

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/371536>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Связи с общественностью

Введение 3

1. Теоретические аспекты процесса создания имиджа политического лидера 5

1.1 Теоретические основы использования PR в формировании имиджа политического лидера 5

1.2 Черный пиар в процессе формирования имиджа политического лидера 9

2. Анализ использования социальных сетей в формировании имиджа политического лидера 12

2.1 Социальные сети в формировании имиджа Президента США 12

2.2. Анализ российского опыта процесса создания имиджа политического лидера 15

Заключение 28

Список литературы 29

1. Теоретические аспекты процесса создания имиджа политического лидера

1.1 Теоретические основы использования PR в формировании имиджа политического лидера

Имидж политического бренда - это способ для политиков представить себя общественности. Для них это способ показать, кто они такие и за что борются. Создание надежного имиджа политического бренда может помочь политикам установить контакт с избирателями и победить на выборах.

Имидж политического бренда - это то, как политик или политическая партия представляет себя общественности [4].

Это неотъемлемая часть любой политической кампании и может означать разницу между победой и поражением на выборах.

Итак, что же входит в создание успешного имиджа политического бренда? Важно иметь четкое, лаконичное послание, которое избиратели могли бы легко понять.

Имидж политического бренда - это то, как общественность воспринимает политика. Это то, что отличает их от конкурентов и делает узнаваемыми. Он создается с помощью маркетинга и усилий по связям с общественностью.

Каково значение имиджа политического бренда? Чтобы ответить на этот вопрос, мы должны понять, что такое имидж бренда и как он соотносится с политикой. Имидж бренда - это восприятие людьми конкретного продукта или компании.

В мире политики имидж политического бренда - это то, как избиратели воспринимают политика или политическую партию. Создание и поддержание солидного имиджа политического бренда имеет значение для любого политика или партии, которые хотят успеха.

На формирование имиджа политического бренда влияют многие факторы. Использование социальных сетей, рекламы и связей с общественностью может помочь сформировать то, как люди воспринимают политика или партию. То, как политик или партия справляются с кризисами, также может оказать значительное влияние.

Имидж политического бренда - это набор представлений и предположений, которые политическая организация или кандидат культивируют о себе. Это отличает их от конкурентов и позволяет им апеллировать к конкретной демографической группе избирателей [10].

Создание имиджа политического бренда и эффективное управление имиджем имеет важное значение для любой успешной политической кампании.

Когда мы думаем о политических брендах, на ум, вероятно, приходят образы безупречных кандидатов и хорошо отлаженных кампаний. Но что именно представляет собой имидж политического бренда?

Проще говоря, имидж политического бренда - это то, как кандидат или партия представляют себя общественности. Это включает в себя все - от их языка до того, как они одеваются и взаимодействуют с избирателями.

Образы политических брендов тщательно разрабатываются таким образом, чтобы привлечь внимание определенной демографической группы и донести до нее свое послание.

Например, более консервативный кандидат мог бы сосредоточиться на создании бренда, который демонстрировал бы силу и опыт. Напротив, более прогрессивный кандидат мог бы сосредоточиться на создании сострадательного и инновационного бренда [4].

Способы создания имиджа Вашего политического бренда

Четко излагайте свою позицию по ключевым вопросам

Иметь солидное присутствие в социальных сетях

Создайте веб-сайт и блог

Создавайте видео и подкасты

Посещать политические мероприятия

Писать статьи для публикации

Расскажите группам людей о вашей платформе

Встретиться с местными лидерами

Определитесь со своими ценностями и ключевыми посланиями

Разработайте руководство по стилю для всех ваших фирменных материалов

Создайте веб-сайт и аккаунты в социальных сетях

Создавать маркетинговые материалы (например, видео, инфографику, статьи) [10]

Общайтесь с другими политическими организациями и лидерами

Проводите мероприятия и митинги

Общайтесь с избирателями онлайн и лично

Разбирайтесь в различных типах политического брендинга

Создайте платформу бренда

Развивайте историю вашего бренда

Создайте руководство по стилю

Подготовка маркетинговых материалов

Реализуйте стратегию в социальных сетях

Взаимодействуйте с общественностью

Оцените свой прогресс

Будьте активны в социальных сетях

Иметь сильное присутствие в Интернете

Общайтесь с людьми в вашем сообществе

Принимайте участие в местных мероприятиях

Участвуйте в политических кампаниях добровольно

Продемонстрируйте свои достижения и квалификацию

Создайте веб-сайт или блог, чтобы делиться своими идеями и размышлениями

Будьте активны в социальных сетях

Общайтесь с людьми в вашем сообществе

Продемонстрируйте свои достижения и квалификацию

Будьте в курсе текущих событий

Будьте искренни и честны [9]

