

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/373187>

**Тип работы:** Реферат

**Предмет:** Иностранная грамматика

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	6
Основная часть.....	8
1.1. История развития спортивного телевидения в США.....	8
1.2. Структура современного американского спортивного телевидения... 15	
Заключение.....	18
Список используемой литературы.....	20

## ВВЕДЕНИЕ

Спортивное телевидение имеет огромное значение для культуры американцев. Спорт является важной частью культуры США, и многие жители Америки увлекаются спортом и следят за спортивными событиями. Телевизионные каналы, транслирующие спортивные события, являются одним из основных источников информации для американцев.

Спортивное телевидение также имеет большое экономическое значение для США. Трансляции спортивных матчей привлекают множество зрителей и спонсоров, что позволяет генерировать большие доходы для телевизионных каналов и команд. В целом, спортивная индустрия является одной из самых прибыльных отраслей в США [8, стр. 19].

Кроме того, спортивное телевидение способствует объединению американцев. Многие люди собираются вместе, чтобы смотреть трансляции спортивных матчей и поддерживать свои любимые команды. Это создает чувство общности и принадлежности к определенной группе или сообществу.

Таким образом, спортивное телевидение имеет огромное значение для американцев, как культурного, экономического, так и социального аспектов жизни [5].

Тема исследования имеет высокую актуальность, поскольку спортивное телевидение находится на пике популярности во всем мире, а телевидение в США постоянно развивается, находя новые способы монетизации контента и привлечения аудитории.

Цель работы состоит в том, чтобы проанализировать развитие спортивного телевидения в США.

Поставленная цель определила следующие задачи исследования:

1. Проанализировать путь развития спортивного телевидения в США;
2. Определить современное состояние спортивного телевидения США. Объект исследования — спортивное телевидение США.

Предмет исследования — развитие спортивного телевидения США.

Методы исследования, используемые в данной работе, обусловлены целью, задачами и материалом исследования. В процессе решения поставленных задач были использованы следующие методы: классификации, обобщения, сравнительного анализа, изучения и анализа литературы, описания и сплошной выборки.

Структура работы определяется целью и задачами, поставленными в работе. Настоящий реферат состоит из содержания, введения, основной теоретической части с выводами и заключения. Во введении обосновывается актуальность темы, определяются основные цели и задачи исследования. Основная часть посвящена изучению развития спортивного телевидения США.

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### 1. История развития спортивного телевидения в США

В США спортивная журналистика начала развиваться в первой половине XIX века, однако в то время она ограничивалась отчетами с конных скачек и боксерских поединков. Затем американская спортивная журналистика начала эволюционировать и становиться более серьезной.

Уже в 1836 году появилась газета «Нью-Йорк Геральд», которая в 1845 году опубликовала репортаж о бейсбольном матче между командами Нью-Йорка и Бруклина. Однако, профессиональный спорт, динамичный, непредсказуемый и вызывающий сильные эмоции, как бы изначально был предназначен для телевизионного показа. В США спортивное телевидение начало развиваться параллельно с развитием самой индустрии спорта и стало не только одним из самых популярных видов телевидения, но и, как уже было сказано выше и не раз будет упомянуто ниже, важным экономическим фактором [11].

Телевизионная медиатизация изменила способ восприятия спортивных состязаний, добавив новые элементы визуального эффекта и создав принципиально иной продукт - симбиоз традиционного спорта и яркого зрелища. Телевизионные трансляции спортивных событий быстро стали одним из самых популярных видов телевидения в США, а спортивное телевидение стало важным экономическим фактором. Телеканалы, занимающиеся трансляцией спортивных событий, зарабатывают миллиарды долларов на рекламе и трансляционных правах, а спортивные клубы и атлеты получают значительные доходы от продажи прав на трансляции своих игр и событий [8, стр. 19].

В 30-х годах XX века в США началось становление профессионального спорта. Сначала это были бокс, бейсбол и американский футбол, а затем к ним присоединились хоккей, баскетбол и другие виды спорта. В то время спорт уже начал привлекать огромное количество зрителей и стал важной частью американской культуры. История спортивного телевидения США начинается практически с момента первых регулярных телетрансляций. С течением времени телевизионные трансляции стали одним из самых популярных видов телевидения в США, а спортивное телевидение стало важным экономическим фактором.

