

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/369465>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Экономика

Содержание

Рабочий план-график 2

Отзыв 3

Введение 5

1. Общеэкономическая характеристика предприятия 6

2. Техничко-инновационная характеристика предприятия 9

3. Характеристика системы бухгалтерского учета на предприятии 12

4. Характеристика работы планово-экономической службы предприятия 18

5. Характеристика работы маркетинговой службы предприятия 20

6. Характеристика работы службы материально-технического обеспечения предприятия 28

7. Анализ финансово-экономического положения предприятия 29

Заключение 37

Список использованной литературы 38

Введение

Студентом была пройдена производственная практика на предприятии АО "ТОРГОВЫЙ ДОМ "ПЕРЕКРЕСТОК". Основной вид экономической деятельности – Торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в неспециализированных магазинах.

Организационно-правовая форма – Акционерное Общество.

Адрес: 109029, г. Москва, ул. Средняя Калитниковская, д. 28, стр.4.

В рамках данной практики была установлена цель: расширение и закрепление теоретических и практических знаний, умений и навыков, полученных в процессе обучения, а также формирование новых специализированных знаний, умений, навыков, общих и профессиональных компетенций будущей профессиональной деятельности.

1. Общеэкономическая характеристика предприятия

Место прохождения учебной практики – АО ТД «ПЕРЕКРЕСТОК».

История развития компании:

- Компания была зарегистрирована в 2017 году.
- На конец 2017 года насчитывалось 638 филиала.
- На конец 2019 года насчитывалось 852 филиала.
- На конец 2022 года насчитывалось 1050 филиалов.
- В 2017 году в управлении находился Владимир Сорокин.
- С 2018 по 2022 году руководство было передано Владиславу Курбатову.
- В августа 2022 года управляет Андрей Калмаков.
- К 2022 году число посетителей покупателями достигает 657 млн в год.

2. Техничко-инновационная характеристика предприятия

Виды торгового оборудования:

- Холодильные установки;
- Кассовые аппараты;
- Стеллажи для хранения.

Детальная информация по оборудованию представлена в внутренней отчетности компании и разглашению не подлежит.

На современном этапе компания, как выявил студент во время прохождения практики, активно использует методику совместных инноваций с клиентом для продвижения товаров и услуг.

Совместные инновации, или открытые инновации – это когда компания напрямую работает со своими клиентами и партнерами для решения бизнес-задач. Границы отраслей меняются, что усложняет ведение бизнеса. Помимо преимуществ самого взаимодействия, совместные инновации позволяют сторонам делиться ресурсами и вместе работать над решением проблем. Это позволяет высвобождать ресурсы и фокусироваться на действительно важных направлениях.

Кроме того, скорость совместных инноваций позволяет быстрее понять меняющиеся рыночные и отраслевые тенденции, что дает возможность прогнозировать эти тенденции и адаптироваться к ним. Возможности налаживания контактов и согласованность действий руководства также являются важными факторами.

Есть несколько ключевых ингредиентов для успешных совместных инноваций. Во-первых, компания, возглавляющая инициативу, должна привлечь своих клиентов, их партнеров и коллег по отрасли для обсуждения идей. Цель должна заключаться в том, чтобы собрать команду с разными наборами навыков, стажем и опытом, чтобы способствовать обмену идеями. Для совместных инноваций с участием консорциума важно установить модели распределения риска и вознаграждения, которые приносят пользу всем участникам. Консорциум – это группа коллег, отдельных лиц, клиентов или партнеров, связанных общей целью. Например, у нас есть команда в SAP, которая в настоящее время возглавляет совместный инновационный проект с несколькими лидерами рынка, чтобы определить способы решения общей бизнес-задачи. Совместная работа над ней поможет установить новые стандарты ведения бизнеса в отрасли, которые в равной степени принесут пользу всем участникам. Наконец, использование информации отрасли и клиентов на раннем этапе дает чувство сопричастности и укрепляет отношения за счет установления доверия между компанией и ее клиентами в процессе совместных инноваций.