Конструктивно реагируйте на критику

Будьте оригинальны: люди могут видеть насквозь фальшивых политиков

Общайтесь с избирателями на личном уровне

Продемонстрируйте свои достижения и цели

Будьте в курсе текущих событий

Используйте социальные сети для взаимодействия с избирателями

Выступать на публичных форумах и дебатах

Встретиться с избирателями лицом к лицу

Профессионально реагируйте на критику

Придумайте слоган, отражающий ваши убеждения и ценности

Разработайте платформу или набор политик, на которых вы будете работать

Создайте веб-сайт и профили в социальных сетях для своей кампании

Обратитесь за освещением в местные газеты и радиостанции

Проводите митинги и собрания в мэрии для взаимодействия с избирателями

Делайте пожертвования местным благотворительным организациям и сообществам

Участвуйте в местных дебатах и форумах

Участвуйте в жизни своего сообщества
Будьте последовательны с вашим брендом
Используйте профессиональный тон голоса
Общайтесь с людьми в социальных сетях
Создайте веб-сайт и блог
Участвуйте в форумах и дискуссиях
Пишите статьи и гостевые посты
Выступать с речами и презентациями
Посещать политические мероприятия
Установите свои фундаментальные ценности и убеждения
Будьте искренни и честны в своих сообщениях
Общайтесь с людьми на личном уровне
Продемонстрируйте свои достижения и успехи
Конструктивно реагируйте на критику

- 1 Восприятие имиджа нового лидера политической партии ЛДПР российскими пользователями социальных медиа / Бродовская Е.В., Волхонская З.И., Гуменюк М.С., Шиндин А.В. // Власть. 2023. Т. 31. № 1. С. 36-42.
- 2 Гикис С.Н. Проблема «FAKE NEWS» и борьба с ними в избирательных pr-кампаниях азии, африки и латинской америки в 2018-2019 годах // В сборнике: Рекламное и PR-образование в условиях информационно-технологических перемен: актуальные вопросы и тренды. Сборник материалов II Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией К.В. Киуру. 2020. С. 90-94.
- 3 Загара С.С. Особенности и формирование имиджа политического лидера на уровне региона // В сборнике: учим управлять и учимся управлять. сборник научных трудов IX всероссийской с международным участием научно-практической конференции школьников, студентов и преподавателей. Кемерово, 2023. С. 190-194.
- 4 Клоков И. Черный пиар: запрещенные методы нападения и защиты - http://rekref.ru/pars_docs/refs/1/185/185.pdf
- 5 Кобрисова Е.А., Федорова В.К. Механизмы создания имиджа политического лидера (на примере В. В. Путина и Дж. Байдена) // В сборнике: Актуальные проблемы международных отношений и внешней политики государств. Сборник научных статей обучающихся. Под редакцией И.В. Синовой. Санкт-Петербург, 2023. С. 89-94.
- 6 Леус А.А., Никитин А.Д. Социальные сети как фактор построения имиджа политического лидера // В сборнике: Государство, политика, право и экономика в условиях цифровой трансформации. Сборник докладов II Всероссийской (Национальной) научно-практической конференции. Под редакцией Т.П. Черкасовой, Л.Л. Ивановой. Ростов-на-Дону, 2023. С. 294-297.
- 7 Мельников С.Л., Потураев Д.С. Имидж политического лидера как социальное явление и технологии его формирования // Экономика. Социология. Право. 2023. № 1 (29). С. 62-66.
- 8 Никитин А.Д. Философия управления: мода как инструмент формирования имиджа политического лидера // В сборнике: Современные тенденции в государственном управлении, экономике, политике, праве. Сборник докладов XIII международной научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов. Под редакцией Т.П. Черкасовой, Л.Л. Ивановой. Ростов-на-Дону, 2023. С. 320-323.
- 9 Новичков С.Ю., Котлярова Л.М. Политический имидж: формирование и глобальное влияние на восприятие страны // В сборнике: Современные тенденции развития науки и мирового сообщества в эпоху цифровизации. сборник материалов XIV Международной научно-практической конференции. Махачкала, 2023. С. 122-129.
- 10 Современные технологии формирования имиджа политического лидера / Школьник А.А., Никитин А.Д., Янчевский Д.П. // В сборнике: старт в науке 2023. сборник статей Международного научно-исследовательского конкурса. Пенза, 2023. С. 149-152.
- 11 Формирование имиджа лидера в политической рекламе / Пронькина К.А., Чатина А.А., Сорокин О.Н. // Студенческий. 2023. № 2-4 (214). С. 17-19.
- 12 Юшковская К.А. Роль имиджа политического лидера в развитии демократизации управления // В сборнике: актуальные вопросы экономики и управления. Сборник научных трудов VII Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Магнитогорск, 2023. С. 99-103.
- 13 Agayeva A.N. Creating an image of a political leader // В сборнике: Современные технологии распространения достижений науки и образования. сборник научных трудов. Казань, 2023. С. 97-99.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/371536>