Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/36879>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Экономика

Содержание

Введение 3

1 Характеристика внешней среды предприятия 4

1.2 Организационная и функциональная структура управления, экономические и финансовые службы ООО «Стальмаркет» их цели, задачи, функции, кадровое обеспечение, организация взаимодействия, применяемые коммуникации 5

2 Характеристика внутренней среды предприятия 9

2.1. Общая характеристика предприятия 9

2.2. Кадры и оплата труда 12

2.3. Управление производством 14

2.4. Маркетинговая деятельность 16

2.5. Финансовая работа на предприятии 18

Заключение 23

Список литературы 24

Введение

В соответствии с учебным планом была пройдена преддипломная практика в Обществе с ограниченной ответственностью «Стальмаркет». Актуальность прохождения практики состоит в том, что она позволяет изучить деятельность хозяйствующего субъекта в разрезе темы, цели и задач выпускной квалификационной работы.

Объектами профессиональной деятельности в процессе прохождения производственно-профессиональной практики являются организация финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта, его имущество, затраты и финансовые результаты.

Целью практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности является:

- закрепление знаний и умений, приобретаемые бакалаврами в результате освоения теоретических курсов учебных дисциплин базовой и вариативной частей профессионального цикла;
 - формирование общекультурных профессиональных компетенций на основе изучения работы предприятия.
- Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:
- изучение и анализ внешней среды предприятия
 - изучение внутренней среды предприятия
 - рассмотреть управление производством, применяемой в данной организации;
 - рассмотреть кадры и оплата труда;
 - исследовать маркетинговую деятельность организации;
 - рассмотреть финансовую работу на предприятии.

1 Характеристика внешней среды предприятия

1.1 Организационно-правовая форма, виды деятельности и рыночные позиции ООО «Стальмаркет»

Общество с ограниченной ответственностью «Стальмаркет» создано по решению участников в 2012 году в соответствии с требованиями Гражданского кодекса РФ и Федеральным законом «Об обществах с ограниченной ответственностью». Участниками Общества являются физические лица. Для обеспечения деятельности сформирован уставный капитал в сумме 10000 руб.

Предприятие имеет свой логотип, печать с полным наименованием на русском языке. Общество не имеет филиалов и обособленных подразделений, относится к субъектам малого среднего предпринимательства в соответствии с Федеральным законом № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Общество поставлено на учет в качестве налогоплательщика, зарегистрировано в качестве страхователя в территориальном органе Пенсионного фонда Российской Федерации и в исполнительном органе Фонда социального страхования Российской Федерации.

Целью создания ООО «Стальмаркет» является осуществление хозяйственной деятельности, направленной на извлечение прибыли.

Сведения о видах экономической деятельности ООО «Стальмаркет» по представлены в таблице 1.1.

Таблица 1.1- Виды экономической деятельности ООО «Стальмаркет»

Тип Наименование вида деятельности

Основной вид деятельности - продажа стальных бесшовных труб горячекатанных ГОСТ 8732-78, холоднодеформированных ГОСТ 8734-75 диаметром 10-219 мм;

- оптовая торговля несельскохозяйственными промежуточными продуктами, отходами и ломом

Дополнительный вид деятельности производство строительных металлических конструкций и изделий

Дополнительный вид деятельности - обработка металлов и нанесение покрытий на металлы;

- обработка металлических изделий с использованием основных технологических процессов машиностроения все виды деятельности

Дополнительный вид деятельности производство прочих готовых металлических изделий

Дополнительный вид деятельности оптовая торговля непродовольственными потребительскими товарами

Дополнительный вид деятельности прочая розничная торговля в специализированных магазинах

Дополнительный вид деятельности транспортная обработка грузов и хранение

ООО «Стальмаркет» успешно занимается снабжением малых, средних, крупных предприятий города, области и части регионов качественным металлопрокатом.

Наибольший предпринимательский доход предприятие получает от оптовой продажи стальных бесшовных труб и других металлоизделий. Основными конкурентами на этом рынке в волгоградской области являются ООО «Метснаб», ООО «Волжская металлобаза», ООО «ПК «Волга-Траст», ООО «Нефтегазкомплект-С», ООО «Проминвест».

1.2 Организационная и функциональная структура управления, экономические и финансовые службы ООО «Стальмаркет» их цели, задачи, функции, кадровое обеспечение, организация взаимодействия, применяемые коммуникации

Организационная структура Общества направлена, прежде всего, на установление четких взаимосвязей между отдельными структурными подразделениями Общества, распределения между ними прав и ответственности. На предприятии применяется линейная структура управления.

Успешная и согласованная деятельность коллектива организации как в области производства продукции и услуг, так и в области управления организацией возможна при постоянном совершенствовании системы коммуникаций в организации. На предприятии ООО «Стальмаркет» хорошо отлажен процесс вертикальной коммуникации между руководителями и подчиненными, а также горизонтальной среди работников предприятия.

Список литературы

Один автор

Абрамова, Е. Экономика предприятия [Текст]: учеб. пособие / Е. Абрамова – М. : Дело и сервис, 2017. – 98 с.

Ефимова О. В. Финансовый анализ [Текст] : учеб. / О. В. Ефимова – 3-е изд., перераб., доп. – М. : Бух. учет, 2016. – 351 с.

Кувшинов Д. А. Рейтинговая оценка финансового состояния предприятия. // Экономический анализ: теория и практика. – 2017. – № 6. – С. 20-25.

Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст] : учеб. пособие / Г. В. Савицкая – М. : Новое знание. 2006. – 704 с.

Юрзинова И. Л. Новые подходы к диагностике финансового состояния хозяйствующих субъектов // Экономический анализ: теория и практика. – 2005. – № 14. – С. 58-64.

Статья из журнала

Белобжецкий И. А. Основные показатели финансовой деятельности предприятия // Аудит и финансовый анализ. – № 3. – 2007. – 28 с.

Гончаров А. И. Долговые индикативные методы диагностики и восстановления платежеспособности предприятия // Экономический анализ: теория и практика. 2006. – № 4. – С. 40-46.

Горбачев А. С. Методика оценки кредитного риска заемщик // Банковское кредитование. – 2014. – №2. – С. 37-39.

Кован С. Е. Финансовая устойчивость и её оценка для предупреждения банкротства предприятия // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – № 15. С. 50-55

Электронные ресурсы

Основные тенденции развития малого предпринимательства в России [Эл. ресурс] // Режим доступа : <http://www.dprp.innov.ru/rus/infrastr/komitet/info/0302.htm>, свободный : (07.04.2018 г.). – Загл. с экрана.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/36879>