

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/referat/371645>

**Тип работы:** Реферат

**Предмет:** Гостиничное дело

Введение 3

1 Анимация: определение, специфика 4

2 Анимационные программы и их виды 7

Заключение 13

Список используемой литературы 14

1 Анимация: определение, специфика

Гостиничная анимация – комплексная рекреационная услуга, основанная на личных человеческих контактах тураниматора с туристом и совместном участии в развлечениях, предлагаемых анимационной программой туркомплекса. Это сравнительно новая направленность в досуговой деятельности, которая представляет собой вовлечение гостей в игровое и театрализованное шоу, их личное непосредственное участие. Для детей предлагаются развлекательные программы, конкурсы, просмотр мультипликационных фильмов и работа в кружках по интересам и мастер-классы. В обобщенном смысле анимация – это деятельность по подготовке и реализации специальных программ, направленная на обеспечение досуга, рекреации и отдыха гостей.

В анимацию принято включать игровые и спортивно-оздоровительные программы, театрализованные представления, концерты, танцевальные вечера, мероприятия для развлечения детской аудитории и вовлечение каждого ребенка в игровой, познавательные и культурно-развивающий процесс.

Выделяются следующие функции анимации: развлекательная, познавательная, воспитательная, сплочающая, коммуникативная, гедонистическая и привлекающая. Она формирует общее мировоззрение (в особенности, молодого поколения), способствует развитию коммуникативных навыков, творческих умений, ораторского искусства и навыков по работе в команде. Можно выделить особую роль анимационной деятельности – влияние на черты личности человека и формирование характера. Анимация может развить такие черты характера, как общительность, содружественность, организованность, исполнительность, находчивость, инициативность, креативность, уверенность в себе и прочее. Все вышеперечисленное помогает человеку в жизни и на работе .

Анимация имеет такие черты, как: проведение в свободное время, обладание свободой выбора, активностью, инициативностью. Она обусловлена национальными, религиозными, региональными особенностями и традициями, характеризуется многообразием видов на базе различных интересов взрослых, молодежи и детей, а также носит гуманистический, культурологический, развивающий, оздоровительный и воспитательный характер.

Одна из целей потребителя при выборе СР – отдых. Исходя из этого, для деятельности профессиональных отельеров является важным удовлетворить данные потребности клиентов с помощью анимационных программ.

Анимация представляет собой сложное явление, феноменальность которого обуславливает проблемы определения этого термина. Удачный путь к изучению анимации был найден французскими учеными. На основании системного и междисциплинарного подходов, ученые определили, что анимация, в изначальном смысле есть «всеобщее социальное явление», которое требует для своего анализа применения различных и взаимодополняющих друг друга дисциплин, как психология, история, социология, педагогика, философия. Термин «анимация» (от лат. animation – оживлять, воодушевлять, одухотворять) появился в начале XX века во Франции. Его появление обусловило введение закона о создании различных ассоциаций. Трактовался этот термин как деятельность, направленная на то, чтобы провоцировать и усиливать живой интерес к культуре, художественному творчеству.

Различные подходы к толкованию понятия «анимация» объединяет то, что в их содержании акцентируется внимание на культивировании души и духовной составляющей человека. Технический прогресс обеспечил необходимые материально-технические ресурсы для проведения анимационных программ. В эти годы уже для большого количества туристов западных стран стандартные услуги турпакета – проживание, питание, экскурсии – становятся недостаточно интересны и привлекательны, что обуславливает необходимость в

разработке новых подходов рекреационной деятельности.

Список используемой литературы

- 1) Алексушин Г.В. Туристско-рекреационный кластер и его элементы: Монография. – Самара, 2018. – 60 с.
- 2) Алтухов А.И. Роль анимации в индустрии гостеприимства// НАУКА В XXI ВЕКЕ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ: сборник статей Международной научно-практической конференции (25 мая 2019 г, г. Пермь). В 2 ч. Ч. 2 / Уфа: Аэтерна, 2019. С. 220-221
- 3) Мирошниченко Е. В., Гененко О. Н., Ряднова С. А. Анимационная деятельность в культурно-познавательном туризме: теоретический аспект//НАУКА. КУЛЬТУРА. ИСКУССТВО: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ. Сборник материалов Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции: в 4 томах. Том 3. 2019. С. 118-122
- 4) Погорельская Е. Ю., Чернов Л. С. Событийный сервис: два взгляда на предмет//СЛОЖНОСТЬ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО МИРА СОВРЕМЕННОСТИ: РЕАЛИИ И ОПТИКИ АНАЛИЗА. Сборник материалов и докладов XXIV российской научно-практической конференции с международным участием. Екатеринбург, 2022. С. 525-529
- 5) Сочкова М.С., Алексушин Г.В. Роль анимационной деятельности в средствах размещения//MODERN SCIENCE. 2019. № 5. С. 161-165

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/referat/371645>