

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/aspirantskij-referat/375105>

**Тип работы:** Аспирантский реферат

**Предмет:** Философия науки

ВВЕДЕНИЕ 3

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ МЕДИАПОЛИТИКИ 6

1.1. Теоретические подходы к медиарегулированию и медиаполитике 6

1.2. Государственная информационная политика в условиях цифровизации 12

ГЛАВА 2. ТЕНДЕНЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МЕДИАПОЛИТИКИ В 2014-2021 ГГ 18

2.1. Реализация государственной информационной политики 18

2.2. Актуальные тенденции государственной медиаполитики 22

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 30

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 32

Медиаполитика относится к мерам, принимаемым правительством для защиты прав отдельных лиц в медиаиндустрии. В развитых рыночных демократиях цель государственной политики в области СМИ состоит в том, чтобы обеспечить общественный доступ к широкому спектру медиаисточников и продвигать разнообразный контент. Экономическая медиа-политика направлена на создание конкурентного рынка с многочисленными медиа-компаниями, что поощряет разнообразие мнений и точек зрения.

Политическая система СМИ в России связана с институционализацией власти в СМИ, в частности с учетом собственности и влияния на редакционную политику. Российская информационная система структурирована на трех уровнях. Первый уровень составляют государственные электронные СМИ, доминирующие в российском информационном пространстве. Хотя они и принадлежат государству, эти СМИ контролируются политизированным капиталом. Ко второму уровню относятся коммерческие издания, теле- и радиокompании, имеющие общенациональное или региональное покрытие. Хотя они не так привлекательны для политизированного капитала, они были популярны среди рекламодателей до кризиса 1998 года. Эти коммерческие СМИ могут быть интегрированы в политическую систему посредством инвестиций или специальных информационных кампаний.

В соответствии с этим определением основная обязанность государства в сфере информационной политики состоит в том, чтобы активно поддерживать создание и поддержание всеобъемлющего и инклюзивного национального информационного пространства, соответствующего интересам нации и укрепляющего ее суверенитет. Крайне важно сохранить целостность и безопасность этого пространства, поскольку любая небрежность в этом отношении приведет к потере контроля над суверенитетом нации. Таким образом, информационная политика России сосредоточена в различных аспектах, включая модернизацию информационно-телекоммуникационной инфраструктуры, развитие информационно-телекоммуникационных технологий, оптимальное использование национальных информационных ресурсов, обеспечение широкого и неограниченного доступа к этим ресурсам, содействие распространению общественно значимой информации и поощрение независимых средств массовой информации. Кроме того, это влечет за собой обучение граждан необходимым навыкам для навигации и процветания в грядущей информационной эпохе, а также создание надежной правовой базы для содействия построению информационного общества.

Технологическая система информационно-телекоммуникационной инфраструктуры обеспечивает передачу данных по линиям связи. Он становится доступным благодаря компьютерным технологиям, облегчающим глобальную связь и продвижение новых технологий. Чтобы удовлетворить требования глобализации и развивающихся технологий, необходимо разработать современные методы передачи данных, которые могут открыть новые возможности для успешного роста бизнеса. Поэтому возникает необходимость модернизации информационных и телекоммуникационных технологий для поддержки устойчивого развития экономики и повышения качества жизни граждан.

Для этого российское правительство реализует стратегии и инициативы по поддержке и развитию индустрии информационных технологий. Министерством чрезвычайных ситуаций и массовых коммуникаций Российской Федерации разработана стратегия отрасли информационных технологий на 2014-2020 годы с перспективой до 2025 года. Целью данной стратегии является снижение зависимости страны от сырьевого

экспорта за счет увеличения экспорта продукты информационных технологий. Он также направлен на повышение производительности труда за счет ускоренного внедрения информационных технологий. Ожидается, что реализация этой стратегии окажет положительное влияние на российскую экономику. Прогнозируется увеличение темпов роста информационных технологий, что приведет к более высоким темпам роста ВВП. То есть создаст больше высокотехнологичных рабочих мест в российской индустрии информационных технологий. Модернизация информационных и телекоммуникационных технологий имеет решающее значение для развития экономики и повышения качества жизни граждан. Российское правительство признает эту важность и реализует стратегии поддержки и развития индустрии информационных технологий.

Таким образом, реализация государственной информационной политики в России с 2014 по 2021 год характеризовалась значительным усилением государственного контроля за информационными потоками. Политика направлена на укрепление государственной власти, подавление инакомыслия и формирование общественного мнения в пользу правящего режима.

В этот период было введено несколько законодательных мер для ужесточения контроля над онлайн-контентом и платформами социальных сетей. В 2016 году был принят печально известный «закон Яровой», который обязывает телекоммуникационные компании хранить данные о переписке пользователей на срок до шести месяцев и предоставляет правительству доступ к этой информации без решения суда. Этот закон оказал сдерживающее воздействие на свободу слова, поскольку люди стали с осторожностью относиться к тому, чем они делятся в Интернете.

Реализация закона об «иностранных агентах» в 2014 году была нацелена на неправительственные организации (НПО), получающие иностранное финансирование и занимающиеся политической деятельностью. Этот закон использовался для стигматизации и подавления организаций гражданского общества, критикующих правительство, ограничивая их возможности действовать свободно и эффективно. Государственная информационная политика также стала свидетелем усиления цензурных и пропагандистских усилий. Создание Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям (Роскомнадзор) привело к ужесточению контроля над СМИ с многочисленными случаями блокировки или закрытия независимых новостных сайтов, критикующих правительство.

