

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/nauchno-issledovatel'skaya-rabota/376381>

Тип работы: Научно-исследовательская работа

Предмет: Антикризисное управление

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

1. Понятие и сущность экономических категорий «эффективность формирования финансовых ресурсов предприятия» и «эффективность использования финансовых ресурсов предприятия» 6
2. Исследование и выбор показателей оценки эффективности формирования и использования финансовых ресурсов предприятия 12
3. Исследование методик оценки эффективности: «формирования финансовых ресурсов предприятия» и «использования финансовых ресурсов предприятия» 17
4. Обоснование выбора методик оценки эффективности; «формирования финансовых ресурсов предприятия» и «использования финансовых ресурсов предприятия» 20

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 27

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК 29

ВВЕДЕНИЕ

Деятельность организации в современных условиях рынка без планирования невозможна. Планирование способно стабилизировать деятельность организации при непредсказуемой рыночной ситуации. Очевидно, что успех компании в основном зависит от грамотной организации финансовой планировки. Весь период эксплуатации финансовые планы направлены на постоянную выручку от продаж, чтобы покрывать производственные расходы и все финансовые обязательства, такие как погашение долгов, уплата налога и выплаты планируемого дивиденда. Таким образом, актуальность планирования финансов зависит от современных рыночных условий, независимости компаний вне зависимости от формы, определения способа передачи собственности и их последующего правового статуса и целей бизнеса. Проблемы финансового и экономического управления обусловлены повышением внимания ученых, так как переход на рыночную экономику привел к серьезным изменениям во всей корпоративной сфере России.

Успешная работа компаний и укрепление позиций рынка в нынешней ситуации невозможна без применения современных методик финансового управления. Одним из самых важных направлений повышения эффективности финансово-экономического управления является улучшение финансовой планировки предприятия. Отметим, что это направление все еще остается актуальным в зарубежных и российских практиках. Особенно актуальна разработка оптимальных управленческих методов для России на рынке. Метод планирования, применяемый в централизованных экономиках, не может быть использован в рыночных экономиках. Эффективная работа компании и контроль ее финансовых ресурсов возможна только в том случае, если существует система финансовой планировки, соответствующая условиям рынка. Логично предполагать, что система должна быть разработана с учетом современного опыта развитых промышленных стран. Таким образом, функционирование предприятия в условиях рынка является

необходимой предпосылкой для того, чтобы сосредоточить внимание на вопросах организации финансовой планировки, так как это зависит от финансового состояния предприятия и соответственно от экономического развития страны, определяющего актуальность вопроса настоящего курсового исследования.

Цель составления плана финансов заключается в определении возможных финансовых сумм, капитала, резервов, исходя из прогноза показателей финансовой деятельности компании. Важнейшим пунктом плана финансирования является стратегия, т.е. определение центров доходов и расходов субъекта экономического развития. Центр дохода предпринимательского субъекта - это его отделение, приносящее ему максимум прибыли. Центр затрат - это подразделение субъекта экономического развития, которое

убыточное или обычно некоммерческое, однако играет важное значение во всем производстве и торговле. Например, многие компании западных стран придерживаются правил «от 20 до 80», т.е. 20% должны принести 80% убытков. Таким образом, оставшиеся 80% капитальных вкладов приносят лишь 20% убытков. Финансы предприятия, входящие в общую финансовую систему, отражают формирование, распределение и использование доходов в предприятиях различной отраслевой экономики, тесно связанные с бизнесом, так как бизнес - форма предпринимательства. В современных рыночных условиях объективная необходимость финансового планирования. Без финансового плана нельзя добиться реального результата рынка. Финансовые планы напрямую связаны с планированием производства компании. Все показатели финансирования основаны на объеме производства, объеме ассортимента и стоимости продукции.

Объект: финансовые ресурсы предприятия. Предмет: управление и использование финансовых ресурсов предприятия.

Цель: анализ особенностей оценки эффективности формирования финансовых ресурсов предприятия.

