

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/373070>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Менеджмент

Содержание

Стр.

Введение 3

1. Организационная характеристика деятельности предприятия... 4

2. Анализ основных экономических показателей деятельности организации.....

10

3. Анализ организационной структуры предприятия и организационной структуры подразделения

17

Заключение..... 22

Список литературы..... 24

2022 год в некотором смысле можно назвать периодом перестройки рынка печатного оборудования, которая (как и во многих других сегментах российского ИТ-рынка) вызвана не внутренними, а внешними причинами. И основной частью этого было значительное сокращение предложения продуктов питания, а не спроса, как это обычно бывает при падении продаж. Ассортимент сократился из-за ухода крупных иностранных производителей с российского рынка.

Печатное оборудование, как и продукция некоторых других сегментов ИТ-рынка, было почти полностью импортировано в 2022 году, поэтому дефицит предложения быстро нарастал. В этих условиях отечественным компаниям, прежде всего руководству сбыта, пришлось срочно искать новых поставщиков, прибегать к параллельному импорту и наращивать логистику. В то же время перспективы российских производителей печатного оборудования стали более благоприятными (прежде всего, с точки зрения спроса).

В 2022 году на российском рынке печатного оборудования произошли три крупных изменения:

□ усиление доминирования лазерного оборудования;

□ значительный сдвиг в структуре продаж лазерного оборудования в пользу менее производительных моделей;

□ радикальное перераспределение рыночных позиций "старых" поставщиков и появление новых брендов.

Последнее определило изменения в структуре рынка.

В течение 2022 года китайский производитель лазерных принтеров и МФУ Pantum наращивал продажи на российском рынке, доля рынка которого в последнем квартале в обеих категориях превысила 60%, а по итогам всего 2022 года продукция этого производителя занимала около половины всего проданного оборудования. Линейка продуктов Pantum включает модели с низким и средним уровнем производительности (до 40 страниц в минуту). Лазерный сегмент также включает продукцию ряда новых брендов,

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс» – URL: <http://www.consultant.ru>. Дата обращения 11.06.2022.

2. Быкардов Л.В., Алексеев П.Д. Финансово-экономическое состояние предприятия [Текст]: Практическое пособие / Л.В. Быкардов. - М. Изд-во ПРИОР, 2016. - 227 с.

3. Волков О.И. Экономика предприятия [Текст] Учебник / О.И. Волков. М.: Инфра-М, 2015. - 340 с.

4. Голубева Т.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности [Текст]: учебник / Т.М. Голубева. - М.: Академия «Издательский центр», 2015. - 114 с.

5. Ефимова О.В. Финансовый анализ [Текст] / О.В. Ефимова. - М.: Бухгалтерский учет, 2015. - 265 с.

6. Ионова А.Ф., Селезнева Н.Н. Финансовый анализ [Текст]: учебное пособие / А.Ф. Ионова. - М.: Инфра - М,

2015. – 155 с.

7. Кантор Е. Л. Экономика предприятия [Текст]: учебное пособие / Е. Л. Кантор – СПб: Питер, 2015. – 352с.

8. Каньковская А.Р., Тарушкин А.Б. Экономический анализ [Текст]: учебное пособие / А.Р. Каньковская– СПб.: «Издательский дом Герда», 2016. – 267 с.

9. Ковалев В.В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью [Текст]: учебно-практическое пособие / В.В. Ковалев. – М.: «Проспект», 2015.

10. Ковалев В.В. Финансовый учет и анализ: концептуальные основы. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 117 с.

11. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: учебное пособие / В.В. Ковалев. – М.: ПБОЮЛ Гриженко Е.М., 2015. – 432 с.

12. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст]: учеб./Л.Т. Гиляровская [и др.] – М.: ТК Велби, Издательство Проспект, 2016. – 360 с.

13. Налетова И.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности [Текст]: учебное пособие / И.А. Налетова. – М.: Инфра- М, 2016. – 654 с.

14. Пласкова Н.С. Стратегический и текущий экономический анализ [Текст]: учебное пособие / Н.С. Пласкова. – М.: Эксмо, 2016. – 236 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/373070>