

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/biznes-plan/372076>

Тип работы: Бизнес план

Предмет: Предпринимательство

ВВЕДЕНИЕ

1 ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ СОЗДАНИЯ И ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

1.1 Формы предпринимательства

На практике выделяют следующие формы предпринимательства:

1.2 Регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей

1.3 Государственная и муниципальная поддержка бизнеса

1.4 Персонал в бизнесе

1.5 Организация хозяйственных связей

1.6 Логическая схема создания бизнеса

2 ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ РЫНОЧНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

2.1 Анализ внешней среды будущего предприятия

2.2 Анализ конъюнктуры рынка и перспектив его развития

2.3 Анализ конкурентов, функционирующих на рынке товаров (услуг)

2.4 Маркетинговое исследование потребителей

2.5 Выбор средств продвижения нового товара (услуги)

3 ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ БИЗНЕСА

3.1 Обоснование инвестиций и выбор источника финансирования бизнеса, оценка эффективности проекта, доходы и расходы бизнеса

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Автором была произведена расчетно-графическая работа (далее РГР) на примере предприятии самозанятого по предоставлению услуг нянь. Регион – Россия, город Москва.

Актуальность: РГР призвана подготовить специалиста к практической предпринимательской деятельности, связанной с запуском и развитием бизнес-проектов. Одна из задач стратегического развития страны – формирование малого и среднего предпринимательства, которое повышает благосостояние населения и дает импульс экономическому росту страны. Таким образом, поддержка государственная и общественная стимулирует развитие предпринимательской деятельности. В связи с этим набирает актуальность тема разработки бизнес-планов для предприятия, чем и является данная РГР.

Цель: в рамках данной работы была установлена цель: расширение и закрепление теоретических и практических знаний, умений и навыков, полученных в процессе обучения, а также формирование новых специализированных знаний, умений, навыков, общих и профессиональных компетенций будущей профессиональной деятельности.

Задачи: для достижения поставленной цели были определены следующие задачи:

- закрепление профессиональных знаний, умений, навыков и компетенций, полученных в процессе обучения и приобретение новых специализированных знаний, умений, навыков и компетенций, ориентированных на конкретное рабочее место;
- приобретение практического опыта;
- изучение нормативных правовых актов, организационной структуры организации, процесса планирования деятельности объекта практики;
- проработка количественных и качественных методов исследования;
- формирование умений управлять организациями, подразделениями, группами.

В рамках данной работы осуществлялось ознакомление, изучение и практическая проработка основных тем бизнес-планирования :

- формы предпринимательства;
- регистрация хозяйствующего субъекта;
- государственная поддержка бизнеса;
- анализ рынка;

- анализ внутренней среды организации;
- финансовый менеджмент бизнеса;
- планирование и бюджетирование;
- оценка эффективности проекта.

Для разработки данной работы автор опирался на различные источники, в том числе а также на учебные пособия, монографии, нормативно-правовые акты и статьи, статистические данные, представленные на сайте Росстата, а также иными коммерческими и некоммерческими учреждениями.

По результатам работы ожидается получение итогового бизнес-плана для запуска предприятия.

1. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ (последняя редакция)
2. Анализ финансовой отчетности: учебник / Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. М.: Издательство «Дело и Сервис», 2019. 368 с.
3. Вершигора, Е.Е. Менеджмент: учебное пособие / Е.Е. Вершигора. -М.: ИНФРА-М, 2020. - 283 с.
4. Веснин, В.Р. Менеджмент: учебник для вузов / В.Р. Веснин. - М.: Проспект, 2019. - 502 с.
5. Виханский, О.С. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - М.: Экономистъ, 2019. - 670 с.
6. Галицкая, С.В. Финансовый менеджмент. Финансовый анализ. Финансы предприятия. М.: Эксмо, 2016. 652 с.
7. Герчикова, И.Н. Менеджмент: учебник для вузов / И.Н. Герчикова. -М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2017.-511с.
8. Глухов, В. . Менеджмент: уч бник для вузов / В.В. Глухов. - СПб.: Питер, 2019.- 600с.
9. Дафт, Р.Л. Менеджмент / Д. Л. Дафт. - СПб.: Питер, 2018. - 864 с.
10. Джонстоун Д.В. Роль, охват, миссия и цели многоколледжевой системы. Системная экономика. 2021, с.63-81.
11. Michael M. Kaiser. Strategic Planning in the Arts: A Practical Guide [Электронный ресурс] - www.artsmanager.org

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/biznes-plan/372076>