

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/374928>

**Тип работы:** Контрольная работа

**Предмет:** Туризм

ВВЕДЕНИЕ .....	3
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ПОНЯТИЯ АНИМАЦИИ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ .....	5
1.1 Понятие и сущность анимации в туризме и гостеприимстве .....	5
1.2 Организация деятельности анимационной службы .....	8
2 ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ АНИМАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ГОРНОЛЫЖНОГО КУРОРТА .....	16
2.1 Общая характеристика горнолыжного курорта .....	16
2.2 Основные подходы создания анимационной программы для горнолыжного курорта .....	20
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	25
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	27

Горнолыжный туризм – туризм, организованный небольшой группой туристов. Лидер, ответственный за законного представителя, будет сопровождать путешественников.

Туристические программы предоставляют участникам разнообразные развлечения. Его особенностью является то, что он был создан с учетом интересов и особенностей различных возрастных групп.

Все больше появляется турфирм, которые включают в себя различные развлекательные программы.

В современном глобализирующемся мире большой интерес представляют различные анимационные программы.

Анимация является одним из направлений культурно-досуговой деятельности. Оно имеет разностороннюю рекреационную функцию - это повышение удовлетворенности отдыхом, более скорое и полное восстановление моральных и физических сил.

Анимационные программы в рамках горнолыжного курорта направлены на расширение кругозора, укрепление здоровья и раскрытие своих талантов всех участников. В туристических продуктах - это игра со множеством интерактивов.

В процессе проведения анимационного мероприятия участники могут удовлетворить свои духовные потребности, оценить свою личность и проанализировать свою роль в различных ситуациях.

При проектировании анимационных программ на горнолыжных курортах необходимо учитывать возрастные психофизиологические особенности участников.

Актуальность работы в том, что одно из направлений деятельности анимационной команды – анимация на горнолыжных курортах. Во многих горнолыжных курортах аниматоры организуют интересный, полноценный отдых, проводя подвижные и развивающие игры, организовывая конкурсы. Аниматоры в

течение всего дня находятся в непосредственном контакте с гостями, предлагают гостям разные спортивные мероприятия.

Цель контрольной работы – создание анимационной программы для горнолыжного курорта.

Цель контрольной работы обусловила надобность постановки и решения последующих главных задач:

- Раскрыть теоретические аспекты понятия анимации в туристической сфере;
- Изучить особенности создания анимационной программы для горнолыжного курорта.

В процессе написания контрольной использовались различные источники информации: публикации в отечественных периодических изданиях, официальные статистические и информационные данные из российской части сети Интернет.

Написание контрольной работы проводилось с помощью основных методов: анализ имеющихся материалов, представленных в виде периодических изданий о туризме, путеводителей, электронных публикаций в сети Internet, сообщений в средствах массовой информации.

Структура работы базируется на задачах и логике исследования и содержит введение, основную часть, заключение, список литературы.

## 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ПОНЯТИЯ АНИМАЦИИ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

### 1.1 Понятие и сущность анимации в туризме и гостеприимстве

Комбинация активного и пассивного отдыха рекреантов независимо от возрастной категории и социального статуса предполагает наличие развлекательных мероприятий, которым присущи эмоциональное

переключение, необычность, праздничность, непохожесть на то, чем занимаются в своей повседневной жизни. В зарубежной практике гостеприимства применяют термин „amusements” (развлечения), под которым объединены комплекс видов рекреационной деятельности человека в период отдыха, кроме чисто развлекательной: познавательную, спортивно-оздоровительную, социокультурную и др.

Холистический (англ. holism от гр. holos - целый, весь) характер рекреационной деятельности, который проявляется в способности туризма вносить разнообразие и радость в повседневную жизнь человека, создавать атмосферу праздника обусловил появление термина „animation” (анимация). По своей этимологии слово „анимация” имеет латинское происхождение („anima” - душа, воздух, ветер) и определяет воодушевление, вдохновение, привлечения к движению, к активной деятельности, стимулирование жизненных сил.

Можно выделить следующие направления развития анимации в туризме:

- создание специальных музеев и парков, организация костюмированных балов, шоу, праздников и других мероприятий за конкретными сценариям (создание специализированного турпродукта)
- анимация - оживление программ досуга туристов в местах длительного отдыха - курортных гостиничных комплексах, туристских центрах, туристических поселках (holiday villages - HV-1) и базах, на круизных судах и т.д.

Оба из указанных направлений предусматривают необычность и разнообразие мероприятий, непосредственное привлечение туристов к действию, что требует от организаторов досуга определенных творческих способностей для создания специальных программ и сценариев, умение стимулировать интерес туриста, заставить его вопреки смущению, инертности принять участие в анимационных программах.

