Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/nauchno-issledovatelskaya-rabota/373648

Тип работы: Научно-исследовательская работа

Предмет: Менеджмент

ВВЕДЕНИЕ 2
1. Исследование существующих методов оценки КСО 5
2. Классификация факторов влияющих на оценку КСО химической промышленности 14
3. Оценка уровня корпоративной социальной ответственности предприятия химической промышленности 21
ЗАКЛЮЧЕНИЕ 28
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 28

Актуальность работы. За последние несколько десятилетий интерес к корпоративной социальной ответственности (КСО) значительно вырос как в бизнесе, так и в академических кругах. Политика КСО применяется уже со второй половины XX века, и стала общепринятой нормой в международном сообществе, хотя в российской практике культура ответственного ведения бизнеса только начала активно развиваться.
Применение масштабной политики КСО связано с увеличением требований регулятора и общества к крупным корпорациям: ответственный бизнес приносит пользу для государства и общества, с которыми компания взаимодействует. Однако этой причины недостаточно; при принятии решений для руководства и топ-менеджмента необходимо экономическое обоснование инвестиций в социальные проекты. Возможность расчета показателя эффективности позволит бизнесу принимать обоснованные управленческие решения в рамках политики КСО. Этим и обусловлена актуальность выбранной темы исследования.
Гипотеза исследования. В работе выносится предположение о том, что корпоративная социальная ответственность предприятий, в том числе, в области химической промышленности, может быть налажена посредством внедрения современных технологий.
Компании постепенно начали понимать, что реализация экологических, социальных и управленческих инициатив на основе современных технологий – это не только дополнительные расходы, но и конкурентное преимущество для них: данный подход выступает источником лояльности ключевых стейкхолдеров организации. Репутация компании и признание ее рейтинговыми агентствами сильно влияют на ее восприятие инвесторами, кредиторами и другими заинтересованными лицами.
Взаимосвязь общества, бизнеса и государства порождает различные формы связей и отношений. Одной из них является корпоративная социальная ответственность (КСО). В качестве области академических исследований корпоративная социальная ответственность представляет собой обширную, многогранную и плодородную сферу приложения научного метода.
Химическая промышленность является крупным экспортоориентированным и достаточно инновационным сектором экономики России. При этом химическая промышленность является не только одним из локомотивов экономики, но и оказывает сильное, прямое влияние на социальную и экологическую среды.
Методология измерения социальной эффективности может варьироваться, однако, как правило, включает анализ трех основных аспектов корпоративной социальной ответственности: окружающей среды, социальных вопросов и корпоративного управления (их еще сокращенно называют ESG).
Объект исследования: корпоративная социальная ответственность
Предмет исследования: оценка уровня корпоративной социальной ответственности предприятий химической промышленности.
Цель исследования: закрепить знания, навыки и умения в области определения оценки уровня корпоративной социальной ответственности предприятий химической промышленности.
Задачи исследования:
1. Раскрыть существующие методы оценки КСО;
2. Изучить классификацию факторов влияющих на оценку КСО химической промышленности;
3. Дать оценку уровня корпоративной социальной ответственности предприятия химической промышленности.
Методы исследования: анализ, синтез, сравнение, дедукция, исторический подход, наблюдение.

