безопасности 17
2.2 Анализ и оценка предприятия ООО «Агрофирма «Золотая балка» 21
2.3 Основные направления по повышению безопасности предприятия ООО «Агрофирма «Золотая балка» 32
ЗАКЛЮЧЕНИЕ 36
СПИСОК ИСПОЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 37

Из четырех соотношений, характеризующих соотношение активов по степени ликвидности и обязательств по сроку погашения, выполняется только одно. Организация неспособна погасить наиболее срочные обязательства за счет высоколиквидных активов (денежных средств и краткосрочных финансовых вложений), которые составляют всего лишь 2% от достаточной величины. В соответствии с принципами оптимальной структуры активов по степени ликвидности, краткосрочной дебиторской задолженности должно быть достаточно для покрытия среднесрочных обязательств (краткосрочной задолженности за минусом текущей кредиторской задолженности). В данном случае это соотношение выполняется (быстрореализуемые активы превышают среднесрочные обязательства в 16,7 раза).
Основные финансовые результаты деятельности ООО «Агрофирма «Золотая Балка» за весь рассматриваемый период приведены ниже в таблице.
По данным «Отчета о финансовых результатах» за рассматриваемый период (с 31 декабря 2020 г. по 31 декабря 2021 г.) организация получила прибыль от продаж в размере 295 325 тыс. руб., что составляет 17,2% от выручки. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года прибыль от продаж выросла на 124 410 тыс. руб., или на 72,8%.
По сравнению с прошлым периодом в текущем увеличилась как выручка от продаж, так и расходы по обычным видам деятельности (на 396 224 и 271 814 тыс. руб. соответственно). Причем в процентном отношении изменение выручки (+30%) опережает изменение расходов (+23,7%)
Изучая расходы по обычным видам деятельности, следует отметить, что организация как и в прошлом году учитывала общехозяйственные (управленческие) расходы в качестве условно-постоянных, относя их по итогам отчетного периода на реализованные товары (работы, услуги).
Прибыль от прочих операций за год составила 19 971 тыс. руб.,что на 60 387 тыс. руб. (75,1%) меньше, чем прибыль за аналогичный период прошлого года. При этом величина прибыли от прочих операций составляет 6,8% от абсолютной величины прибыли от продаж за анализируемый период.

Таблица 6 - Анализ рентабельности
Показатели рентабельности Значения показателя (в %, или в копейках с рубля) Изменение показателя
2020 г. 2021 г. коп.,
(гр.3 - гр.2) ± %
((3-2) : 2)
1 2 3 4 5
1. Рентабельность продаж (величина прибыли от продаж в каждом рубле выручки). Нормальное значение для данной отрасли: 9% и более. 13 17,2 +4,2 +32,9
2. Рентабельность продаж по EBIT (величина прибыли от продаж до уплаты процентов и налогов в каждом рубле выручки). 22,8 21,1 -1,7 -7,1

3. Рентабельность продаж по чистой прибыли (величина чистой прибыли в каждом рубле выручки). Нормальное значение для данной отрасли: не менее 6%. 18,1 17,3 -0,8 -4,7
Справочно:
Прибыль от продаж на рубль, вложенный в производство и реализацию продукции (работ, услуг) 14,9 20,8 +5,9 +39,7
Коэффициент покрытия процентов к уплате (ICR), коэфф. Нормальное значение: 1,5 и более. 6,1 7,6 +1,5 +24,7

