

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/375097>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Психология

Введение 3

1. Теоретические аспекты мотивации в организации 5

1.1. Понятие и теории мотивация 5

1.2. Виды и способы мотивации в организации 13

1.3. Нестандартные методы мотивации в организации 16

2. Исследование мотивации в организации на примере магазина «Томлад» 20

2.1 Общая характеристика ООО «Томлад» 20

2.2 Анализ мотивации в организации ООО «Томлад» 23

2.3 Рекомендации по совершенствованию мотивации персонала в ООО «Томлад» 28

Заключение 31

Список использованной литературы 33

Актуальность темы. В сфере управления, среди всех сложных задач, особое внимание уделяется роли повышения эффективности управления сотрудниками компании. Целью данного направления является рациональное использование сил и развитие работников, увеличение их квалификации, ответственности и инициативности.

Руководители осознают, что современный мир требует большего акцента на мотивацию и стимулирование. Мотивация сотрудников становится ключевым фактором в обеспечении повышенной производительности и работоспособности компании, а также ее успешности на фоне конкурентных организаций. Растет значимость индивидуальности каждого сотрудника, что приводит к изменению взаимоотношений между потребностями и мотивами. Все это отражено в системе мотивации.

На сегодняшний день существует множество методов мотивации в материальной и нематериальной форме, но ни практика, ни теория не дают однозначной картины и полного понимания всех аспектов мотивации.

Исследование темы "Мотивация в организации" актуально, так как мотивация сотрудников является неотъемлемой частью процесса повышения производительности предприятия.

Значимость данной работы заключается в подтверждении важности мотивации и разработке ряда предложений по повышению эффективности компании.

Целью данной курсовой работы является исследование мотивации в организации.

Для достижения поставленных целей были определены следующие задачи:

- рассмотреть понятие и теории мотивация;
- изучить виды и способы мотивации в организации;
- разобрать нестандартные методы мотивации в организации;
- дать общую характеристику ООО «Томлад»;
- выполнить анализ мотивации в организации ООО «Томлад»;
- предложить рекомендации по совершенствованию мотивации персонала в ООО «Томлад».

Предметом исследования данной работы является мотивационная система предприятия.

Объект исследования - ООО «Томлад».

В процессе выполнения данной работы были задействованы научные материалы от надежных официальных издательств, таких как Бухалков М.И., Егоршин А.П., Ильин Е.П., Уткин Э.А. и других авторов; а также учебные пособия специалистов высших учебных заведений и академий, таких как Галяутдинов Р.Р., Филина Ф.Н. и других; электронные учебники с официальных научных сайтов и доступных библиотек; публикации научных исследователей и практикующих специалистов. В работе были использованы статистические данные, а также внутренние документы самого предприятия.

Для успешного проведения исследования были применены следующие научные методы: теоретические методы - теоретический анализ литературы для обоснования теоретических и практических направлений исследования, систематизация, обобщение; эмпирические (практические) методы - наблюдение.

Структура работы. Работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованной литературы.

1. Бутенкова А.С., Бакеев Б.В. Мотивация и стимулирование персонала//Colloquium-journal. - 2019. - № 8-7 (32). - С. 22-23.
2. Габриелян Б.В. Проблема эффективности управления мотивацией // Актуальные вопросы экономики и управления - 2022. - С. 36-41.
3. Демененко И.А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности в управлении персоналом//NovalInfo. - 2020. - № 6. - С. 40-45.
4. Елисеева В.В. Мотивация персонала в трудовой деятельности // Научный журнал - 2020. - № 1 (2). - С. 57-58.
5. Каблахов Р.И., Павлова Ю.Д. Мотивация в системе управления персоналом – М.: Глобол, 2020. – 125 с.
6. Касымбекова С.И. Управление командной мотивацией при формировании команды//Актуальные научные исследования в современном мире. - 2022. - № 4-6 (36). - С. 6-11.
7. Клепицкая С.О.. Мотивация как экономическая категория в системе управления персоналом – М.: Крокус, 2022. – 666 с.
8. Кобозева Е.М., Кравченко Д.Б. Актуальные вопросы развития современного общества – М.: Наука, 2020. -147 с.
9. Коркина Т.А., Захаров С.И. Оценка и развитие системы мотивации персонала - Челябинск, 2019. – 369 с.
10. Костенко Т.Ю. Материальные и нематериальные средства и методы мотивации трудового персонала – М.: Феникс, 2022. – 953 с.
11. Магзумова Н.В. Нематериальная мотивация персонала в целях повышения эффективности деятельности организации//Научный вестник Южного института менеджмента. - 2019. - № 1 (25). - С. 71-75.
12. Мамедова Ю.А. Мотивация персонала, как функция управления современной организацией//Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - 2022. - № 6. - С. 81-83.
13. Мамычев В.А. Оплата труда как основной элемент мотивации персонала // Вестник современных исследований. - 2022. - № 5. - С. 240-241.
14. Минченко К.Е. Стимулирование труда персонала в современном мире – М.: Наука, 2021. – 781 с.
15. Морозова Н.Д., Стебляк В.В. Мотивация к труду представителей разных поколений // Молодёжь третьего тысячелетия - 2020. - С. 420-421.
16. Никаева Р.М. Задачи системы мотивации персонала. Содержание процессуальных теорий мотивации//ФГУ Science. - 2019. - № 1. - С. 92-97.
17. Оганезова Я.А. Мотивация и эффективное использование кадрового потенциала – М.: Глобол, 2022. – 135 с.
18. Осадчая Е.В. Мотивация персонала как фактор повышения эффективности управления персоналом – СПб.: Питер, 2020. - 228 с.
19. Пономарева И.К. Отечественный взгляд на мотивацию управленческого персонала//Вопросы управления. - 2022. - № 1. - С. 85-90.
20. Разумкина А.А. Мотивация как инструмент эффективного управления персоналом организации // Экономика и социум. - 2020. - № 10 (29). - С. 869-871.
21. Руцкова Е.А. Мотивация как метод управления персоналом: теория и практическое применение // Университет Наук. - 2022. - № 27. - С. 325-331.
22. Скиба Е.В., Жиронкина А.В. Мотивация персонала как элемент культуры компании - Курск, 2019. – 110 с.
23. Токарева А.В., Токарева О.В. Особенности мотивации труда персонала на российских предприятиях – М.: Крокус, 2022. – 370 с.
24. Томилина Е.П., Эреджепова А.И. Мотивация труда персонала российских предприятий – М.: Наука, 2022. – 466 с.
25. Хизриева С.К. Управление мотивацией к труду работников организаций // Евразийский союз ученых - 2020. - № 4 (25). - С. 134-138.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/375097>