

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/368470>

**Тип работы:** Контрольная работа

**Предмет:** Финансы

Задание 2 .....	3
Задание 3 .....	9
Список использованных источников.....	13

Диагностику изменений в соотношении показателей доходов, расходов и финансовых результатов можно провести с помощью маржинального анализа, который является базой анализа безубыточности продаж. В ходе маржинального анализа изучается зависимость финансового результата от объемов производства, реализации и связанных с ними затрат, также называемый «издержки-объем-прибыль» («costs-volume-profit») или «CVP анализ». С помощью маржинального анализа отслеживаются закономерности изменения прибыли в зависимости от изменения затрат, цен, объемов продаж, а также рассчитываются и контролируются пропорции между постоянными и переменными затратами.

Маржинальный анализ или «CVP анализ» в условиях современных рыночных отношений активным образом применяется специалистами в странах Европы. Данного рода методика предоставляет возможность выяснения того, что именно оказывает воздействие на изменение прибыли организации, какой является доля самых затратных ресурсов, основные причины убытков, возможные уровни рисков и перспективы развития предпринимательской деятельности.

В РФ популярность указанного инструмента анализа деятельности современной организации также увеличивается. Маржинальный анализ активным образом применяют специалисты, особенно в организациях производственной сферы деятельности, потому что как раз в сфере производства важнейшие преимущества указанного вида анализа могут раскрыться в полной степени.

В качестве важнейших преимуществ маржинального или «CVP анализа» выступают:

- возможность принятия оптимальных решений в сфере вопросов изменения объема выпуска и ассортимента продукции (работ, услуг), образования цены;
- выбор технологического оборудования и технологии процесса производства;
- приобретение дополнительных ресурсов с целью обеспечения минимума издержек и максимизации нужной суммы прибыли.

В современной российской и международной практике применяют разные методы маржинального анализа:

- 1) эффект производственного или операционного рычага;
- 2) анализ безубыточности и запаса финансовой прочности.

Анализ безубыточности имеет одну главную задачу – определить точку безубыточности, такое положение компании, при котором она производит минимальное количество продукции, обеспечивающее покрытие всех расходов компании. Такое положение называют также критической точкой или точкой окупаемости затрат. В таком положении компания не имеет прибыли, но и не имеет убытков.

Выручка от продаж позволяет произвести все необходимые платежи, но не более. Точка безубыточности продукции и услуг представляет собой определенное состояние во времени, момент, в котором происходит компенсация всех издержек прибылью от деятельности предприятия. После того, как пройдена точка

безубыточности, прибыль от реализации каждой следующей единицы продукции начинает превышать расходы. Точка безубыточности предприятия может быть выражена в деньгах и единицах продукции. Точка безубыточности показывает такой объем продаж, при котором организация покрывает выручкой постоянные и переменные расходы, но еще не зарабатывает прибыль.

1. Бондина Н.Н. Маржинальный анализ и его роль в диагностике финансовых результатов // Бухгалтерский учет, анализ, аудит и налогообложение: проблемы и перспективы: Сборник статей VIII Всероссийской науч.-практ. конференции. – Пенза: ПГАУ, 2020. – С.3-8.
2. Вагнер И.М. Важность проведение анализа безубыточности // Актуальные вопросы бухгалтерского учета, анализа и аудита в инновационной экономике: сборник научных статей междунауч. науч.-практ. конференции. – Гомель: БТЭУ ПК, 2020. – С.87-91.
3. Зироян Л.В. Роль операционного анализа в принятии решений // Студенческий вестник. – 2020. - №22-5. – С.21-25.
4. Миронцева А.В., Звягина А.А. CVP-анализ как инструмент управления затратами // Современные научные исследования: актуальные теории и концепции: Материалы Всероссийской (национальной) дистанционной науч.-практ. конференции. – Саратов: Центр социальных агроинноваций СГАУ, 2020. – С.156-159.
5. Родионова А.Р. Анализ безубыточности деятельности организации // Мировой опыт и экономика регионов России: сборник студенческих работ по материалам XVIII Всероссийской студенческой научной конференции. – Курск: Университетская книга, 2020. – С.293-296.
6. Черевень Е.И., Юдина О.В. Определение безубыточности, финансового рычага и запаса финансовой прочности как оценка финансовой устойчивости предприятия // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. – 2020. - №1. – С.258-260

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/368470>