

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/369328>

**Тип работы:** Курсовая работа

**Предмет:** Менеджмент

Введение.....	3
1. Теоретические основы законов организации.....	5
1.1 Законы организации и их взаимодействие в современных условиях.....	5
1.2 Законы теории организации и их влияние по поведение социально-экономических систем.....	11
2. Использование основных законов организации для обеспечения эффективности деятельности ООО «Магазины Боско».....	18
2.1 Общая характеристика деятельности предприятия.....	18
2.2 Анализ внешней и внутренней среды ООО «Магазины Боско».....	20
2.3 Применение законов организации для обеспечения эффективности деятельности ООО «Магазины Боско».....	21
Заключение.....	27
Список литературы.....	29
Приложения	

Введение

Развитие организации подчиняется определённым законам. Но большинство руководителей не задумываются о том, что процессы, происходящие в их компаниях, подчиняются законам и принципам. Их влияние может иметь объективный характер (например, это не зависит от воли менеджеров), и в то же время знание этого факта может быть использовано руководством компании для прогнозирования результатов принимаемых управленческих решений. Законы имеют большое значение для деятельности организации, поскольку составляют теоретическую основу и позволяют оценивать и прогнозировать развитие управленческих ситуаций

Сегодня к данной проблеме проявляют интерес различные исследователи, к которым следует отнести А. П. Агаркова, Н. В. Андрееву, В. Р. Веснина, С. Н. Кукушкина, Б. П. Ломоносова, А. И. Пригожина, О. В. Русецкую, В. В. Троценко и многих других. В современных условиях эти исследования актуальны для изучения теоретических основ законов организации и исследования их взаимодействия в современных условиях. Организация понимается как совокупность связей и социальных ролей, которая создана для достижения определённой цели, которая описывается жесткостью функциональных внутренних связей и устойчивостью к воздействиям извне. Единственными характеристиками являются объединение 2-х и более человек, наличие общей цели, комплексная деятельность, определённый круг участников, присутствие формальной системы внутренних правил, которые определяют поведение её участников и наличие лидера.

Целью работы является изучение теоретических основ законов организации и исследование их взаимодействия в современных условиях.

В связи с поставленной целью в курсовой работе решены следующие задачи:

- изучены законы организации и их взаимодействие в современных условиях;
- исследовано использование основных законов организации для обеспечения эффективности деятельности ООО «Магазины Боско».

Объект исследования - ООО «Магазины Боско».

Предмет исследования - основные законы организацию

В процессе исследования использованы: методы теоретического обобщения, научной абстракции, анализа, синтеза, сравнения, систематизации и обобщения, методы структурного и графического анализа, экспертный.

1. Теоретические основы законов организации

1.1 Законы организации и их взаимодействие в современных условиях

Любая организация функционирует на основе действия многих законов.

Закон – это зависимость, которая [1]:

- а) установлена законодательными актами (конституцией);
- б) это общепринятая норма для определённой группы людей и организаций;
- в) получение признания и поддержки авторитетных учёных и исследователей.

Это многообразие законов, как и любая система, в составе выделяют 2 группы, но значимость по роли:

I группа - основные (ведущие, основополагающие) законы

II группа – законы второго уровня

В составе первой группы выделяют 3 закона: синергии, самосохранения, развития. Все эти законы можно назвать системными (присущи любой системе)

Законы подразделяются на объективные и субъективные. Законы организации подразделяются на 2 уровня в зависимости от их важности: фундаментальные и нефундаментальные. Значения и сущность законов заключаются в следующем:

- а) образуют теоретический фундамент;
- б) способствуют трансформации от эмпирического подхода к профессиональному;
- в) дают возможность правильно трактовать и оценивать ту или иную ситуацию;
- г) позволяют исследовать и анализировать зарубежный опыт.

Организации как сложные объекты развиваются по определённым законам. При исследовании и понимании законов отдельно рассматриваются термины зависимости, закона и закономерности. Рассмотрим каждый из них.

Под зависимостью понимают некоторую взаимосвязь среди входных и выходных параметров организации как единой системы. Закон понимается как устойчивая зависимость, которая закреплена в нормативных документах или выступает общепринятой нормой для населения и организаций и признана авторитетными учёными. Закономерность следует рассматривать как часть закона, которая относится к любой узкоспециализированной сфере его распространения или первоначальной формулировке закона при его теоретическом осмыслении и исследовании [2].

Рассмотрим основополагающие законы организаций и их характерные особенности (приложение 1).