Поскольку один из первых двух коэффициентов (коэффициент обеспеченности собственными средствами) на последний день анализируемого периода оказался меньше нормативно установленного значения, в качестве третьего показателя рассчитан коэффициент восстановления платежеспособности. Данный коэффициент служит для оценки перспективы восстановления организацией нормальной структуры баланса (платежеспособности) в течение полугода при сохранении имевшей место в анализируемом периоде тенденции изменения текущей ликвидности и обеспеченности собственными средствами.
Значение коэффициента восстановления платежеспособности (1,23) указывает на реальную возможность восстановления в ближайшее время нормальной платежеспособности.
Выполним анализ работы кадровой службы с персональными данными.
Трудовым договором в ООО «АГРОФИРМА «ЗОЛОТАЯ БАЛКА» регламентированы трудовые отношения между работодателем и работником, определены права и обязанности, ответственность и аспекты работы в компании.
Должностными инструкциями прописаны должностные обязанности, права и ответственность каждого сотрудника в соответствие с занимаемой должностью, квалификационные требования, порядок назначения и освобождения от должности, а также спектр необходимых знаний и навыков для занятия должности в компании.
Система функционирования подразделений компании регулируется Положениями о структурных подразделениях, в которых прописаны и основные функции каждого подразделения, требования к их работе и ответственность. Помимо этого, в Положениях отражены основные должности, которые необходимы для реализации работы подразделения или службы.
Проведенное исследование структуры управления в ООО «АГРОФИРМА «ЗОЛОТАЯ БАЛКА» позволяет сделать вывод о том, что оно носит централизованный характер. Другими словами, можно сказать, что большая часть полномочий сосредоточена в руках высшего руководства, за ними стоит и принятие всех основных управленческих вопросов.
Основная задача компании при организации работы с кадрами заключается в выработке своевременных решений, которые определяют состав, структуру и распределение человеческих ресурсов в определенный промежуток времени. Иными словами, кадровая служба компании сосредоточена на изменении состояния персонала, ее качества и количестве исходя из потребностей организации на тот или иной промежуток времени, что должно соответствовать политики компании, ее целям и задачам.
При разработке штатного расписания издается приказ о возложении на конкретного работника полномочий по разработке штатного расписания в установленные сроки. Обязательным условием формирования штатного расписания в ООО «АГРОФИРМА «ЗОЛОТАЯ БАЛКА» является согласование с руководителем структуры всех подразделений организации.
Технический отдел организации представлен администраторами и обслуживающим персоналом, которые непосредственно организуют процесс оказания услуг.
На каждого сотрудника в организации составляется должностная инструкция, в которой прописываются регламентационные требования к работнику, определяются его основные функции и обязанности, прописываются права и ответственность при осуществлении деятельности на занимаемой должности.
В должностных инструкция содержится исчерпывающий перечень функциональных обязанностей сотрудников всех подразделений организации. При этом под подпись сотрудник ознакамливается со своей должностной инструкций. Второй экземпляр отдается ему на руки.
Главное назначение кадровой службы ООО «АГРОФИРМА «ЗОЛОТАЯ БАЛКА» основано на реализации кадровой политики в соответствии с интересами и целями компании, а также функционирование в соответствии с трудовым законодательством, реализация социальных программ, принятых на федеральном и региональном уровне.
Структура, состав и функции кадровой службы связаны с характером развития экономики, понимаем руководством компании важности персонала в выполнении задач, стоящих перед компанией. Перечень

работ, которые выполняются кадровой службой направлены на повышение эффективности управления персоналом, однако отличается достаточно стандартным набором. Поэтому их реализацию можно отнести к необходимому и доставочному условию реализации задач и функций управления.
Организационная структура управления ООО «АГРОФИРМА «ЗОЛОТАЯ БАЛКА» представлена на рисунке ниже.

Рисунок 7 - Организационная структура управления ООО «АГРОФИРМА «ЗОЛОТАЯ БАЛКА»

Управление ООО «АГРОФИРМА «ЗОЛОТАЯ БАЛКА» невозможно без целенаправленного информационного процесса, который важен для коллектива определяет организационные вопросы, практического использования объективных экономических законов и обеспечивающих функционирование компании в условиях изменяющихся внутренних и внешних условий, при принятии управленческих решений.
Информационные потоки по месту их возникновения различаются на внутренние и внешние.
Внутренняя информация образуется в системе управления ООО «АГРОФИРМА «ЗОЛОТАЯ БАЛКА» и либо находит выход из компании в качестве исходящей информации, либо остается в ее структуре, образуя таким образом внутриструктурную информацию. Такая информация включает в себя: учетные формы, распоряжения и приказы, справки, регистрационные журналы заявок, карточки учета, проектные формы и пр.
Внешняя информация формируется вне системы управления организации, по объемам она велика и всеобъемлюща.
Информация, которая выдается ООО «АГРОФИРМА «ЗОЛОТАЯ БАЛКА» должна соответствовать ряду требований: достоверность, доступность, оперативность, однозначность, экономичность.
В рамках организации деятельности ООО «АГРОФИРМА «ЗОЛОТАЯ БАЛКА» выдает информацию в виде сообщения. Формирование и организация сообщения осуществляется компанией на основании сбора информации о внешней среде, который строится на формальной и индивидуальной основе.
В качестве источников информации, которые используются в ООО «АГРОФИРМА «ЗОЛОТАЯ БАЛКА» выступают:
- поставщики и посредники;
- клиенты и сами специалисты компании;
- сотрудники;
- госорганы и пр.
Менеджерами компании составляются ежеквартальные отчеты о конкурентной активности каждой категории продуктов. Помимо прочего в рамках ООО «АГРОФИРМА «ЗОЛОТАЯ БАЛКА» проводится анализ нововведений на конкурентных отраслях, которые передаются руководству для принятия стратегических решений.
Для понимания восприятия продукции организации используются «опросные листы», в которых перечислен перечень вопросов о продукте, полученном клиентами, а также конкретизация возможных проблем и сложностей. Полученные результаты позволяют сформировать систему существующих ценностей для клиента, а также наметить дальнейшие шаги по ее повышению или расширению.
При выводе на рынок нового продукта в компании применяется сбор маркетинговой информации, собираемой профессиональными сотрудниками, анализируется и тезисно выносится на рассмотрение руководству. Как правило, ООО «АГРОФИРМА «ЗОЛОТАЯ БАЛКА» прибегает к услугам специализированных маркетинговых компаний при организации комплексного маркетингового исследования.
Внутренними источниками информации в компании являются: базы данных, сформированных по определенному критерию, видеоматериалы, интеллектуальная собственность сотрудников, учет клиентов и реализованных проектов, формирование тарифов и скидок для клиентов и пр.
Большое значение в компании отводится обратной связи, которая позволяет оценить эффективность деятельности в целом и деятельности.
При организации работы всеми службами в ООО «АГРОФИРМА «ЗОЛОТАЯ БАЛКА» применяются как унифицированные формы документов, так и формы документов, разработанных внутри организации.
Помимо этого, в компании учет на всех участках организации торгово-хозяйственной деятельности автоматизирован.
Для организации работы бухгалтерии применяется программа «1С: Предприятие». Отдел продаж оснащен программой «1С: Торговля», которая позволяет вести учет продуктов и проектов, оценивать уровень продаж за неделю, месяц, квартал, год, формировать заявки клиентов, вести учет дебиторской и

