

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/371838>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Управление

ВВЕДЕНИЕ 3

1. Общая характеристика организации 4
2. Анализ основных показателей деятельности организации 9
3. Индивидуальное задание 13

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 18

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК 20

ПРИЛОЖЕНИЕ А 22

Целью учебной практики является приобретение первичных навыков и умений, анализ деятельности организации и получение общего представления о практической деятельности компании.

Для достижения этой цели были поставлены следующие задачи:

- изучение общих характеристик организации;
- анализ основных показателей организации;
- выполнение индивидуального задания.

Объектом исследования является ПАО «МТС».

Информационной базой практики стали нормативные правовые акты Российской Федерации, монографии, учебная и периодическая литература по теме исследования; финансовая отчетность и другая открытая информация об объекте исследования. Применяются такие методы и методы исследования, как сравнение, анализ, синтез, индукция и дедукция.

1. Общая характеристика организации

Полное наименование организации: публичное акционерное общество «Мобильные телесистемы», сокращенное наименование: ПАО «МТС». Реквизиты организации:

ИНН: 7740000076

КПП: 770901001

ОГРН: 1027700149124

Место нахождения: 109147, г. Москва, ул. Марксистская, д. 4. Адрес филиала в Твери: ул. Коминтерна, 20, корп. 1, Тверь

Вид деятельности: Деятельность в области связи на базе беспроводных технологий (код по ОКВЭД 61.20).

Статус организации: коммерческая, действующая. Организационно-правовая форма: публичные акционерные общества (код 12247 по ОКОПФ). Организация зарегистрирована в едином государственном реестре юридических лиц 23 года назад 1 марта 2000.

Организационная структура ПАО «МТС» включает в себя филиалы и представительства. Высшим органом управления является общее собрание акционеров. Организационная структура управления предприятия приведена на рисунке 1.1

Председатель и генеральный директор Совета директоров ПАО «МТС» отвечает за реализацию основной цели деятельности компании, которая заключается в осуществлении беспроводной связи для страны, предприятий и частных лиц, при этом получая прибыль для предприятий. Совет директоров ПАО «МТС» является коллегиальным исполнительным органом предприятия. Персональный состав Правления ПАО «МТС», помимо должности Генерального директора, председателя Правления ПАО «МТС», учрежденной Правительством Российской Федерации, определяется решением правления.

Кроме того, в Бизнес-департаменте был создан контрольный орган и создана консалтинговая организация. С 2003 года количество филиалов, дочерних и зависимых обществ претерпело значительные изменения. Увеличилось количество дочерних и зависимых обществ ПАО «МТС». Если в первые годы в основном существовала процедура преобразования действующих филиалов в дочерние и дочерние компании, то есть изменилась организационно-правовая форма, то сегодня филиалы в основном ликвидируются при

прекращении их деятельности.

Рисунок 1.1 – Организационная структура ПАО «МТС»

В меняющихся условиях страны и мира, для успешного выполнения задач, поставленных ПАО «МТС», очень важно обеспечить оптимизацию управления и совершенствование организационной структуры. Эти вопросы решаются в рамках организационной и личной работы.

Компания МТС стала первым сотовым оператором, получившим сертификат соответствия своей системы менеджмента качества требованиям СТБ ISO 9001, гармонизированным с требованиями международных стандартов ISO серии 9000.

Выданный МТС сертификат свидетельствует о том, что в компании успешно внедрена система менеджмента качества, которая позволит обеспечить наиболее полную удовлетворенность потребителей качеством продуктов, услуг и обслуживания МТС, а также соответствие деятельности компании ожиданиям общества, персонала, инвесторов и партнеров.

В 2021 году компания успешно прошла сертификацию на соответствие международному стандарту качества ISO 9001:2015, что свидетельствует о том, что она идет в ногу со временем, а система менеджмента качества компании соответствует требованиям российских и международных стандартов. Сертификат ISO 9001: 2015 необходим каждой организации в современных бизнес-средах. Его наличие является своего рода показателем, который показывает надежность и ответственность компании как делового партнера, способного гарантировать клиенту предоставление услуг заявленного качества на протяжении всего сотрудничества, несмотря на колебания внешней среды.

В ходе аудита мировой лидер в области контроля, аудита, тестирования и сертификации SGS подтвердил соответствие системы менеджмента качества МТС требованиям стандартов ISO 9001: 2015 и ГОСТ Р ISO 9001-2015. аудиторы высоко оценили развитие системы качества в процессах обслуживания клиентов, работы с поставщиками, закупок, метрологии, выполнения договорных обязательств и технических требований, предъявляемых к предоставлению услуг связи (Приложение А).

Разработанная и внедренная система менеджмента качества ООО «Мобильные ТелеСистемы» получила высокую оценку со стороны экспертов — аудиторов органа по сертификации. Система менеджмента качества предполагает такую организацию управления потенциалом компании, которая обеспечит качественно новый уровень ее функционирования. Стабильный и постоянно улучшающийся уровень качества услуг позволит наиболее полно удовлетворить потребности клиентов

1. Абдукаримов, И.Т., Беспалов, М.В. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активно-сти): Учебное пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. - (Высшее образование: Бакалавриат). - М.: Изд-во Инфра-М, 2019. - 215с.

2. Артемова, И. В. Просроченная дебиторская и кредиторская задолженность//Советник в сфере образования. -2019. -№ 7. -С. 19-24.

3. Афоничкин, А. И. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Методология : учебник и практикум для вузов / А. И. Афоничкин, Л. И. Журова, Д. Г. Михаленко ; под редакцией А. И. Афоничкина. - 2-е изд., перераб. и доп.

– Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 217 с.

4. Афоничкин, А. И. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Финансовая политика предприятия : учебник и практикум для вузов / А. И. Афоничкин, Л. И. Журова, Д. Г. Михаленко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 297 с.

5. Бабушкина, Е.А. Учет дебиторской задолженности / Молодежь и наука. 2019. № 3. С. 10.

6. Басовский, Л.Е. Финансовый менеджмент: учебник /Л.Е. Басовский. — М, 2019. – 589 с.

7. Ботвич, А.В., Бутакова Н.М., Забурская А.В., Пабст А.В. Дебиторская и кредиторская задолженность предприятий: анализ и управление//Научные итоги года: достижения, проекты, гипотезы. -2018. -№ 4. -С. 128-136.

8. Блинова, А.Е. Дебиторская и кредиторская задолженность: их взаимо-связь и направления оптимизации / Контентус. 2019. № 4 (45)

9. Брусов, П. Н. Финансовый менеджмент. Долгосрочная финансовая политика. Инвестиции : Учебное пособие / П. Н. Брусов, Т. В. Филатова. – 2-е изд., перераб. и доп.. – Москва : «КноРус», 2018. – 300 с.

10. Брусов, П. Н. Финансовый менеджмент. Математические основы. Краткосрочная финансовая политика / П. Н. Брусов, Т. В. Филатова. – 3-е издание, исправленное и дополненное. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «КноРус», 2021. – 318 с.

11. Булатова, А.В. Учет, анализ, аудит дебиторской и кредиторской задолженности / Actualscience. 2019. Т. 2. № 2. С. 84-88.

12. Герасимова, Е.Б., Мельник, М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие – 2-е изд., перераб. и доп. – (Профессиональное образование). – М.: Изд-во Форум, 2019. – 285с

13. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: официальный сайт. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения 14.06.2023).

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/371838>