### 1. Закон синергии

Эффект синергии обеспечивается не посредством добавления нового элемента в систему, а построением эффективного взаимодействия уже действующих элементов. Другими словами, синергетический эффект – это управленческий эффект. Само по себе, то есть спонтанно, это невозможно. Синергетический тип организации следует понимать как результат целенаправленной работы руководящего состава и персонала организации в целом.

Позитивный результат синергии имеет свои предпосылки и характеристики. Сюда следует отнести следующие моменты деятельности организации: отлаженную и непрерывную работу технологического оборудования, бесперебойную технологическую дисциплину, снижение числа конфликтов внутри коллектива и их неблагоприятных последствий, непрерывное развитие техники и технологии труда. Также следует отметить систему оплаты труда, отражающую потребности и интересы как каждого отдельного сотрудника, так и организации в целом. Постоянное повышение профессионализма всех штатных работников организации, надёжная защита их физического, морального и эстетического здоровья и т. д. Крайне важно, обеспечить условия, где каждый сотрудник имел бы возможность активно вырабатывать организационные идеи и искать их отражение в своих целях и общих целях организации [3].

С позиции закона синергии, социально-психологическая обстановка в организации должна быть нацелена на обеспечение эффективного задействования в работу множества различных ресурсов организации. Для организации важно гармонично сочетать ресурсы управленческой и исполнительной деятельности, чтобы корпоративная культура давала сотруднику возможность свободно выражать себя в коллективном вопросе решения проблем организации.

Значимость закона состоит в том, что действия других законов направлено, в конечном итоге, на достижение высокого значения синергетического эффекта [8, с. 94]. Данный закон математически выглядит так:  $1+1=3$ . Из чего следует, что итоговая работа двух работников, занятых одной общей задачей, будет куда успешнее, чем работа над этой же задачей только одним работником.

1. Агарков А. П. Теория организации. Организация производства: интегрированное : учеб. пособ. для бакалавров / А. П. Агарков, Р. С. Голов, А. М. Голиков. – М. : Дашков и К, 2021. – 272 с.

2. Агарков А. П. Эффективная организация и управление инструментальным хозяйством предприятия :

монография / А. П. Агарков, Б. А. Аникин. – М. : ИНФРА-М, 2020. – 127 с.

3. Булаев, Г.А. Основные законы организации и их использование для обеспечения эффективности ее деятельности: Г.А. Булаев, под. ред. Сулимовой Е.А. – Москва: ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2020 – 31 с.
4. Бутенко, Я.А. Проектирование системы управления бизнесом: учебное пособие / Я.А. Бутенко, Ю.В.Ляндау, В.В. Масленников, Е.А. Сулимова — Москва: Русайнс, 2020. — 104 с.
5. Иванова, С.П. Теория организации: учебник /С.П. Иванова, под ред. Л.Р. Котова, Д.К. Балаханова, А.В. Бутов и др. — Москва: КноРус, 2020. — 425 с.
6. Кукушкин С. Н. Теория бизнес-организации : монография / С. Н. Кукушкин, В. В. Янковская, Е. А. Наумова. – М. : Инфра-М, 2018. – 208 с.
7. Ломоносов Б. П. Развитие производства и управления на предприятиях машиностроения (теория и практика) / Б. П. Ломоносов, Н. А. Саломатин. – М. : Ленанд, 2019. – 616 с.
8. Мильнер, Б.З. Теория организации [Текст]: Учебник / Б.З. Мильнер. –М.: ИНФРА-М, 2021. – 864 с.
9. Попов Е. В. Межфирменные взаимодействия : монография / Е. В. Попов, В. Л. Симонова. – М. : ЮРАЙТ, 2021. – 276 с.
10. Пригожин А. И. Управленческие нововведения: неопознанные ресурсы / А. И. Пригожин // Управление персоналом. – 2019. – № 1. – С. 78–94.
11. Прохорова О.К., Куршин И.А., Прохорова А.Е. Методические подходы к оценке конкурентных преимуществ организации // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2022. № 2 (41). С. 146-150.
12. Румянцева, З.П. Общее управление организацией: принципы и процессы [Текст]: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 3. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 356 с.
13. Русецкая О. В. Теория организации : учебник для академического бакалавриата / О. В. Русецкая, Л. А. Трофимова, Е. В. Песоцкая. – Люберцы : Юрайт, 2021. – 391 с.
14. Сулимова Е.А., Захаров Д.М. Особенности применения закона самосохранения организации // Инновации и инвестиции. 2019. № 10. С. 66-68.
15. Хиценко В. Самоорганизация и менеджмент / В. Хиценко // Концептуальные основы управления : темат. сб. ст. Вып. 1. – М. : Главная редакция международного журнала «Проблемы теории и практики управления», 2020. – С. 126–133.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/369328>