

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurosovaya-rabota/371295>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Экономика

Введение 3

1. Теоретические основы анализа и цифровизации деятельности организации 5

1.1. Понятие и сущность цифровизации деятельности организации 5

1.2. Методы анализа и оценки цифровизации деятельности организации 8

1.3. Специфика цифровизации риэлтерской компании 11

2. Анализ деятельности риэлтерской компании на примере ООО «Три

кита».....12

2.1. Характеристика риэлтерской компании 12

2.2. Анализ и оценка текущего состояния финансовой деятельности 13

2.3. Анализ и оценка применения цифровых технологий в риэлтерской компании 14

3. Разработка бизнес-плана по внедрению новых цифровых технологий в деятельность риэлтерской компании 18

3.1. Описание бизнес-плана 18

3.2. Оценка эффективности предложенного бизнес-плана 22

Заключение 25

Список использованных источников 28

Приложение 1 - Предлагаемые подходы к определению «сквозных» цифровых технологий 30

Приложение 2 - Схема этапов оказания риэлторской услуги по продаже и покупке объекта жилой недвижимости 31

Приложение 3 - Сильные и слабые стороны услуг агентства недвижимости ООО «Три кита» 32

Приложение 4 - Динамика основных экономических показателей деятельности ООО «Три кита» за 2020-2022 года, тыс. руб. 34

1. Теоретические основы анализа и цифровизации деятельности организации

1.1. Понятие и сущность цифровизации деятельности организации

Трансформация является важнейшей составляющей роста и развития компаний, прежде всего выступая в качестве организационно-экономического улучшения предприятий, в ходе которого меняется состав юридических лиц, которые принимают непосредственно участие в преобразовании.

Цифровая трансформация бизнес-процессов чаще всего реализуется в электронной коммерции, ИТ и финтехе. Его внедрение позволяет компаниям:

- повышать производительность и снижать затраты на ведение бизнеса;
- повышать качества планирования работы и управления бизнесом;
- улучшать обслуживание клиентов и предоставлять им более качественные и удобные продукты;
- создавать положительного имиджа бренда и достижение лидирующей позиции в сегменте рынка.

Цифровая трансформация бизнеса проводится для создания обновленной и устойчивой бизнес-модели для компаний, которые могут эффективно работать в современной цифровой экономике и адаптироваться к ее изменениям.

Примером цифровой трансформации бизнеса является разработка:

- комплексных стратегий интернет-маркетинга и продвижения бизнеса;
- новых веб-сайтов с использованием новейших технологий;
- эффективных мобильных приложений для различных платформ;
- CRM-систем для управления контентом и взаимоотношениями с клиентами.

Инновационные изменения - это внедрение новейших технологий в бизнес-процессы компании. Такой подход подразумевает не только внедрение новейшего оборудования и программного обеспечения, но и фундаментальное изменение методов управления, корпоративной культуры и внешних коммуникаций.

Результатом является повышение производительности труда отдельных сотрудников, улучшение

удовлетворенности клиентов и репутация прогрессивной и современной организации.

Инновационная трансформация предлагает следующие преимущества: Цифровые технологии позволяют осуществлять максимально личное взаимодействие, которое нравится многим клиентам. Цифровые каналы коммуникации, omni-channel, искусственный интеллект, роботы. Со всем этим мы уже сталкиваемся в нашей повседневной жизни. Например, цифровая трансформация банков была бы невозможна без чат-ботов, а фармацевтические компании активно используют новейшие мобильные устройства на рабочем месте.

Благодаря опыту работы с клиентами мы понимаем не только то, как наши внешние клиенты взаимодействуют с компанией, но и то, как наши внутренние клиенты взаимодействуют с компанией.

Оцифровка процессов оптимизирует работу сотрудников компании, тем самым повышая производительность всех членов команды. Например, автоматизируя повседневные задачи, вы можете освободить время для решения действительно важных и сложных задач.

Существует несколько стратегических рекомендаций, которые помогут в цифровой трансформации бизнес-процессов. Они включают:

- цифровизация бизнес-процессов (цифровизация бизнеса) - переход компаний на электронные платформы. Цифровизация бизнеса значительно сокращает количество шагов, необходимых для выполнения определенной задачи, и позволяет заменить деятельность сотрудников компании программными решениями.

- управление данными - работа с большими объемами информации с использованием нейронных сетей, машинного обучения и других методов искусственного интеллекта. С помощью управления данными можно создавать модели поведения клиентов, прогнозировать спрос и формировать предпочтения - это позволяет адаптировать продукты и услуги к потребностям конкретных пользователей;

- клиентоориентированность - при разработке своей продукции компании строят бизнес-модель, ориентируясь на клиента и его потребности. В то же время это модель, ориентированная на клиента, которая учитывает ценность, которую каждый клиент приносит предприятию.

