

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/referat/377671>

**Тип работы:** Реферат

**Предмет:** Социология коммуникаций

Введение.....	3
1. Основные тенденции развития печатных средств массовой информации.....	4
2. Особенности развития электронных средств массовой информации.....	8
Заключение.....	14
Список литературы.....	15

С одной стороны, во многих странах усиливается коммерциализация печатных и электронных средств массовой информации, а концентрация собственности на средства массовой информации, принадлежащая нескольким крупным транснациональным корпорациям, возрастает. Мировой информационный рынок развивается.

С другой стороны, все более заметен рост общественной активности в информационной сфере, проявляющийся в создании альтернативных СМИ – в первую очередь на сетевой платформе, а также в деятельности гражданских организаций по мониторингу СМИ и критике СМИ, в отстаивании требований демократизации медиа-сектора, сохранения и развития мощных государственных СМИ.

Типология помогает понять место публикаций или программ в системе СМИ, способствует их взаимодействию, развитию здоровой и нормальной конкуренции, подчеркивает место СМИ в географическом, информационном, экономическом и социальном пространстве. Типология определяет особенности деятельности, взаимоотношения с политическими структурами, экономическими институтами, с потребителями информации, читателями, слушателями, зрителями.

Типология обеспечивает наиболее эффективную реализацию информационной политики в современных условиях, помогает разрабатывать методы коммуникации с общественностью.

1. Общая социология: учебное пособие / под общ. ред. проф. А.Г. Эфендиева. — М.: ИНФРА-М, 2017.
2. Социология журналистики: учебник для бакалавров, под ред. Корконосенко С.Г.- 2-е изд., перераб. и доп. - М.: издательство Юрайт, 2013.-421 с.
3. Социология: Учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров и магистров «Социология» / Тощенко Ж.Т., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИДАНА, 2015. - 607 с.
4. Социология журналистики: Учеб. пособие/Свитич Л.Г. - М.: ВК, 2010. - 342.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/referat/377671>