3. Характеристика системы бухгалтерского учета на предприятии

План счетов на предприятии используется в соответствии с №94н от 2000 года.

В компании установлен учет запасов по среднему значению.

Минимальный размер стоимости запасов, который списывается при учете, составляет менее 40 тыс руб.

План счетов используется в полном объеме.

Индивидуальный перечень субсчетов отсутствует.

В рамках практики на предприятии студент ознакомился с правами и обязанностями финансовых специалистов в организации.

Финансовый менеджер – статус руководителя.

Базовые требования – высшее профессиональное образование, а также опыт работы по данному направлению не менее 3 лет.

К обязанностям финансового менеджера относятся:

- Знания нормативно-правовых актов в области регулирования финансовых отношений организации;
- Основные принципы работы финансовой системы организации;
- Порядок организации финансового учета на предприятии;
- Методику оценки и управления активами;
- Принципы работы с ценными бумагами;
- Принципы работы с кредитными средствами;
- Основы взаимодействия с государственными структурами;
- Основы взаимодействия с фондами и частными инвесторами;
- Основы проведения аудиторских проверок;
- Основы разработки и реализации контрольных процедур;
- Принципы бизнес-планирования;
- Принципы разработки финансовой корпоративной стратегии;
- Принципы подготовки финансовой отчетности бухгалтерской, налоговой и управленческой;
- Стандарты финансового учета российского и международного, выраженного стандартами МСФО;
- Технические навыки по работе с профессиональными программами такими как 1С, SAP, Ms Excel, Business analytics и другие.

Обязанности финансового менеджера вытекают из следующих целевых установок:

- Максимизация прибыли;

- Минимизация расходов;
- Повышение капитализации компании;
- Обеспечение финансовыми ресурсами деятельности компании;
- Обеспечение финансовой устойчивости и платежеспособности компании.

4. Характеристика работы планово-экономической службы предприятия

В зависимости от степени неопределенности плановой деятельности системы планирования можно поделить на два типа. Первый относится к организациям, которые действуют в полностью предсказуемой среде и не имеют недостатка информации. Этот тип систем планирования называют детерминированными системами.

На практике же каждая организация, осуществляя общее планирование своей деятельности, сталкивается с иной ситуацией - неопределенностью воздействия факторов внешней и внутренней среды. Варианты вероятностных систем планирования заключаются следующем.

5. Характеристика работы маркетинговой службы предприятия

Как видно, ближайшим конкурентом выступает ПАО Магнит. Сеть Магнит широко распространена в городах и поселениях за городами миллионниками, простая модель расширения позволяет сохранять положение компании в ТОП-3.

В перечень основных задач маркетинговой службы предприятия входят:

Разработка маркетинговой стратегии;

Проведение анализа внешней среды;

Проведение анализа внутренней среды.

Студентом в ходе практики был проведен внешний и внутренний анализ среды предприятия.

PEST-анализ

PEST-анализ – это инструмент для определения стратегии компании в долгосрочном периоде. Иногда его также называют STEP-анализом, но суть от этого не меняется. Период прогнозирования составляет от 3 до 10 лет. Аббревиатура PEST складывается из английских слов:

Politics (политика) – политическое окружение компании.

Economics (экономика) – экономическое окружение компании.

Таким образом по важности экспертной средневзвешенной оценке факторы выстраиваются следующим образом:

- Сокращение товарооборота с европейскими странами;
- Падение доходов населения;
- Рост инфляции;
- Снижение рождаемости.

Это Топ-4 фактора важных для развития компании.

В целом анализ показал, что компании рекомендуется:

– Обновить систему закупок (снизить ценовой порог, оптимизировать закупки, заменить европейских поставщиков аналогами не хуже качества)

– Выстроить систему скидок и предложений, которые будут бы интересны населению даже при падении доходов.

Данные шаги позволят сохранить компании место на рынке и повысить ее популярность среди потребителей.

Отраслевой анализ.

Одной из моделью конкурентного анализа выступает 5 сил Портера.

