

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/kurovaya-rabota/377658>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Журналистика

ВВЕДЕНИЕ 2

ГЛАВА 1. ЖАНР РЕПОРТАЖА В СОВРЕМЕННЫХ ПЕЧАТНЫХ СМИ 4

1.1. Проблема определения жанра репортажа 4

1.2. История развития репортажа как жанра 7

ГЛАВА 2. СПЕЦИФИКА ЖАНРА РЕПОРТАЖА НА ПРИМЕРЕ ИЗДАНИЯ «НОВАЯ ГАЗЕТА» 11

2.1. Анализ стилистических черт и языковых средств репортажа на материале публикаций «Новой газеты» 11

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 16

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ 18

Репортаж представляет собой один из наиболее востребованных жанров журналистики, который под воздействием информационных технологий стремительно модифицируется, ввиду чего его исследование в контексте печатных СМИ вызывает особое научное внимание. Актуальность исследования определена изменениями, которые отмечаются в журналистике и системе жанров под влиянием новых технологий. Сегодня в информационном обществе значимость оперативной, актуальной и достоверной информации, которая может быть размещена на газетной полосе в виде репортажа неукоснительно растет. В условиях модернизированного информационного массива читательская аудитория дезориентирована и нуждается в истолковании ситуации журналистом. Современный репортаж интегрирует в себе достоинства оперативной трансляции информации с её последующим анализом, то есть дает возможность читателю разобраться в выработавшейся картине дня и понять суть происходящего.

Объект исследования – жанр репортажа в печатных СМИ.

Предмет исследования – особенности репортажа как жанра.

Цель работы – рассмотреть особенности жанра репортажа в печатных СМИ.

Задачи исследования:

-рассмотреть проблемы изучения истории и теории жанра репортажа;

-рассмотреть особенности стилистических черт и языковых средств репортажа на материале публикаций «Новой газеты».

Научная новизна работы состоит в том, что была предпринята попытка исследовать теоретический аспект жанра репортажа и историю его становления к контексте современной журналистики, при этом выявив его характерные черты на примерах.

Борисов И. Репортаж: событие как переживание // Поступить на журфак [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://voxfree.narod.ru/journ/>. (дата обращения 05.02.2009).

Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра / С. М. Гуревич. - М. : Аспект Пресс, 2004. – 288 с.

Кадыкова И. Жанры журналистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mediasprut.ru/>. (дата обращения 05.02.2009).

Ким М.Н. Репортаж: технология жанра / М. Н. Ким. – СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2005. – 224 с.

Колесниченко А. В. Прикладная журналистика. Учебное пособие. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 2008. – 180 с.

Костомаров В.Г. Русский язык на газетной полосе / В. Г. Костомаров. – М. : Изд-во Московского ун-та, 1971. – 267 с.

Кудлаева Н. А. Жанрово-стилистические особенности "Новой газеты". – 2016.

Матвеева Т. В. Учебный словарь : русский язык, культура речи, стилистика, риторика / Т. В. Матвеева. – М. : Наука, 2003. – 432 с.

Милых М. К. Стил репортажа // Стилистика газетных жанров. — М.: Изд-во МГУ, 1981.

Несын Е. Н. Проблемы изучения истории и теории жанра репортажа //Наука. Инновации. Технологии. – 2010. – №. 66. – С. 233-240.

Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. – 4-е изд., доп.– М. : ООО «Издательство ЭЛПИС», 2005. – 944 с.

Орешина П. Стилистические особенности репортажа (на материале общественно-политического издания

«Новая Газета») //Век информации (сетевое издание). – 2021. – Т. 5. – №. 3. – С. 24-48.

Солганик Г.Я. Стиль репортажа / Г.Я. Солганик. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 1970. – 74 с.

Репкова Т. Новое время: как издавать профессиональную газету в демократическом обществе. М.: ГИПП, 2001. – 468 с.

Тертычный А. А. Жанры периодической печати : учебное пособие / А. А. Тертычный. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 320 с.

Чепкина Э. В. Дифференциация современной российской прессы : дискурсивно- стилистический аспект / Э.В. Чепкина //Факс. – 2006. – № 1. – С. 63 – 68.

Чепкина Э. В. Дискурсивно-стилистическая дифференциация современной российской прессы // Международная конференция «Стилистика сегодня и завтра: Медиатекст в прагматическом, риторическом и лингвокультурологическом аспектах». Тезисы. – М.: Факультет журналистики МГУ, 2010. – 120 с. – С. 103 – 105.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/377658>