

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/statya/373261>

Тип работы: Статья

Предмет: Филология

-

Социолингвистические особенности современных эргонимов (на примере г. Грозный)

Аннотация: Статья посвящена социолингвистическим особенностям эргоники города, на примере Грозного. Автором статьи отмечается проблема современных эргонимов в контексте билингвистического пространства города, рассматривается понятие «эргоним», затрагиваются диахронические аспекты становления эргоники российского города. В статье приводятся примеры вывесок как на русском и чеченском языках государственных официальных учреждений, так и общественных предприятий различной направленности. В качестве предмета исследования рассматривается социолингвистическая специфика вывесок и наименований различных предприятий. Нельзя не отметить, что вывеска первоначально реализует рекламные функции, однако и в данном случае нельзя оправдывать элементарные ошибки, которые, к сожалению, встречаются в результате народного словотворчества. В статье отмечается важность сохранения языковой культуры и соблюдение грамотности как русского языка, так и чеченского. Ключевые слова: социолингвистика, эргонимика, эргонимы, ойкодомонимы, эргоурбонимы, фирмонимы, эмпоронимы, онимы, ономастика.

Актуальность данного исследования обусловлена серьезными социолингвистическими трансформациями ономастикона, стремительным ростом потребностей общества в разграничении уже существующих и новых номинаций социальных объединений людей. Серьезное вариативное изобилие наименований вызывает интерес исследователей, отмечается богатая фантазия народного словотворчества, которая свидетельствует о неисчерпаемости лексического и стилистического ресурса. В частности, отмеченный широкий вариатив номинаций обусловил потребность в установлении определенных предписаний, которые призваны определить границы применения стилистического потенциала языка. Именно стремление создать яркое, оригинальное название может стать причиной грубейших грамматических ошибок, что, в свою очередь, негативно сказывается на языковой культуре и грамотности населения.

В качестве объекта исследования будут рассмотрены городские вывески-названия. Вывески-названия представляют собой особый речевой жанр, который становится предметом анализа не только государственных и муниципальных органов власти, но и лингвистов.

Предметом данного исследования является социолингвистическая специфика этих вывесок. Нельзя не отметить, что вывеска, в первую очередь, реализует рекламные функции, но, несмотря на это, нельзя оправдывать элементарные ошибки, которые, к сожалению, встречаются в некоторых случаях [8, с. 56]. Многие ученые-лингвисты, такие как: Л. А. Капанадзе, Н. В. Подольская, Т. В. Шмелева, Н.В. Михалюкова в своих научных исследованиях не только дали определение термину «эргоним», но и рассматривали проблемы современной эргоники. Проблематика эргоники многоаспектна и предполагает серьезную типологизацию, детальное структурно-семантическое и когнитивное пространство. Многоаспектность обусловлена тенденцией к глобализации и расхождением

Список литературы:

1. Алистанова Ф. Ф. Функции эргонимов в ономастическом пространстве города / Ф. Ф. Алистанова // Современный ученый – 2019 № 2. – С. 219-223.
2. Ахманова О. С. Словарь лингвистических терминов / О. С. Ахманова – М. : Советская энциклопедия, 1966. – 608 с
3. Буралова Р. А., Эльсанова Э. Р. Типы эргонимов, функционирующих в коммуникативном пространстве г. Грозного //Рефлексия. – 2020. – №. 4. – С. 30-34.
4. Буралова Р. А., Эльсанова Э. Р. Эргонимы, функционирующие в коммуникативном пространстве г. Грозного: лингводидактический аспект //Рефлексия. – 2020. – №. 4. – С. 23-29.
5. Буралова Р. А. Эргонимическая лексика в коммуникативном пространстве г. Грозного //Язык и литература в образовательном и культурном пространстве юга России и Кавказа. – 2019. – С. 478-483.

6. Бутакова Е. С. Эргонимы иноязычного происхождения в коммуникативном пространстве города : автореф. дис. ...канд. фил. наук / Е. С. Бутакова – Томск, 2013. – 26 с.
7. Детинкина В. В. Эргонимы в современной лингвистике: к постановке проблемы / В. В. Детинкина, Ю. В. Железнова, И. Ю. Русанова // Приоритеты стратегии научно-технологического развития России и обеспечение воспроизводства инновационного потенциала высшей школы. Материалы Всероссийской научной конференции – Ижевск : Удмуртский университет, 2019. – С. 226–229.
8. Курбанова М. Г. Эргонимы современного русского языка: семантика и прагматика : дис. ... канд. фил. наук / М. Г. Курбанова – Волгоград, 2015. – 191 с.
9. Крюкова И. В. Социолингвистические аспекты ономастических исследований: постановка проблемы / И. В. Крюкова // Вопросы филологии – 2014 – № 2 (47). – С. 30–35.
10. Тортунова И. А. Эргоним как результат речетворчества / И. А. Тортунова // Научный диалог – 2012 – № 3. – С. 124–137
11. Тураева А. Р. Развитие чеченского территориального варианта русского эргонимического комплекса //Известия Чеченского государственного университета. – 2016. – №. 2. – С. 52-58.
12. Халидов А.И. Национально-языковая политика в постсоветской России // Материалы региональной научно-практической конференции. Грозный, 2002. – С.111–115.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/statya/373261>