Задачи:

рассмотреть понятие и сущность экономических категорий «эффективность формирования финансовых ресурсов предприятия» и «эффективность использования финансовых ресурсов предприятия»;

провести исследование и выбор показателей оценки эффективности формирования и использования финансовых ресурсов предприятия

исследовать методики оценки эффективности: «формирования финансовых ресурсов предприятия» и «использования финансовых ресурсов предприятия»;

провести обоснование выбора методик оценки эффективности: «формирования финансовых ресурсов предприятия» и «использования финансовых ресурсов предприятия».

В процессе написания НИР были использованы информационные материалы о развитии системы управления финансовыми ресурсами торгового предприятия, научные труды отечественных исследователей по вопросам управления финансовыми ресурсами и его роли в коммерческой деятельности экономических субъектов.

Структура настоящего отчета в соответствии с определенным кругом задач включает в себя введение, две главы, заключение и библиографический список.

1. Понятие и сущность экономических категорий «эффективность формирования финансовых ресурсов предприятия» и «эффективность использования финансовых ресурсов предприятия»

В современных условиях характерно повышение роли финансов в функционировании предприятий в системе управления. Среди экономических категорий категория «финансовые ресурсы» является самой сложной. Суть этой категории экономисты трактуют по-разному, по мнению многих людей, финансовые ресурсы - это средства, доступные предприятиям. Практика показывает, что финансово устойчивые российские компании сосредоточены на адаптации к сложным рыночным условиям, выявлении и оптимальном использовании своих конкурентных преимуществ на различных типах рынков и повышении своей рыночной стоимости. Отметим, что значительная часть российских компаний в настоящее время находится в кризисе, это связано не столько с нехваткой финансовых ресурсов, что является предметом нашего исследования, сколько с низким уровнем финансового менеджмента и отсутствием аргументированных финансовых стратегий.

Современное состояние управления финансовыми ресурсами предприятий препятствует дальнейшему продвижению реформ в Российской Федерации, негативно сказывается на всех отраслях финансовой системы Российской Федерации и их экономическом потенциале. В связи с этим задачи современного этапа развития российской экономики определяют особые требования к финансовому оздоровлению

предприятий, находящихся в кризисе. Проблема разработки стратегий и инструментов финансового оздоровления кризисных компаний является приоритетной. Решение этой проблемы требует срочного углубления теоретических исследований, посвященных научному подходу к использованию финансовых ресурсов предприятия, их накоплению и приумножению. Механизмы накопления финансовых ресурсов предприятия на всех местных, региональных и национальных уровнях экономики Российской Федерации должны быть

использованы для обеспечения инновационных возможностей финансового роста. Вышеупомянутая актуальность исследования прежде всего показывает, что, несмотря на частое использование термина «финансовые ресурсы», не существует общепринятого толкования, позволяющего понять специфику и содержание этого исследования категории.

Финансовое обеспечение предприятия может быть описано с различных сторон, например как количественное описание финансовых результатов деятельности предприятия, как сумму финансового ресурса и выполнение финансовых операций, как часть финансового ресурса, принадлежащего предприятию или принадлежащего ему или находящегося в его распоряжении и использованного для повышения производительности труда, стимулирования работников и других задач. Корпоративная организация, для того чтобы достичь целей, предусмотренных бизнес-планом компании, влияет в текущем, среднем и долгосрочном периоде на внутреннюю и внешнюю финансовую динамику предприятия и его финансовых ресурсов с помощью специальных приемов и методов. Финансовый ресурс – это денежные ресурсы, которые относятся к доходам, накопленным владельцами предприятий, и средствам, полученным с помощью займов» [8, с. 79].

Поэтому финансовый ресурс предприятия состоит из собственного и привлеченного кредитного ресурса. Основное предназначение финансовых средств - обеспечение платежеспособности предприятия и финансовой устойчивости. При этом текущая рентабельность – внешнее проявление финансового состояния. Внутреннее проявление - финансовая устойчивость, которая способна обеспечивать стабильность компании на долгосрочной основе, а также обеспечивать перспективу балансирования различных потоков денежных средств. Чтобы обеспечить стабильное финансовое состояние субъекта, необходимо грамотное, слаженное управление всеми подразделениями и рациональную систему управления финансовым ресурсом [12, с. 69].