В анимации используются активные виды отдыха, к которым относятся подвижные спортивные игры, плавание, бег, лыжи, пешие прогулки, аэробика, скалолазание, туристические походы, и пассивные - чтение, рыбалка, занятия музыкой, садоводство, компьютерные игры, посещение стадионов, концертов, выставок, музеев, осмотр памятников архитектуры, истории и культуры. В сфере гостеприимства сформировались следующие виды анимации, которые удовлетворяют различные потребности отдыхающих.

Анимация в движении - удовлетворяет потребность современного человека в движении путем привлечение ее к участию в подвижных спортивных играх, занятиях аэробикой, посещение дискотек и просто занятию элементарной физзарядкой.

Анимация через общение - удовлетворяет потребность человека в общении с другими людьми, а как говорил Сент-Экзюпери: „Общение - это роскошь”.

Анимация через приобщение к культуре - удовлетворяет потребность людей в духовном развитии посредством посещения музеев, памятников культуры, истории и архитектуры, покупки сувениров, особенно изготовленных местными умельцами т.д.

Творческая анимация - удовлетворяет потребность человека в творчестве, в общении с людьми, близкими по духу, по профессии, путем диспутов, обмену информацией, взаимообогащение друг друга.

Реабилитационная анимация - удовлетворяет потребность человека в психологической разгрузке от повседневной усталости посредством контакта с природой, участия в турпоходах, морских прогулках и тому подобное.

Гостиничная анимация - комплексная рекреационная услуга, основанная на личных человеческих контактах туристского аниматора с туристом и их совместным участием в развлечениях, предлагаемых

анимационной программой туркомплекса - имеет свои особенности: проектируется, организуется и проводится самим отелем, туркомплексом в соответствии с потребительским интересом, что изучается на основе анкетных опросов и личного контакта персонала отеля с гостями, имеющимся опытом обслуживания гостей .

Аванесова, Г. А. Культурно-досуговая деятельность : учебное пособие / Г. А. Аванесова. - М., 2010. 322 с.

- Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учеб. пособие для вузов / Т. Н. Третьякова. - М. : Академия, 2011. 270 с.

- Гальперина, Т. И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации : учебно-практическое пособие / Т. И. Гальперина ; Рос. междунар. акад. туризма. - М., 2008.- С. 169-170.

- Гаранин, Н. И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации [текст]:уч.пос. для вузов /Н. И.Гаранин,И.И.Булыгина.-М.:Сов.спорт,2013.-127 с.

- Горнолыжные курорты России 2023–2024. (Электронный ресурс). Режим доступа: <https://www.kp.ru/russia/gornolyzhnye-kurorty-rossii/> (Дата обращения: 22.07.2023).

- Демьянова, Л. М. Особенности российского горнолыжного туризма / Л. М. Демьянова, А. А. Зленко. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. 2019. № 10 (248). С. 100-101.

- Ефименко, Н.В. Лечебно-оздоровительный туризм в России и за рубежом с позиций курортной науки /Н.В. Ефименко, А.Н. Глухов //Курортная медицина.2012. №3. С.51.

- Журавлева, М.М. Анимация в рекреации и туристской деятельности: курс лекций - Иркутск.: Мегап rint 2011 г. 135 с.

- Использование анимационных программ при подготовке специалистов в спортивном туризме [Электронный туризм]. Режим доступа: [https://tourlib.net/statti\\_tourism/dolganova.htm](https://tourlib.net/statti_tourism/dolganova.htm) (Дата обращения: 22.07.2023)
- Кураева, Т. Детская анимация на горнолыжном курорте /Т. Кураева //Горнолыжная индустрия России. 2009.
- Курило, Л.В. Теория и практика анимации :Ч.1.Теоретические основы туристской анимации :уч.пос.- М.Сов.спорт,2006.С. 88-89..
- Популярные горнолыжные курорты России (Электронный ресурс). Режим доступа: <https://www.kp.ru/russia/gornolyzhnye-kurorty-rossii/> (Дата обращения: 21.07.2023)
- Третьякова, Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме. — М.: Академия 2008. С. 44-45.
- Тульчинский, Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. – СПб. [и др.] : Планета музыки : Лань, 2010.– С. 112.
- Ускова, А. Ю. Влияние креативной экономики на интенсификацию развития горнолыжных курортов России // Муниципалитет: экономика и управление. 2023. № 1. С. 41–48. EDN ZNCXQM.
- Чхотуа, И. З. Стратегические приоритеты развития горнолыжного туризма в мире и России // Экономическое возрождение России. 2022. № 2 (72). С. 123-136

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/374928>