

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/375953>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Предпринимательское право

7.Характеристика организационно-правовых форм некоммерческих организаций 3

13.Стратегии ценообразования 8

33.Задача 11

Список литературы 14

Потребительские кооперативы - это некоммерческие организации, основанные на членстве. В то же время они обладают некоторыми чертами коммерческих юридических лиц, поскольку создаются для удовлетворения материальных и иных потребностей своих членов путем предоставления им жилья, займов и других услуг. В связи с этим определяются детали создания, функционирования и ликвидации таких юридических лиц.

Потребительские кооперативы - это добровольные объединения, членами которых являются граждане или граждане и юридические лица, направленные на удовлетворение материальных и иных потребностей своих членов, осуществляемое путем объединения его членами имущественных паевых взносов (ст.65.1 ГК РФ). Согласно ст.8 Закона об общественных объединениях, общественной организацией является основанное на членстве общественное объединение, созданное на основе совместной деятельности для защиты общих интересов объединившихся граждан и достижения уставных целей.

При этом в соответствии с п.1 ст.123.4 ГК РФ общественными организациями признаются добровольные объединения граждан, объединившихся в установленном законом порядке на основе общности интересов для удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей, представления и защиты общих интересов, а также для достижения иных не противоречащих закону целей.

Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Официальный текст Конституции РФ с внесенными поправками от 14.03.2020 опубликован на Официальном интернетпортале правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 04.07.2020.

Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 24.07.2023) // Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, № 32, ст. 3301

Егорова М.А., Петров А.А., Кожевина О.В., Михеева И.Е. Предпосылки антимонопольного регулирования товарных рынков в условиях расширения цифровых инструментов ценообразования и трансформации бизнес-моделей // Предпринимательское право. 2021. № 1. С.43.

Как создать ассоциацию (союз) // СПС КонсультантПлюс. 2023. - С.1.

Какой порядок управления нежилым зданием // СПС КонсультантПлюс. 2023. - С.5.

Как составить учредительный договор полного товарищества // СПС КонсультантПлюс. 2023. - С.4.

Полякова В.Э. Потребительский кооператив // СПС КонсультантПлюс. 2023. - С.1.

Сперанская Л.В. Общественные организации // СПС КонсультантПлюс. 2023. - С.2.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/375953>