Финансовые ресурсы-это централизованные и децентрализованные денежные ресурсы, которые образуются в процессе распределения и перераспределения национального богатства, валового внутреннего продукта и национального дохода и предназначены для использования в целях социально-экономического развития общества. Финансовые ресурсы являются экономической основой для организации торговой деятельности на принципах самофинансирования. Поэтому для предприятия важнейшей задачей метода является поиск резервов для увеличения собственных финансовых ресурсов и совершенствования их использования с целью повышения эффективности стабильной работы в целом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Афоничкин, А. И. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Методология [Текст]: учебник и практикум для вузов / А. И. Афоничкин, Л. И. Журова, Д. Г. Михаленко; под редакцией А. И. Афоничкина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 217 с.
2. Басовский, Л. Е. Финансовый менеджмент [Текст]: учебник / Л. Е. Басовский. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 240 с.
3. Бережная, Е.В., Бережной, В.И., Бигдай, О.Б. Управление финансовой деятельностью предприятий (организаций) [Текст]: Учебное пособие. – Инфра-М, 2020. – 336с.
4. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве [Текст]: учебник для среднего профессионального образования / В. С. Боголюбов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 293 с.

5. Брусов, П. Н. Финансовый менеджмент. Долгосрочная финансовая политика. Инвестиции [Текст]: учебное пособие / П. Н. Брусов, Т. В. Филатова. – 2-е изд., перераб. и доп.. – Москва : «КноРус», 2018. – 300 с.
6. Гайдук, В. И. Стратегическое планирование основного капитала на малых предприятиях[Текст] / В. И. Гайдук, И.В. Ариничев, Э. Е. Такахо // Труды КубГАУ, 2018. – №6(39). – С. 54-58.
7. Екимова, К. В. Финансовый менеджмент [Текст]: учебник для прикладного бакалавриата / К. В. Екимова, И. П. Савельева, К. В. Кардапольцев. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 381 с.
8. Левчаев, П. А. Финансовый менеджмент [Текст]: учебное пособие / П.А. Левчаев. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 247 с.
9. Любушин, Н.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст]. – М.: ЮНИТИ, 2019. – 440с.
10. Мамедов, О.А. Современная экономика [Текст]:Лекционный курс. Многоуровневое учебное пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. / Под ред. д.э.н. О.Мамедова. – Ростов/н/Д: изд-во «Феникс», 2018. – 545с.
11. Соломатин, А.Н. Экономика, анализ и планирование на предприятиях торговли [Текст]: Учебник для вузов. — СПб.: Питер, 2019. — 560с.
12. Соснаускене, О.И. Оптимизация прибыли [Текст]: практическое пособие. – 2-е изд. — М.: Экзамен, 2018. – 221 с.
13. Теплова, Т.В. Финансовый менеджмент: управление капиталом и инвестициями [Текст]: Учебник для вузов. – М.: ГУ ВШЭ, 2018. – 504 с.
14. Тренев, Н.Н. Управление финансами [Текст]: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2019. – 495 с.
15. Хотинская, Г.И., Харитонов Т.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия (на примере предприятий сферы услуг) [Текст]: Учебное пособие. – М.,2018.- 240 с.
16. Чараева, М. В. Финансовый менеджмент [Текст]: учеб. пособие / М.В. Чараева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 240 с.
17. Шеремет, А.Д., Сайфулин, Р.С., Негашев, Е.В. Теория финансового анализа [Текст]. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 208 с.
18. Шимко, П. Д. Международный финансовый менеджмент [Текст]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Д. Шимко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 493 с.
19. Шохин, Е.И. Финансовый менеджмент [Текст]: Учебник. – М.: КноРус, 2018. – 480 с.
20. Шуляк, П.Н. Управление финансами [Текст]:/ Учебное пособие – М.: Изд. Дом «Дашков и К», 2019.-752с

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/nauchno-issledovatel'skaya-rabota/376381>