Так, 30 апреля 1939 года считают началом регулярных трансляций в США. В тот весенний день на Нью-Йоркской Всемирной выставке президент Радиокорпорации Америки Давид Сарнов фактически положил начало американского телевидения, предложив добавить изображение к звуку. Однако телевидение не всегда было успешной отраслью. На тот момент в США имелось около 400 телевизоров, что делало телевидение не самым доступным развлечением для большого количества людей [15].

Первая телетрансляция бейсбольного матча между двумя студенческими командами состоялась 17 мая 1939 года, но она закончилась неудачно. Бейсболисты обеих команд были одеты одинаково и их было трудно различить на экране, а также бейсбольный мяч не попадал в кадр из-за того, что трансляция велась всего одной камерой [15].

В июне 1939 года состоялась историческая трансляция боксерского поединка между Максом Байером и Лу Новой со стадиона «Янки» в «Нью-Йорке». На трибунах было более 16 тысяч зрителей, а телевизоры по всей стране показывали поединок миллионам американцев. Эта трансляция была революционным событием в истории телевидения США, ведь впервые камеры были расположены в непосредственной близости от ринга, что позволило зрителям увидеть все детали поединка на экране.

История спорта на американском телевидении тесно связана с развитием сетевого телевидения.

Крупнейшие телевизионные сети сделали большой вклад в развитие телевизионного спорта. Скорее всего, спорт стал первой причиной развития телевидения. В наши дни, возможно, спорту необходимо телевидение, чтобы выжить, но раньше было наоборот.

В Соединенных Штатах Америки появление спортивных трансляций на телевидении было связано с NBC и CBS, двумя ведущими телекомпаниями в конце 1930-х - начале 1940-х гг. Это стало революционным событием в истории телевидения, поскольку трансляции позволили миллионам американцев наслаждаться любимыми видами спорта

1. About the YES Network. URL: <https://www.yesnetwork.com/info/about>.
2. NBC Sports. URL: [https://sportscasting.fandom.com/wiki/NBC\\_Sports](https://sportscasting.fandom.com/wiki/NBC_Sports).
3. Cable VS. streaming, how does ESPN navigate the future? URL: <https://outkick.com/cable-vs-streaming-how-does-espn-navigate-the-future/>.
4. CBS Sports. URL: [https://sportscasting.fandom.com/wiki/CBS\\_Sports](https://sportscasting.fandom.com/wiki/CBS_Sports)
5. Discover what Americans are watching, playing, listening to, and more. URL: <https://www.nielsen.com/us/en/top-ten/>.
6. ESPN, Inc. URL: <https://www.britannica.com/topic/ESPN-Inc>.

7. ESPN on ABC. URL: [https://sportscasting.fandom.com/wiki/ESPN\\_on\\_ABC](https://sportscasting.fandom.com/wiki/ESPN_on_ABC).
8. Evens T., Iosifidis P., Smith P. The Political Economy of Television Sports Rights. London: Palgrave Macmillan, 2013. pp. 19.
9. FOX Sports. URL: [https://sportscasting.fandom.com/wiki/FOX\\_Sports](https://sportscasting.fandom.com/wiki/FOX_Sports).
10. Fullerton S., Merz G. R. The Four Domains of Sports Marketing: A Conceptual Framework. Sport Marketing Quarterly, 2008. no. 17, pp. 90-108.
11. Here's how much it costs to advertise in TV's biggest shows. URL: <https://adage.com/article/media/tv-pricing-chart/315120>.
12. How Disney's ESPN Makes Money From Sports Broadcasting. URL: <https://www.fool.com/investing/2020/04/19/how-disneys-espn-makes-money-sports-broadcasting.aspx>.
13. Kunz W. M. The Political Economy of Sports Television. New York: Routledge, 2020. pp. 147.
14. Midseason Report Card: What Are NBC's Best and Worst Rated Shows? URL: <https://tvline.com/ratings/ratings-2019-2020-tv-season-best-worst-nbc-1139302/>.
15. The History of Sport Broadcasting. URL: <https://beonair.com/history-of-sports-broadcasting>.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/referat/373187>