1. Бланк, И.А. Управление финансовыми ресурсами. – М.: Омега-Л, 2019. – 768с.
2. Бойцова, В.А. Социальная ответственность бизнеса: обязанность или необходимость? // Концепт. - 2019. - № 14. - С. 1-6.
3. Бондаренко, Ю.В. Алгоритм количественной оценки эффективности деятельности компаний на основе подхода DEA // Управление строительством. - 2019. - № 1. - С. 109-114.
4. Григорьева, Е.А. Финансовое планирование: учеб. пособие. – Оренбург: ОГУ, 2018. – 242 с.
5. Грязнова, А.Г., Маркина, Е.В. Финансы: учеб. – М.: Финансы и Статистика, 2017. – 225 с.
6. Даньшина, В.В. Оценка компаний в области социальной ответственности бизнеса // Бизнес. Образование. Право. - 2019. - № 4. - С. 44-50.
7. Ермолович, Л.Л. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие. - Мн.: Интерпрессервис, 2018. – 437с
8. Жойдик, А.П. Развитие методов оценки корпоративной социальной ответственности российских компаний // Финансовый университет при правительстве РФ. - 2019. – С. 190-198.
9. Ивлев, В. Система сбалансированных показателей (balanced scorecard, BSC) // Менеджмент сегодня. - 2021. - № 4. - С. 24-33.
10. Киматова, Р.Г. Международные стандарты в области социальной ответственности предприятий и организаций // Социально-экономические явления и процессы. - 2019. - № 3. – С. 52-63.
11. Кириченко, Т. В. Финансовый менеджмент: учеб. - М.: Дашков и К, 2017. – 291 с.
12. Ковалев, В.В., Ковалев, Вит. В. Финансовый менеджмент. Конспект лекций с задачами и тестами: учеб. пособие. – М.: Проспект, 2018. – 215 с.
13. Кокин, А.С. Ясенев, В.Н. Финансовый менеджмент: учеб. пособие. – М.: Юнити – Дана, 2018. – 227 с.
14. Минько, Э.В., Минько, А.Э. Методы прогнозирования и исследования операций: учеб. пособие. – М.: Инфра- М, 2017. – 361 с.
15. Мустафина, С.Д. Структура электроэнергетики в России // Современные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации: сб. тр. Междунар. науч.-практ. конф. - Нефтекамск, 2019. - С. 30-33.
16. Ратнер, С.В. Моделирование структуры региональной энергетической системы с использованием методологии анализа среды функционирования // Russian Journal of Management. - 2019. - № 2. - С. 159-166.
17. Ратнер, С.В. Формирование стратегии экологического менеджмента электрогенерирующих компаний на основе методологии анализа среды функционирования // Управление большими системами. - 2020. - № 60. - С. 161-187.
18. Сальникова, А.А. Анализ комплексной эколого-экономической эффективности регионов Южного федерального округа // Региональная экономика: теория и практика. - 2019. - № 5. - С. 845-858.
19. Сальникова, А.А. Оптимизация регионального эколого-экономического планирования с использованием анализа среды функционирования // Экономический анализ: теория и практика. - 2019. - № 12 (471). - С. 233-2346.
20. Тавер, Е.И. Стандарты и социальная ответственность бизнеса / Е.И. Тавер // Акционерное общество: вопросы корпоративного управления. - 2019. - № 5. - С. 16-36.
21. Третьяков, О.В. Социальные инвестиции как форма реализации корпоративной социальной ответственности крупных компаний и организаций // Роль интеллектуального капитала в экономической, социальной и правовой культуре общества XXI века: сб. тр. Междунар. науч.-практ. конф. – СПб.: Наука, 2020. - С. 744-750.
22. Тульчинский, Г.Л. Корпоративные социальные инвестиции и социальное партнерство: технологии и оценка эффективности: учеб. пособие. - СПБ.: Изд-во НИУ ВШЭ, 2019. – 236 с.
23. Федотов, Ю.В. Измерение эффективности деятельности организации: особенности метода DEA (анализа свертки данных) // Российский журнал менеджмента. - 2019. - № 2. - С. 51-62.
24. Фридман, Ю.А. Выявление отраслей - лидеров в регионе на основе метода свертки данных (DEA) // Вестник Кузбасского государственного технического университета. - 2019. - № 6. - С. 182-190.
25. Чудинов, О.О. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности // Инновационные тенденции развития российской науки: сб. тр. X Междунар. науч.-практ. конф. - Красноярск, 2021. - С. 284-286.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/nauchno-issledovatelskaya-rabota/373648