

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/371841>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Гостиничное дело

Введение 3

1 Литературный обзор по теме исследования 5

2 Изучение факторов, влияющих на рынок гостиничных услуг 7

3 Изучение конъюнктуры рынка гостиничных услуг 10

4 Изучение факторов, влияющих на оборот общественного питания 12

5 Статистические данные темы исследования 13

Заключение 19

Список используемых источников 20

Рынок гостиничных услуг Российской Федерации является достаточно уникальным явлением, поскольку он отличается от рынков гостиничных услуг других стран культурной средой, а также обычаями, устоями и традициями. Уникальное сочетание данных факторов в целом формирует благоприятные тенденции в индустрии гостеприимства Российской Федерации. Рынок гостиничных услуг огромен, на нем функционируют как крупные и средние, так и малые гостиницы.

Общественное питание неразрывно связано с деятельностью организаций рынка гостиничных услуг, поэтому цель работы заключается в изучении динамики оборота общественного питания, в частности, на душу населения по Красноярскому краю и Республике Хакасия.

Цель обуславливает решение следующих задач:

- провести обзор литературных источников по теме исследования;
- изучить факторы, влияющие на рынок гостиничных услуг, а также оборот общественного питания;
- рассмотреть конъюнктуру рынка гостиничных услуг;
- при помощи ЕМИСС проанализировать динамику оборота общественного питания на душу населения за период в 2018 по 2022 годы на примере Красноярского края и Республики Хакасия в сравнении с показателем по России в целом и между двумя регионами.

Объектом исследования является оборот общественного питания.

Предметом исследования является база данных ЕМИСС.

Теоретическую и информационную базу исследования составили научные труды отечественных авторов: Васильчука Е.С., Вишневской Е.В., Власовой О.В., Лебедева О.С., Попова Д.А., Парыгиной Г.С., Рогачевой О.А., Рухмановой Н.А., Рыбаковой К.А., Семченко И.В., Павлюкевича Р.В. и других, а также официальные статистические данные, представленные системой ЕМИСС.

Методы, используемые в исследовании: количественный метод, метод сбора информации путем целенаправленного и систематического восприятия и регистрации факторов и явлений в естественных условиях, метод сопоставления двух и более объектов, выделение в них общего и различного.

1 Литературный обзор по теме исследования

Тема общественного питания посвящено большое количество научных трудов отечественных авторов. Рассмотрим некоторые из них.

В научной работе Власовой О.В., посвященной особенностям рынка общественного питания в России, представлено современное состояние российского рынка общественного питания и проанализировано влияние финансового кризиса и нестабильной экономической ситуации в Российской Федерации на рынок общественного питания. Также в статье рассмотрен оборот рынка, популярные типы и форматы заведений общепита, дана им характеристика. Отражены перспективы и тенденции рынка общественного питания. В статье 2019 года «Общественное питание современной России: утраты и приобретения» авторами Попова Д.А. и Парыгиной Г.С. рассматриваются фундаментальные и институциональные организационно-экономические изменения в общественном питании, в частности тенденции развития, форматы, динамика, структура, показатели, экономическая и территориальная доступность общепита в России, а также на

региональном уровне (в Хабаровском крае).

В совместной работе отечественных авторов Фаттахова Р.В., Низамутдинова М.М., Орешникова О.В., посвященной оценке развития социальной инфраструктуры регионов России, а также вопросам ее влияния на демографические процессы, рассматривают в том числе экономические показатели общественного питания.

Тема исследования общественного питания рассматривается авторами также на региональном уровне. Так, например, в совместной статье 2021 года авторов Васильчука Е.С. и Рухмановой Н.А., посвященной перспективам регионального рынка общественного питания в современных условиях, проанализировано состояние и ключевые тенденции развития рынка общественного питания в современных условиях с учетом воздействия пандемии коронавируса COVID-19. Дана оценка состояния инфраструктуры регионального рынка общественного питания. Определены тенденции и перспективы развития рынка общественного питания региона с учетом пандемии.

В работе тех же авторов, посвященной оценке тенденций и перспектив рынка общественного питания Ивановской области, проведен анализ сферы общественного питания в современных условиях развития регионального потребительского рынка. Приведены результаты анализа современных форматов предприятий общественного питания, выявлены основные проблемы их развития. Дана оценка статистической информации состояния отрасли в Ивановском регионе. Определены тенденции и перспективы развития рынка общественного питания региона.

Вишневская Е.В. и Семченко И.В. в совместной работе исследуют развитие индустрии общественного питания региона на примере Белгородской области. Для обеспечения устойчивого развития индустрии общественного питания возникает необходимость в совершенствовании деятельности предприятий питания, внедрении новых форматов предприятий, системном изучении спроса на продукцию и услуги общественного питания. Отправной точкой в деятельности предприятия общественного питания авторами предлагается изучение потенциального спроса на определенную продукцию и услуги. С учетом активного развития сельского хозяйства и животноводства в Белгородской области, авторами предлагается развитие предприятий

1. Васильчук Е.С., Рухманова Н.А. Оценка тенденций и перспектив рынка общественного питания Ивановской области // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2018. – № 6 (32). – С. 53–59.
2. Васильчук Е.С., Рухманова Н.А. Перспективы регионального рынка общественного питания в современных условиях // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2021. – № 7 (57). – С. 19–25.
3. Вишневская Е. В., Семченко И. В. Развитие индустрии общественного питания региона (на примере Белгородской области) // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – 2018. – Т. 4, № 3. – С. 31–45.
4. Вишневская Е.В., Лебедев О.С. Повышение конкурентоспособности предприятий общественного питания Белгородской области // Гуманитарный научный журнал. – 2018. – № 1 [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.niiparadigma.ru/hsjournal (дата обращения 21.06.2023).
5. Власова О.В. Рынок общественного питания в России: особенности и тенденции развития [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rynok-obschestvennogo-pitaniya-v-rossii-osobennosti-i-tendentsii-razvitiya> (дата обращения 21.06.2023).
6. Долгова И.В. Теоретические аспекты конкурентного развития субъектов рынка гостиничных услуг / И.В. Долгова, В.Л. Белый, Е.В. Шарпетина // Гуманитарный вестник. – 2022 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-konkurentnogo-razvitiya-subektov-rynka-gostinichnyh-uslug> (дата обращения 21.06.2023).
7. Любимова Л.А., Морева С.Н. Факторы и их влияние на развитие гостинично-ресторанного бизнеса // Социально-экономические явления и процессы. – 2013. – № 10 (056). – С. 93–96.
8. Моисеева В.А., Султаева Н.Л. Определение человеко-технических факторов, влияющих на качество услуг в организациях гостиничного типа // Цифровая наука. – 2020. – № 5. – С. 59–72.
9. Павлюкевич Р.В. Продовольственное потребление в Красноярске 1953–1990 гг. // Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. – 2022. – № 1. – С. 116–125.
10. Попов Д.А. Парыгина Г.С. Общественное питание современной России: утраты и приобретения // Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права. – 2019. – № 1 (99). – С. 34–44.
11. Рыбакова К.А., Рогачева О.А. Оборот общественного питания в Иркутской области: прогноз и перспективы // Вопросы студенческой науки. – 2022. – Выпуск № 5 (69), май. – с. 222–227.

12. Фаттахов Р. В., Низамутдинов М. М., Орешников В. В. Оценка развития социальной инфраструктуры регионов России и ее влияние на демографические процессы // Финансы: теория и практика. – 2020. – № 24 (2). – С. 104-119.
13. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/> (дата обращения 21.06.2023).

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/371841>