

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/368821>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Производственный менеджмент

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ

1.1 Понятие управленческого контроля

1.2 Формы управленческого контроля

1.3. Методы управленческого контроля

2. АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ

2.1 Исходные данные

2.2 Расчет нормативной себестоимости изделий

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

В условиях рыночной экономики коммерческие организации функционируют в жестких условиях конкуренции и имеют полную хозяйственную самостоятельность. Их деятельность направлена на завоевание и удержание лидирующей позиции на рынке, а также на превосходство над конкурентами. Управленческий контроль в таких организациях ориентирован на обеспечение основных показателей эффективности, таких как устойчивое положение на рынке, признание субъектами рынка и общественностью, адаптация к изменяющейся внешней среде.

В условиях неопределенности и нестабильности внешней среды эффективное управление организацией требует большего объема плановой и контрольной работы, чем в плановой экономике. В настоящее время конкурентные отношения на мировых и отечественных рынках стали более интенсивными, технологии развиваются быстро, бизнес-проекты усложняются. Это усложняет контрольные системы в коммерческих организациях и требует более широкого использования внутреннего контроля на всех уровнях управления. В конкурентной среде рыночных отношений эффективный управленческий контроль является гарантией успешной деятельности организации. Поэтому в современных условиях внутренний контроль становится основой на всех уровнях управления в российских организациях.

В России проводится реструктуризация системы хозяйствования, направленная на интеграцию экономики страны в мировое хозяйство. Это требует структурной перестройки всех элементов системы корпоративного управления, включая контрольные функции, чтобы обеспечить конкурентоспособность и эффективное функционирование организации в условиях постоянных изменений. В России отсутствуют комплексные научно-практические исследования, которые бы рассматривали многие аспекты управленческого контроля с учетом современной российской специфики.

Одной из причин такого положения дел является распространенное представление о контроле только как функции управления. Контроль является важнейшим элементом системы управления, который может рассматриваться под разными углами и в различных структурных срезах, включая функциональные, процедурные, организационные, технологические и деятельностьные аспекты.

Реструктуризация системы хозяйствования в России требует комплексного подхода к управленческому контролю, который должен быть проведен на научной основе и учитывать современную российскую специфику.

Современные исследования в области контроля не могут обойтись без учета опыта международной науки и практики. В данной статье автор предлагает свои положения, основанные на переработке опыта коллег и собственных аналитических исследований. Цель статьи - не углубленное изучение отдельных вопросов контроля, а формирование представления о нем как о составной части системы управления.

Контроль можно рассматривать как этап процесса управления или как систему, входящую в систему управления организацией. В обоих случаях контроль состоит из ряда элементов.

Контроль в узком смысле является одним из этапов процесса управления или одной из его функций. Этот подход распространен на начальных стадиях развития науки об управлении.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абчук, В. А. Менеджмент в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 239 с.
2. Абчук, В. А. Менеджмент в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 249 с.
3. Айдаркина, Е. Е. Теория и практика управления : учебное пособие / Е. Е. Айдаркина ; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. — 164 с.
4. Анопченко, Т. Ю. Менеджмент: кейсы, тренинги, деловые игры. Практикум / Т. Ю. Анопченко, А. М. Григан, А. А. Лысоченко [и др.]. — 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К, 2019. — 282 с.
5. Барышев, А. В. Основы разработки управленческого решения : учебное пособие / А.В. Барышев. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. – 164 с.
6. Безручко, П. Практики регулярного менеджмента: управление исполнением, управление командой / Павел Безручко. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 368 с.
7. Борискина, Т. Б. 454 вопроса по менеджменту : учебное пособие / Т. Б. Борискина, О. С. Пескова. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 100 с.
8. Быстров, О.Ф. Теория менеджмента. Монография. / О.Ф. Быстров, Д.Э. Тарасов – Москва: Русайнс, 2020. – 182 с.
9. Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 656 с.
10. Гапоненко, А. Л. Менеджмент : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Л. Гапоненко ; ответственный редактор А. Л. Гапоненко. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 396 с.
11. Гапоненко, А. Л. Теория управления : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Л. Гапоненко, М. В. Савельева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 336 с.
12. Генкин, Б. М. Мотивация и организация эффективной работы (теория и практика) : монография / Б. М. Генкин. — 2-е изд., испр. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2020. — 352 с.
13. Грушенко, В. И. Менеджмент. Восприятие сущности менеджмента в условиях стратегических изменений : учебное пособие / В. И. Грушенко. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 288 с.
14. Деминг, Э. Менеджмент нового времени: простые механизмы, ведущие к росту, инновациям и доминированию на рынке / Эдвардс Деминг ; пер. с англ. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 182 с.
15. Егоршин, А. П. Карьера одаренного менеджера : научно-популярное издание / А. П. Егоршин, С. Г. Захарова. — 2-е изд., доп. и перераб. — Москва : Логос ; Нижний Новгород : НИЭМ, 2020. — 376 с.
16. Егоршин, А. П. Эффективный менеджмент организации : учебное пособие / А.П. Егоршин. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 388 с.
17. Елиферов, В. Г. Бизнес-процессы: регламентация и управление : учебник / В.Г. Елиферов, В.В. Репин. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 319 с.
18. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 305 с.
19. Иванова, Т. Ю. Теория менеджмента. Синергетический менеджмент : учебник для вузов / Т. Ю. Иванова, Э. М. Коротков, В. И. Приходько. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 331 с.
20. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Антонец [и др.] ; под редакцией В. А. Антонца, Б. И. Бедного. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 303 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/368821>