- цифровое партнерство - создание единой цифровой инфраструктуры (набор технологий и вычислительных, телекоммуникационных и сетевых возможностей), с помощью которой компании работают с партнерами для достижения своих целей.

- инновации - постоянное изучение и тестирование новых направлений деятельности, продуктов и решений. Эта стратегия включает активное использование новейших цифровых каналов и систем.

- управление стоимостью - Эта стратегия позволяет нам предпринимать шаги по адаптации и настройке нашей продукции в соответствии с меняющимися требованиями наших клиентов к нашей продукции. В этом случае ценность продукта для потребителя заключается в простоте его использования, предоставлении необходимых услуг, постоянном совершенствовании продукта и приверженности компании к сервису. Цифровизация - это огромные массивы обрабатываемых данных, их фильтрация и сортировка по сотням индивидуально настраиваемым параметрам, мгновенный расчет многофакторных формул и передача терабайтов информации за доли секунды.

На сегодняшний день нет четко сложившегося понятия цифровой экономики. Во многих учебных и литературных изданиях как российских так и зарубежных авторов понимание термина цифровая экономика связано с активным внедрением программных и информационных средств, использование интернет ресурсов и сервисов.

В таблице 1 представлены основные мировые понятия цифровизации экономики иностранных источников.

Таблица 1- Основные мировые понятия цифровизации экономики иностранных источников

Наименование источника Понятие цифровой экономики и процесса цифровизации экономики

Всемирный банк, 2016 Новый уклад экономики, основанной на знаниях и цифровых технологиях, в рамках которой формируются новые цифровые навыки и возможности у общества, бизнеса и государства
Fayyaz, 2018 Рынки на основе цифровых технологий, которые облегчают торговлю товарами и услугами с помощью электронной коммерции в Интернете

Deloitte, 2019 Форма экономической активности, которая возникает благодаря миллиарду примеров сетевого взаимодействия людей, предприятий, устройств, данных и процессов. Основой цифровой экономики является гиперсвязуемость, т.е. растущая взаимосвязанность людей, организаций и машин, формирующаяся благодаря Интернету, мобильным технологиям и Интернету вещей

European Commission, 2014 Экономика, зависящая от цифровых технологий

European Commission, 2018 Цифровая экономика является основным источником роста. Это будет

стимулировать конкуренцию, инвестиции и инновации, что приведет к улучшению качества услуг, расширению выбора для потребителей, созданию новых рабочих мест
Всемирный банк, 2016 Экономика, в которой благодаря развитию цифровых технологий наблюдается рост производительности труда, конкурентоспособности компаний, снижение издержек производства, создание новых рабочих мест, снижение бедности и социального неравенства

Исходя из многолетнего опыта формирования принципиально новых отраслей статистики, связанных с наукой, технологиями и инновациями, для целей статистического измерения развития цифровой экономики нами предлагаются следующие взаимосвязанные определения, приведенные на рисунке 1.

1. Паспорт федерального проекта "Нормативное регулирование цифровой среды" (утв. президиумом Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности, протокол от 28.05.2019 N 9) // www.consultant.ru (Дата обращения 14.06.2023)
2. Паспорт национального проекта "Национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации" (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 N 7) // www.consultant.ru (Дата обращения 14.06.2023)
3. Положение о системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 02 марта 2019 г. № 234) // www.consultant.ru (Дата обращения 14.06.2023)
4. Шарохина С.В. Информационные технологии как фактор повышения эффективности управленческих решений / С.В. Шарохина, О.Е. Пудовкина // Электронный журнал «Вектор экономики». – 2020. – № 1. – С. 56-62.
5. Салова Т.Л Особенности применения методологии TOGAF при разработке архитектуры предприятия / Т.Л. Салова, Э.Г. Ахвердян, А.С. Плаксюк // Стратегии развития современной науки. - №4. – 2019. – С. 169-172.
6. Шарапова, Т. В. Основы теории управления : учебное пособие для вузов / Т. В. Шарапова. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 210 с.
7. Иванов П.В. Менеджмент: методы принятия управленческих решений : учебное пособие для среднего профессионального образования / П. В. Иванов [и др.] ; под редакцией П. В. Иванова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 276 с.
8. Кузнецова Ю.В. Менеджмент. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 246 с.
9. Анопченко, Т. Ю. Менеджмент: кейсы, тренинги, деловые игры. Практикум / Т. Ю. Анопченко, А. М. Григан, А. А. Лысоченко [и др.]. — 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К, 2019. — 282 с.
10. Абчук, В. А. Менеджмент в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 239 с
11. Айдаркина, Е. Е. Теория и практика управления : учебное пособие / Е. Е. Айдаркина ; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. — 164 с.
12. Анопченко, Т. Ю. Менеджмент: кейсы, тренинги, деловые игры. Практикум / Т. Ю. Анопченко, А. М. Григан, А. А. Лысоченко [и др.]. — 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К, 2019. — 282 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/371295>