Эти меры оказали пагубное влияние на свободу слова, плюрализм СМИ и гражданское общество в России. Независимые голоса были заглушены, инакомыслие подавлено, а пространство для открытого диалога и дебатов значительно сократилось. Жесткий контроль государства над информацией ограничивает доступ к различным точкам зрения, препятствуя развитию хорошо информированных граждан.

Реализация государственной информационной политики в России с 2014 по 2021 год привела к существенному подрыву демократических принципов и прав человека. Государственный контроль над информацией использовался как инструмент консолидации власти, подавления оппозиции и формирования общественного мнения в пользу правящего режима. Это вызывает беспокойство по поводу будущего свободы слова и демократии в России.

## 2.2. Актуальные тенденции государственной медиаполитики

Медиаполитика в России подвергается критике из-за уникальных характеристик медиарынка страны, на котором доминирует государство. Государство также владеет значительным пакетом акций Первого канала и двух национальных газет. Существуют и медиахолдинги, принадлежащие разного рода предприятиям. Несмотря на это, в последние годы наблюдается сокращение бюджетного финансирования средств массовой информации. Большая часть средств выделяется на теле- и радиовещание, а субсидии идут нескольким государственным СМИ.

Российскую правовую базу для СМИ можно разделить на три области: экономическую, технологическую и контентную. Экономический аспект накладывает ограничения на экономическую деятельность СМИ, такие как ограничения на иностранный капитал и рекламу. Хотя это способствует производству и трансляции национального контента, это может препятствовать развитию медиарынка в России. Технологический аспект сосредоточен на информационных технологиях и Интернете, направленных на защиту прав пользователей, но потенциально нарушающих конституционные права граждан на распространение информации. Наконец, содержательный аспект обеспечивает доступ граждан России к обязательной общедоступной информации и ограждает их от нелегальной информации.

Расширение полномочий, предоставленных государственным органам для цензуры онлайн-контента без

судебного вмешательства, широко рассматривается как ключевая мера в регулировании распространения информации в Интернете. Эта прерогатива изначально была установлена в результате реализации в России Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и иных законодательных актов». Тем не менее, существует заметное несоответствие в терминологии, используемой в различных областях, включая сектор СМИ, научную литературу и правовую базу.

Частотный анализ терминологии, используемой в российских законодательных актах, касающихся медиаиндустрии, показал, что такие термины, как «журналистика», «медиа», «социальные сети», упоминаются редко, а часто использовались термины «средства массовой информации» и «интернет», что свидетельствует о явном разрыве между терминологией, используемой законодателями, и понятиями теории медиа.

В российском законодательстве регулирование СМИ в первую очередь подпадает под гражданско-правовое регулирование, на которое оказывает влияние национально-историческое и культурное развитие страны. При формировании и реализации медиаполитики в России учитывают различные факторы, такие как социально-экономическая правовая база и особенности медиарынка. В отличие от развитых демократий, России не хватает давней истории, традиций и ценностей в медиаполитике. Хотя у него нет четко определенных приоритетов и стратегических целей, основное внимание уделяется устранению рыночных диспропорций, которые мешают СМИ выполнять свои социальные обязательства. В настоящее время государство играет значительную роль в качестве основного регулятора СМИ, хотя общественное и профессиональное регулирование приобретает все большее значение.

Доминирующей тенденцией регулирования СМИ в России является повышение уровня государственного контроля со стороны российского правительства. Это проявляется в более жестком контроле над сетевыми СМИ, ограничениях на рекламу на коммерческих телеканалах, ограничениях на публикацию и распространение информации, а также ограничениях на иностранное владение или управление российскими СМИ. Важно отметить, что изменения в российском законодательстве о СМИ во многом обусловлены внешнеполитическими соображениями и отражают понимание возрастающей роли СМИ в медийном мире и международном политическом пространстве. Развитие информационных технологий породило новые вызовы и угрозы, что привело к расширению сферы действия законодательства для решения таких вопросов, как пропаганда терроризма, экстремизм, продвижение наркотиков, пропаганда самоубийств и т. д.

1. Агеев А. И., Аверьянов М. А., Евтушенко С. Н., Кочетова Е. Ю. Цифровое общество: архитектура, принципы, видение // Экономические стратегии, 2017. № 1 (143). С. 114-125.
2. Аникина М. Е. Институциональные роли российского журналиста в начале XXI века // Медиаскоп. 2019. Вып. 4.
3. Ачкасова В. А. Мобилизационный потенциал виртуального сетевого пространства // Политическая культура и идеологии, 2021. Т. 17, № 3. С. 246-258.
4. Ачкасова В. А., Корнеева К. В. Репутация и имидж власти. Медиастратегии формирования // Управленческое консультирование, 2017. № 1. С. 159-165.
5. Бабинцев В. П., Шаповал Ж. А. Публичные коммуникации власти и общества в регионе: проблемы и возможности конструктивных изменений // Власть. 2018. Т. 26, № 4. С. 7-15.
6. Бакулев Г. П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции: учебное пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2016. 192 с.
7. Вартанова Е. Л. Медиаполитика: актуальный академический дискурс // МедиаАльманах. 2019. № 1 (90). С. 8-19.
8. Галкина М. Ю., Лехтисаари К. Прогноз изменения государственного регулирования российских СМИ // Медиаскоп. 2016. Вып. 4.
9. Gladkova A. A., Aslanov I. A. Особенности освещения Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации в федеральных и региональных СМИ // Вестник Томского государственного университета. Филология. 2020. № 64. С. 290-312.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/aspirantskij-referat/375105>