Используем данную формулу для проведения отраслевого анализа компании.

Идея модели Портера состоит в том, что на рентабельность бизнеса влияет сразу несколько факторов:

- Давление поставщиков.
- Давление покупателей.
- Давление действующих конкурентов (внутренняя конкуренция).
- Угроза появления новых конкурентов.
- Товары-заменители (субституты).

Чем меньше давление сил Портера, тем больше у компании шансов получить высокую прибыль. И наоборот,

чем больше давление, тем ниже рентабельность бизнеса.

Среднее значение – 3,94. Показатель приближается к максимальному значению – 5, следовательно, есть значительные риски для ведения бизнеса, однако при правильном менеджменте они не критичные.

Рассмотрим проведенный внутренний анализ.

Strengths (сильные стороны)

Внутренняя характеристика компании. Факторы, которые обеспечивают устойчивое положение и конкурентные преимущества на рынке. Переменные, за счет которых увеличивается товарооборот, то, что будете улучшать, укреплять, усиливать.

Например: быстрая доставка, красивая упаковка продукции, вежливые сотрудники.

Weaknesses (слабые стороны)

Внутренняя характеристика компании. Слабые места компании. То, на что стоит обратить внимание и устранить или модифицировать. Моменты, которые могут привести к снижению объема продаж и потере конкурентоспособности.

6. Характеристика работы службы материально-технического обеспечения предприятия

Материально-техническое обеспечение предприятия – это совокупность ресурсов, которая обеспечивает нормальное функционирование производственных процессов и позволяет достигать поставленные цели и задачи.

7. Анализ финансово-экономического положения предприятия

В рамках учебной практики студентом был проведен экспресс-анализ финансово-экономического положения компании, который включал в себя:

- вертикальный анализ (анализ структуры отчетности),
- горизонтальный анализ (анализ динамики показателей);
- коэффициентный анализ (анализ ликвидности, рентабельности, финансовой устойчивости).

Полученный анализ показал:

- В 2022 году по разделу «Активы» произошла реструктуризация, в частности, доля внеоборотных активов увеличилась на 0,25 пункта, а доля оборотных активов уменьшилась на 0,2 пункта, таким образом, преобладающее значение получили основные фонды предприятия;
- В 2022 году также по разделу «Источники финансирования» произошли изменения, в частности, собственные средства сократились на 0,08 пунктов, долгосрочные обязательства выросли на 0,21 пункта, краткосрочные обязательства сократились на 0,13 пунктов, как видно, компания сфокусировалась на длительных кредитах и займах для развития.

Существенные колебания отмечены:

- Снижение коммерческих расходов на 10%;
- Рост прибыли от продаж на 99%;
- Прекращение деятельности по статье «Доходы от участия в других организациях»;
- Снижение на 15% процентов к получению;
- Рост процентов к уплате на 17%;
- Рост прочих расходов на 98%;
- Снижение прибыли до налогообложения на 30%;
- Снижение чистой прибыли на 63%.

Заключение

В рамках данной учебной практики студент выполнил поставленные перед ним задачи:

Список использованной литературы

1. "Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 14.04.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 21.05.2023)
2. Комментарий к трудовому кодексу Российской Федерации

