

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurosovaya-rabota/376378>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Менеджмент физкультуры и спорта

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ 3

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТА КАК УСПЕХА СПОРТИВНОГО МЕРОПРИЯТИЯ 5

1.1. Понятие управленческого решения 5

1.2. Феномен ивент-менеджмента в спорте 14

ГЛАВА 2. СИСТЕМА ИВЕНТ – МЕНЕДЖМЕНТА СПОРТИВНО-МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В Нижегородском государственном университете им. Н.И. Лобачевского 18

2.1 Организация спортивных мероприятий 18

2.2. Работа после проведения мероприятий 26

ГЛАВА 3. ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СПОРТИВНО-МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В Нижегородском государственном университете им. Н.И. Лобачевского 28

Заключение 30

Список использованной литературы 31

Необходимость современной управленческой деятельности, в целом, определяется наличием каких-либо организаций, где люди совместно работают именно для достижения каких-либо общих целей. Совместная деятельность различных людей, которая требует согласования, координации, обеспечения, в целом, определяет необходимость управления.

Широкое многообразие различных форм собственности, а также конкуренция между организациями, активное развитие современных рыночных отношений, в целом, требуют достаточно умелого и четкого управления. Современная система управления всегда должна обеспечивать условия, при которых любой руководитель любого уровня считал бы своей основной задачей организацию поиска различных возможностей роста результативности производства. Также она должна обладать определенной способностью к достаточному совершенствованию, саморегулированию, направленному на активное использование новых эффективных организационных методов и форм управления, научно-технических достижений и технологий [8, с.155]/

Эффективность работы организаций абсолютно любой формы собственности сегодня обуславливается, как возможностями капиталовложений в самое современное оборудование, так и квалификацией определенных руководителей, уровнем их компетенции, некоторым умением предвидеть, а также вовремя принимать, непосредственно реализовывать все необходимые решения [11, с.94].

Значение данного процесса принятия решений было осознано человечеством в одно время с началом его определенной сознательной коллективной деятельности. Именно поэтому вслед за появлением и активным развитием теории управления также возникла и активно развивалась теория принятия различных решений. Наука об управлении, теория принятия различных управленческих решений появились уже после того, как возникли организации именно в современном понимании.

Активное развитие организаций, а также всей человеческой цивилизации в целом в итоге привело к возникновению новых сложностей в принятии различных деловых решений. В первую очередь, возросли сложности и взаимозависимость различных решений, которые принимаются в различных сферах деятельности людей. Существенно выросло количество критериев и факторов, которые нужно учитывать в процессе решения достаточно сложных проблем [10, с.90].

Определенным ответом человеческой практике, в целом, на существенно возросшие сложности, ответственность при принятии различных решений было появление совершенно новой определенной научной дисциплины, а именно теории разработки, а также принятия различных решений.

Основной ее задачей является изучение того, каким образом современный человек или же группа различных людей принимают какие-либо решения, в разработке специализированных методов принятия различных решений, которые помогают обосновать определенный выбор лучшего варианта из возможных. Теория разработки, а также принятия управленческих решений появилась в 40-е гг. прошлого столетия при решении каких-либо военно-стратегических задач, а в 50–60-е годы сложившаяся, получившая обширное

использование определенной система методов принятия различных управленческих решений полностью была переосмыслена, а также сформулирована в виде каких-либо специально возникших различных научных дисциплин.

Можно говорить о том, что проблема принятия различных решений носит фундаментальный характер, а это определяется той ролью, которую решения играют абсолютно в любой сфере деятельности человека, так как выбор какого-либо способа действий является результатом комплексной увязки разных аспектов: информационного и экономического, психологического, организационного и логического, математического, технического и правового. Определенным образом, синтезируя разнообразные аспекты, современные управленческие решения являются способом непрерывного влияния управляющей системы на определенную управляемую, а это в итоге приводит к достижению всех поставленных целей. Это связующее звено между определенными двумя системами, без которых организация как система не может функционировать.

Принятие какого-либо управленческого решения всегда рассматривается именно как определенный волевой акт, оно сводится к выбору определенного варианта из возможных. В целом, управленческое решение подразумевает под собой ответственность за определенный свой выбор [3, с.114].

Список использованной литературы

1. Аксакалова, А.С. Понятие и сущность управленческого решения [Электронный ресурс] / А.С. Аксакалова // Материалы X Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». – Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2018/article/2018003822> (дата обращения: 15.09.2023).
2. Валиев, С.К. Управление и ивент-менеджмент как приоритетное направление в спорте /С.К. Валиев [и др.] /Культура физическая и здоровье.
3. Виханский О.С. Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. 5-е изд., стер. М.: ИНФРА-М, 2018. С. 266.
4. Демин Г.А. Управленческие решения: учебное пособие. Пермский государственный национальный исследовательский университет. Пермь, 2020. С. 33.
5. Егоршин, А.П. Основы менеджмента: Учебник для вузов. Н. Новгород.: НИМБ. 2018.
6. Зарубенко А.В. Эффективность управленческих решений // Colloquium-journal. 2019. №3-7 (27). С. 29.
7. Золотова, Т.В. Методы принятия управленческих решений (для бакалавров) /Т.В. Золотова. М.: КноРус, 2018. С. 90.
8. Каверина, О.Д. Управленческий учет: теория и практика: учебник для бакалавров / 3-е издание, перераб. и доп. М.: Изд-во Юрайт, 2018. С. 90.
9. Казакова, А.В. Понятие, требования и классификация управленческих решений // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №3-1. С. 119.
10. Кильмашкина, Т.Н. Управленческое решение: сущность, классификация, предъявляемые требования // Труды Академии управления МВД России. 2018. №2 (46). С. 28.
11. Круглова, Н.Ю. Основы менеджмента: учебное пособие. М.: КноРус, 2018. С. 189.
12. Матуй, Д.Ю. Использование практико-ориентированных учебных заданий для организации самостоятельной работы студентов в рамках учебной дисциплины «Ивент-Менеджмент /Д.Ю. Матуй //Проблемы и перспективы развития высшего образования в сфере культуры. Минск. 2021. С.315.
13. Молчанов, А.С. Ивент-менеджмент как основа успеха спортивного мероприятия /А.С. Молчанов //Наука-2020.№2-1. 2018. С.125.
14. Пискайкина, М. Н., Смирнова, У. В. Роль спорта в развитии общества и социализации личности // Известия Института систем управления СГЭУ. 2015. № 2 (12). С. 36-40.
15. Саидмамедова, С. С., Соловьева И. А. Событийный менеджмент в социально-культурной сфере // Материалы VIII Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум». URL: www.scienceforum.ru/2017/2414/28063 (дата обращения: 15.09.2023).
16. Талай, В. А. Спортивный менеджмент и маркетинг : курс лекций / В. А. Талай: УО "Витебский гос. ун-т им. П. М. Машерова". — Витебск : Изд-во УО "ВГУ им. П. М. Машерова", 2021. 155 с.
17. Управление современной компанией / Под ред. проф. Б. Мильнера и проф. Ф. Лииса. М.: ИНФРА-М, 2021. С. 114.
18. Хайруллина, А.Р. Оценка эффективности управленческих решений в предпринимательстве /А.Р. Хайруллина // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2018. №2 (24). С. 96.
19. Черных, С.И. Процесс принятия и реализации управленческих решений /С.И. Черных // ЭТАП. 2022. №2. С.

94.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/376378>