

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://studservis.ru/otvety-na-bilety/372898>

Тип работы: Ответы на билеты

Предмет: Управление

1. Функции управления ИС в организациях
2. Стратегии использования экономических преимуществ прав ИС
3. Патентная стратегия как принцип охраны интеллектуальных прав компании
4. Экономические последствия неэффективного управления ИС (риски управления ИС)
5. Политика организации в области ИС: основные положения и документы
6. Аудит и инвентаризация ИС: сущность, цели и порядок проведения, итоги
7. Нормативно-правовая база и учетная политика организации в отношении нематериальных активов
8. Условия принятия к бухгалтерскому учету объекта в качестве нематериального актива (ПБУ 14/2007). Особенности учета в составе нематериальных активов деловой репутации
9. Амортизация нематериальных активов. Отражение нематериальных активов в бухгалтерском учете. Учет операций, связанных с предоставлением (получением) права использования нематериальных активов
10. Понятие фактической (первоначальной) стоимости и срока полезного использования нематериальных активов. Возможности их изменения. Преимущества использования налоговых льгот в сфере ИС: налог на прибыль, НДС
11. Преимущества использования налоговых льгот в сфере ИС: НДФЛ, страховые взносы, налог на имущество, инвестиционный налоговый кредит
12. Типовая судебная практика по спорам в отношении получения налоговых льгот по нематериальным активам
13. Внешние институты, осуществляющие финансирование науки и инноваций в РФ
14. Критерии эффективности системы управления ИС

Система управления ИС

должна обеспечивать реализацию функций

Создание РИД: определение подходов и содействие, стимулирование изобретательства и творчества, анализ патентной информации, план и проведение НИОКР в т.ч. с др организациями, участие в закупках НИОКТР, «открытые инновации»

Выявление охраноспособных РИД (инвентаризация; определение необходимых, доминирующих, избыточных;

Учет РИД: информационное обеспечение и документы, учет РИД в составе имущества предприятия; статистический учет

Разработка политики: план, ЛНА как «основные положения», учетная политика в отношении НМА, Формирование оргструктуры: внут. подразделения и аутсорсинг, должностные инструкции, степень автоматизации + слияния / поглощения

Управление персоналом: стимулирование проф. навыков, регламентирование отношения между авторами РИД и исполнителями НИОКТР, служебные РИД, коммерческая тайна, создание системы мотивации и развитие организационной культуры, внедрение системы оценки и обучения кадров, трудовые договоры
Использование в хозяйственной деятельности организации: координация со стратегией компании, Управление портфелем ОИС.

Коммерциализация: направления и формы, заключение договоров

Взаимодействие: внутри организации (обеспечивающие и экспертные подразделения) и в рамках инновационной инфраструктуры (институты развития и др. субъекты, в т.ч. для получения поддержки)
Оценка: цены лицензии, коммерческого потенциала инновационных разработок

Мониторинг эффективности: показатели, анализ использования НМА, управление рисками

Правовая охрана и защита:

отслеживание правовых оснований для признания конкретных РИД ОИС,

экономическая оценка эффективности правовой охраны,

предотвращение потерь коммерчески-значимых секретов,

проведение мониторинга конкурентов и отслеживание их потенциальной нарушающей деятельности,

оценка социальных и экономических рисков, связанных с нелегальным оборотом ИС компании

Объемы, территория, процедура оформления прав,

Защита в досудебном и судебном порядке

Маркетинговое исследование рынков при разработке нового товара (патентная аналитика, патентный поиск)

Маркетинговые стратегии продвижения инноваций (Push, Pull)

Финансирование и поиск инвестиций: для функционирования системы управления ИС, для обеспечения инновационного развития (источники, объемы, оптимизация расходов, вкл. налоговые льготы)

*** Учет

отраслевых особенностей (ОПК, музыка, кино, Интернет...), уровня управления, вида и размера организации (МИП, холдинг, НПК и проч)

2. Стратегии использования экономических преимуществ прав ИС

Тип стратегии ИС- ограничительная «снятие сливок», «доминирующего патента»

- защита от конкурентов с помощью монополии на рынке

Источник эк. Преимущества- Исключительность прав

различные формы охраны ИС

! момент выведения на рынок

анализ способности конкурирующих фирм влиять на общую стоимость рынка.

