

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/374196>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Экономика предприятия

ВВЕДЕНИЕ 11

1. Анализ деятельности организации 13
 2. Анализ организационной структуры 16
 3. Анализ эффективности управления экономикой 17
 4. Анализ экономической стратегии организации 20
 5. Выводы и предложения по оптимизации управления экономическими потоками в организации 23
- ЗАКЛЮЧЕНИЕ 27
- СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ 28

Полное наименование организации: автономное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Югорский кинопрокат», сокращенное наименование: АУ «Югорский кинопрокат». Реквизиты организации:

ИНН: 8601001331

КПП: 860101001

ОГРН: 1028600512929

Место нахождения: 628012, АО Ханты-Мансийский Автономный Округ - Югра, г. Ханты-Мансийск, ул. Лопарева, д. 4. Вид деятельности: Деятельность по распространению кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ (код по ОКВЭД 59.13). Статус организации: некоммерческая унитарная, действующая. Организационно-правовая форма: Государственные автономные учреждения субъектов Российской Федерации.

Организация зарегистрирована 25 лет назад в Едином государственном реестре юридических лиц 21 апреля 1998 года. Средний возраст юридических лиц по виду деятельности 59.13 «деятельность по распространению фильмов, видеороликов и телепрограмм» составляет 10 лет. Эта организация существует уже более длительное время. АО «Югорский кинопрокат» является некоммерческой организацией, а это значит, что получение прибыли не является для них основной целью.

Налоговый орган, в котором зарегистрировано юридическое лицо: Межрегиональная инспекция Федеральной налоговой службы № 1 по Ханты-Мансийскому автономному округу-Югре (код инспекции – 8601). Организация включена в реестр Роскомнадзора как оператор, осуществляющий обработку персональных данных.

Киноцентр располагает 4 кинозалами: «Cinema Magic», «Cinema Profi», «Cinema Lux» и летний кинозал на свежем воздухе.

Кинозал «Cinema Magic» на 29 мест расположен на первом этаже киноцентра. Зал полностью приспособлен для посетителей с ограниченными возможностями. В зале установлена специализированная аудиосистема «Фиделио» от Doremi, включает низкочастотное комментирование, то есть описательное звуковое повествование для зрителей с ослабленным зрением. Киноаппаратная оснащена лазерно-фосфорным цифровым кинопроектором «Барко», обладает революционными преимуществами по сравнению с оборудованием, работающим на ксеноновых источниках света. Экран с серебряным покрытием позволяет использовать систему поляризации для 3D-дисплеев с пассивными 3D-очками. В кинозале «Cinema Magic» установлены классические кресла российского производства. Ширина прохода составляет не менее 0,9 м. Каждый ряд был поднят на 17 см. Зал оборудован местами для инвалидов-колясочников.

Кинотеатр «Cinema Profi» на 45 мест оснащен самой современной звуковой системой «Долби диджитал», Киноаппаратная оборудована лазерным проектором «Кинотон», который позволяет показывать фильмы в традиционном формате и в формате 3D. Кондиционер и вентиляция обеспечивают комфортный микроклимат для зрителей. В зале кинотеатра установлены классические кресла российского производства.

Кинотеатр «Cinema Lux» на 45 мест оснащен современной звуковой системой Dolby Digital. Мощный акустический звук, мягкие удобные кресла позволяют зрителю в полной мере насладиться просмотром фильма. Цифровой кинопроектор «Барко» установлен в киноаппаратной с возможностью показа фильмов в

традиционном формате и в формате 3D.

Летний кинотеатр открылся в мае 2021 года. Крытый кинотеатр под открытым небом вмещает 120 зрителей и 6 посетителей с ограниченными возможностями. Кинозал оснащен светодиодным экраном с высококачественной акустической системой и усилителем мощности звука. Размер экрана составляет 5x2 метра.

Автономное учреждение «Югорский кинопрокат» тесно сотрудничает с учреждениями, осуществляющими показ фильмов, и кинотеатрами Ханты-Мансийского автономного округа. Он является организатором окружных кинопоказов-акций, в ходе которых транслируются такие фильмы, как: «Любить по-русски», «Зелёное кино», «Киноленты, обожжённые войной» и др. Фонд кино Ханты-Мансийского автономного округа хранится в «Югорском кинопрокате». Ежегодно фонд пополняется фильмами отечественного и зарубежного производства. Основной принцип заведения заключается в предоставлении зрителям высочайшего уровня обслуживания, при этом фильмы демонстрируются с абсолютным качеством и наилучшим звуком.

2. Анализ организационной структуры

Организационная структура АУ «Югорский кинопрокат» – линейно-функциональная. Во главе организации стоит директор, ему подчинены сотрудники, выполняющие свои должностные обязанности в соответствии с уставом и должностными инструкциями АУ «Югорский кинопрокат» (рис 1).

К преимуществам такой организационной структуры относятся:

1. более четкая система планирования и контроля;
2. личная ответственность каждого сотрудника;
3. рациональное сочетание линейных и функциональных связей;
4. единство и четкость распределения должностных полномочий;
5. оперативность принятия управленческих решений.