3. Налоговый кодекс Российской Федерации.
4. Приказ Министра обороны Российской Федерации №130 от 08 марта 1993 г. «О введении новых условий оплаты труда гражданского персонала воинских частей, учреждений, военно-учебных заведений, предприятий и организаций МО РФ» в редакции от 18.04.2002.
5. Приказ Министра обороны Российской Федерации от 30.12.2011 №2700 «Об утверждении порядка обеспечения денежным довольствием военнослужащих вооруженных сил Российской Федерации»
6. Приказ Министра обороны Российской Федерации №135 от 28 марта 2001 года «Об особенностях организации и ведения бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях Вооруженных сил Российской Федерации»
7. Ресурс БФО. <https://bo.nalog.ru/organizations-card/7105017>
8. Попова, М. И. Бухгалтерский учет в бюджетных организациях / М.И. Попова, И.И. Жуклинец. - М.: Юрайт, 2016. - 608 с.
9. Федорова И.Ю. Финансовый механизм государственных и муниципальных закупок: учеб.пособие для бакалавриата и магистратуры/ Ю.А. Федорова, А.Ф. Фрыгин.-М.: Издательство Юрайт, 2018. - 148 с.
10. Чараева М.В. Корпоративные финансы: учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 286 с.
11. Макаев Е.В. Организационные структуры управления риск-менеджмента в организации. Академия подготовки главных специалистов, 2020 - 6 с.
12. Мантусов В.Б. Экономическая безопасность: Учебник / Под ред. Мантусова В. Б., Эриашвили Н. Д. - М.: Юнити, 2018. - 384 с.
13. Манохин Н.В. Экономическая безопасность: Учебное пособие / Под ред. Манохиной Н. В. - М.: Инфра-М, 2018. - 224 с.
14. Францева-Костенко Е.Е. Современные угрозы экономической безопасности аудиторской компании // Стратегии исследования в общественных и гуманитарных науках. Белгород: ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2022. С. 94-98.
15. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2022 — 337 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/489573> (дата обращения: 23.03.2022г.). — ISBN 978-5- 534-14499-4.
16. Балабанов И.Т. Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта / И.Т. Балабанов. - М.: Финансы и статистика, 2011.
17. Баранчеев, В. П. Управление инновациями : учебник для вузов / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 — 711 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/488625> (дата обращения 26.03.2022г.). — ISBN 978- 5-534-11705-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
18. Воронов Д. Оценка и анализ конкурентоспособности предприятий. ВШЭМ УрФУ, Екатеринбург, 2019 - 45 с
19. Дудникова Н.Ю. Подходы к оценке ценности бренда. ГОУ ВПО «Волгоградский государственный технический университет», Современные проблемы науки и экономики, №2, 2020 - 24 с
20. 10. Завлин П.Н. Инновационная деятельность в условиях рынка./ П.Н. Завлин, А.А. Ипатов. - Спб.: Ковус, 2019. - 142 с.
21. Запорожский А.А. К вопросу о системе менеджмента качества и безопасности пищевых продуктов / А. А. Запорожский, Г. И. Касьянов, Э. Ю. Мишкевич // Техника и технология пищевых производств. - 2018. - № 4 (31). - С. 17-21.
22. Захарова, Ю.А. Стратегии продвижения товаров [Текст] / Ю.А. Захарова. Москва: Дашков и Ко, 2017. 158 с. - ISBN 978-5-394-03154-0.
23. Никишкин В.В. Роль маркетинговых исследований в разработке стратегии выведения нового продукта на рынок./ В.В. Никишкин, И.В. Гурова. // Маркетинг в России и за рубежом. №4, 2019. - С. 78-91. 18.
24. Резник, С.Д. Основы предпринимательской деятельности [Текст] / С.Д. Резник, И.В. Глухова, Н.А. Назарова, А.Е. Черницов. Москва: ИНФРАМ, 2020. 224 с. - ISBN 978-5-16-006884-8.
25. Технологические цепочки в корпорациях. [Электронный ресурс] - https://bstudy.net/778665/ekonomika/tehnologicheskie_tsepochki_korporatsiyah
26. Систематизация исследования конкурентоспособности предприятия [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru/db/msg/182235.html>
27. Интернет-сайт «Школы научного управления в менеджменте» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://biz-anatomy.ru/vse-stati/poznavatelno/shkoly-upravleniya-v-menedzhmente-posledovatelno-razvitiya-upravlencheskoj-mysli>

28. Интернет-сайт «Саморазвитие» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://kak-bog.ru/istoriya-razvitiya-menedzhmenta>

29. Интернет-сайт «Центр креативных технологий» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.inventech.ru/lib/management/management-0016/>

30. Интернет-сайт «Большой менеджмент» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.smartmanages.ru/smas-100-1.html>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/369465>