Тип стратегии ИС-оборонительная «блок патентов», «зонтик из патентов»

□ «Щит» (ограничение конкурентов, защита от нарушения чужих прав, перекрестное лицензирование)

«Меч» (предъявление иска, встречного иска)

Тип стратегии ИС- использование в патентных спорах

□ «Патентные тролли» (NPE's)

Киберсквоттинг» - регистрация новых доменов

Тип стратегии ИС - Капитализация (введение в хозяйственный оборот)

□ повышение качества продукта

□ повышение эффективности НИОКР

□ повышение цены реализации продукта

□ расширение ассортимента

□ снижение себестоимости производства продукта

Тип стратегии ИС - Минимизация издержек

□ налоговые льготы

□ контроль расходов на поддержание

«патентного портфеля»

□ минимизация рисков, связанных с нарушением прав третьих лиц, отказа в регистрации права

Источник эк. преимущества - Средство производства

Тип стратегии ИС- Коммерциализация (выведение на рынок)

□ отчуждение (передача) исключительного права

предоставление третьему лицу права использовать РИД или средство индивидуализации (лицензирование)

Источник эк. Преимущества - Добавленная стоимость

Тип стратегии ИС- Монетизация

Источник эк. преимущества - Стоимость и инвестиционная привлекательность бизнеса

□ ОИС, поставленные на баланс в качестве НМА, становятся весомым резервом роста стоимости компаний

□ повышения рейтинга кредитоспособности

Тип стратегии ИС - вхождение в новые области бизнеса

Источник эк. Преимущества- Средство обеспечения или обмена

□ создать новый бизнес

□ внести ИС в качестве вклада

в уставный капитал (*)

□ стать участником бизнеса (партнерство, альянсы)

различные виды стратегических бизнес-партнерств или объединений для коммерциализации ИС дают

предприятиям возможность получать доступ к принадлежащей их партнерам инфраструктуре для НИОКР или к каналам и сетям сбыта.

Тип стратегии ИС - Рост доверия и лояльности покупателей

Источник эк. преимущества - Рекламный имидж

□ Средства индивидуализации как возможность популяризации фирмы

□ Патенты как гарантия качества товара и стимул к его приобретению

□ Общественный имидж

Реализация стратегий ИС может предполагать как последовательный проход разных альтернатив по мере развития фирмы, так и их одновременное сочетание в рамках бизнес-модели

ВЫВОД: необходим стратегический подход к выявлению потенциальных ресурсов и повышению эффективности бизнеса за счет рационального использования интеллектуальной собственности

3. Патентная стратегия как принцип охраны интеллектуальных прав компании

ОБЩИЕ функции

патентно-лицензионных служб:

сбор и предоставление информации (техническим и экономическим службам, производственным отделам и т.п.)

обеспечение охраны РИД и средств индивидуализации

осуществление непосредственных операций на рынках ИС

Патентная стратегия - это план действий, который компания разрабатывает для охраны своих интеллектуальных прав с помощью патентов и других форм защиты. Она является ключевым инструментом для защиты инноваций и технологий, которые являются основой бизнеса компании.

Основные принципы патентной стратегии включают в себя:

1. Определение ключевых областей, в которых компания имеет интеллектуальную собственность.
2. Анализ рынка и конкурентов для определения угроз и возможностей.
3. Разработка плана действий для охраны интеллектуальной собственности, включая патентование, лицензирование и другие формы защиты.
4. Управление портфелем патентов компании, включая стратегическое патентование, анализ патентных претензий и управление рисками.
5. Постоянное обновление и адаптация патентной стратегии в соответствии с изменениями на рынке и технологическими трендами.

Патентная стратегия является неотъемлемой частью бизнес-стратегии компании и позволяет ей защитить свои инновации и технологии, увеличить конкурентоспособность и обеспечить долгосрочный успех на рынке

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otvety-na-bilety/372898>