кредиторской задолженности с контрагентами и партнерами.
Бухгалтер ведет учет и осуществляет деятельность на основании унифицированных форм по учету кадров: приказы, распоряжения, табели учета рабочего времени и пр.
В рамках компании используются такие средства коммуникации как: мессенджеры, электронная почта, программное обсечение для таск-менеджмента (Basecamp), CRM, разработанная рекламным агентством самостоятельно для решения внутренних потребностей компании.

1. Белов С. В. Экономическая безопасность в 2 ч. Часть 2 : учебник для СПО / С. В. Белов.— М. : Издательство Юрайт, 2022. — 362 с.
2. . Каракеян В. И. Экономическая безопасность: учебник и практикум для СПО / В. И. Каракеян, И. М. Никулина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2021. — 313 с.
3. Коновалова А. С. Анализ и оценка технико-технологической составляющей экономической безопасности предприятия / А. С. Коновалова, М. В. Чистова // Проблемы и перспективы развития России: Молодежный взгляд в будущее : сборник научных статей 5-й Всероссийской научной конференции, Курск, 20–21 октября 2022 года. Том 1. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. – С. 160-167
4. Кох А. В. Индикаторы технико-технологической составляющей экономической безопасности предприятия / А. В. Кох, А. С. Глотова // Экономическая безопасность социально-экономических систем: вызовы и возможности : сборник трудов III Международной научно-практической конференции, Белгород, 22 апреля 2021 года. – Белгород: ООО «Эпицентр», 2021. – С. 139-144.
5. Криворотов В.В. Экономическая безопасность государства и регионов: Учебное пособие / В.В. Криворотов, А.В. Калина, Н.Д. Эриашвили. - М.: Юнити, 2021. - 56 с.
6. Кузнецова Е. И. Экономическая безопасность : учебник и практикум для вузов / Е. И. Кузнецова. — М. : Издательство Юрайт, 2020. — 294 с.
7. Кузнецова Е.И. Экономическая безопасность и конкурентоспособность. Формирование экономической стратегии государства: Монография: Учебник / Е.И. Кузнецова. - М.: Юнити, 2021. - 239 с
8. Лялина К.Е. Актуальные вопросы обеспечения экономической безопасности предприятий / К.Е. Лялина // Теория права и межгосударственных отношений. – 2019. – Т. 1. – № 6 (18). – С. 202–207.
9. Реутова Е. А. Оценка технико-технологической составляющей экономической безопасности организации / Е. А. Реутова // Экономико-управленческий конгресс : Сборник статей по материалам Международного научно-практического мероприятия НИУ «БелГУ», Белгород, 11–12 ноября 2021 года. – Белгород: Белгородский государственный национальный исследовательский университет, 2021. – С. 32-35
10. Сапожникова С. М. Экономическая безопасность: теоретические и практические подходы / С. М. Сапожникова, Н. В. Рейхерт. – Чебоксары : Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2021. – 120 с.
11. Сильченкова С. В. Определение уровня технико-технологической безопасности организации / С. В. Сильченкова // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса : Сборник трудов XIII Международной научно-практической конференции , Брянск, 17–18 марта 2022 года. – Брянск: Брянский государственный аграрный университет, 2022. – С. 364-367
12. Толчинская М.Н. Экономическая безопасность предприятия на современном этапе развития [Текст] / М.Н. Толчинская // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 3. – С. 178–182.
13. Уразгалиев В. Ш. Экономическая безопасность : учебник и практикум для вузов / В. Ш. Уразгалиев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2020. — 675 с.
14. Чистова М.В., Найманов, Э.А. Методы стратегической оценки угроз экономической безопасности предприятия / М.В. Чистова, Э.А.Найманов// Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты. сборник научных трудов 5-й Международной научно-практической конференции. - 2020. - С. 325-327

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*
*https://stuservis.ru/nauchno-issledovatelskaya-rabota/367900*