Рисунок 2.1 – Организационная структура АУ «Югорский кинопрокат»

Недостатками организационной структуры АУ «Югорский кинопрокат» выступают: недостаточная четкость ответственности; линейные специалисты не спешат брать на себя ответственность в принятии управленческих решений.

3. Анализ эффективности управления экономикой

Структура имущества и источники его формирования представлена в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Структура имущества и источники его формирования АУ «Югорский кинопрокат»

Показатель Значение показателя Изменение за анализируемый период

в тыс. руб. в % к валюте баланса тыс. руб.

(гр.3-гр.2) ± %

((гр.3-гр.2) : гр.2)

2021 2022 Начало периода Конец периода

Актив

1. Внеоборотные активы - - - - -

в том числе: основные средства - - - - -

нематериальные активы - - - - -

2. Оборотные, всего 5 432 3 897 100 100 -1 535 -28,3

в том числе: запасы - - - - -

дебиторская задолженность 3 948 1 264 72,7 32,4 -2 684 -68

денежные средства и краткосрочные финансовые вложения 1 484 2 633 27,3 67,6 +1 149 +77,4

Пассив

1. Собственный капитал 1 458 3 379 26,8 86,7 +1 921 +131,8

2. Долгосрочные обязательства, всего - - - - -

в том числе: заемные средства - - - - -

3. Краткосрочные обязательства, всего 3 974 518 73,2 13,3 -3 456 -87

в том числе: заемные средства - - - - -

Валюта баланса 5 432 3 897 100 100 -1 535 -28,3

Активы на 31 декабря 2021 г. характеризуются отсутствием внеоборотных средств при 100% текущих активов. Активы организации за весь период уменьшились на 1 535 тыс. руб. (на 28,3%). Хотя имело место снижение активов, собственный капитал увеличился на 131,8%, что, в целом, свидетельствует о положительной динамике имущественного положения организации.

Снижение активов организации связано со снижением показателя по строке «дебиторская задолженность» на 2 684 тыс. руб. (или 100% вклада в снижение активов). Одновременно, в пассиве баланса снижение произошло по строке «кредиторская задолженность» (-3 456 тыс. руб., или 100% вклада в снижение пассивов организации за весь рассматриваемый период).

Среди положительно изменившихся статей баланса можно выделить «денежные средства и денежные эквиваленты» в активе и «нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» в пассиве (+1 149 тыс. руб. и +1 921 тыс. руб. соответственно). В течение анализируемого периода собственный капитал организации стремительно увеличился на 131,8% и составил 3 379,0 тыс. руб.

Чистые активы организации на последний день анализируемого периода (31.12.2021) намного (в 33,8 раза) превышают уставный капитал. Данное соотношение положительно характеризует финансовое положение, полностью удовлетворяя требованиям нормативных актов к величине чистых активов организации. Более того, определив текущее состояние показателя, следует отметить увеличение чистых активов на 131,8% за год. Превышение чистых активов над уставным капиталом и в то же время их увеличение за период говорит о хорошем финансовом положении организации по данному признаку (таблица 3.2).

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс» – URL: <http://www.consultant.ru>. Дата обращения 11.06.2022.
2. Быкардов Л.В., Алексеев П.Д. Финансово-экономическое состояние предприятия [Текст]: Практическое пособие / Л.В. Быкардов. – М. Изд-во ПРИОР, 2016. – 227 с.
3. Волков О.И. Экономика предприятия [Текст] Учебник / О.И. Волков. М.: Инфра-М, 2015. – 340 с.
4. Голубева Т.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности [Текст]: учебник / Т.М. Голубева. – М.: Академия «Издательский центр», 2015. – 114 с.
5. Ефимова О.В. Финансовый анализ [Текст] / О.В. Ефимова. – М.: Бухгалтерский учет, 2015. – 265 с.
6. Ионова А.Ф., Селезнева Н.Н. Финансовый анализ [Текст]: учебное пособие / А.Ф. Ионова. – М.: Инфра – М, 2015. – 155 с.
7. Кантор Е. Л. Экономика предприятия [Текст]: учебное пособие / Е.Л. Кантор – СПб: Питер, 2015. – 352с.
8. Каньковская А.Р., Тарушкин А.Б. Экономический анализ [Текст]: учебное пособие / А.Р. Каньковская- СПб.: «Издательский дом Герда», 2016. – 267 с.
9. Ковалев В.В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью [Текст]: учебно-практическое пособие / В.В. Ковалев. – М.: «Проспект», 2015.
10. Ковалев В.В. Финансовый учет и анализ: концептуальные основы. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 117 с.
11. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: учебное пособие / В.В. Ковалев. – М.: ПБОЮЛ Гриженко Е.М., 2015. – 432 с.
12. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст]: учеб./Л.Т. Гиляровская [и др.] – М.: ТК Велби, Издательство Проспект, 2016. – 360 с.
13. Налетова И.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности [Текст]: учебное пособие / И.А. Налетова. – М.: Инфра- М, 2016. – 654 с.
14. Пласкова Н.С. Стратегический и текущий экономический анализ [Текст]: учебное пособие / Н.С.

Пласкова. – М.: Эксмо, 2016. – 236 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/374196>