

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurosovaya-rabota/377824>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Экономическая статистика

Введение 3

Глава 1. Теоретические аспекты статистических методов исследования качества продукции 5

1.1 Понятие и сущность качества продукции 5

1.2 Понятие и область применения статистических методов 7

1.3 Классификация статистических методов контроля качества продукции 8

Глава. 2 Исследование применения статистических методов на примере ПАО "КАМАЗ" 12

2.1 Краткая характеристика ПАО "КАМАЗ" 12

2.2 Анализ применения статистических методов на примере цеха тормозов 14

2.3 Предложения по совершенствованию статистических методов на примере цеха тормозов 19

Заключение 24

Список использованной литературы 26

Актуальность темы. Присутствие конкуренции в условиях рыночной экономики требует уделения большего внимания проблемам качества. Конкуренция разделяется на ценовую, которая включает снижение цен и вытеснение конкурентов, и неценовую, где предлагается товар с более высокими качественными параметрами и комплексом услуг по той же цене.

В странах с развитой рыночной экономикой конкуренция между фирмами стала настолько серьезной, что появились программы, направленные на повышение качества продукции. Чтобы оценить способности компаний производить товары с необходимыми характеристиками, было необходимо разработать объективные критерии. Эти критерии подтверждаются специальными сертификатами. Многие производительные фирмы уже имеют системы управления качеством, соответствующие международным стандартам.

На сегодняшний день наличие сертификата, подтверждающего соответствие продукции международным стандартам качества, является решающим фактором при заключении контрактов. Для любого предприятия успешное представление качественного товара для потребителей является важнейшим долгосрочным источником выживания. Примеры таких компаний, как «Макдоналдс» и «Делта Эйрлайнз», наглядно демонстрируют эту зависимость. Однако есть и множество примеров компаний, которые терпят неудачу из-за недостаточного соответствия качества продукции ожиданиям потребителей.

В рыночной экономике производитель и потребитель находятся на одном рынке, и их активность основана на финансовом успехе и удовлетворении нужд потребителя. При этом потребитель имеет возможность выбирать лучшие товары разных производителей. Покупатель, будучи главным актором, определяет направление развития производства, пользуясь товарами и услугами в соответствии со своими предпочтениями. Когда речь заходит о качестве, следует отметить, что потребитель всегда находится в центре внимания. Именно он выбирает наиболее привлекательные характеристики продукции.

В области качества произошла настоящая революция. Благодаря применению новейших методов управления качеством, многие известные зарубежные компании заняли ведущие позиции на различных рынках. В то же время российские предприятия до сих пор не внедрили эти современные системы управления качеством.

Цель курсовой работы: рассмотреть статистические методы контроля качества продукции.

Задачи курсовой работы:

- раскрыть сущность контроля качества;
- описать понятие и область применения статистических методов контроля;
- определить виды статистических методов контроля качества;
- рассмотреть применение статистических методов контроля на практике.

Объектом исследования является система контроля качества на примере цеха тормозов ПАО "КАМАЗ".

Предметом - статистические методы контроля.

Структура работы. Работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованной

литературы.

1. Антипов Д.В. Статистические методы управления качеством продукции: учебное пособие. – Самара: Издательство Самарского университета, 2022 – 88 с.
2. Аристов О.В. Управление качеством: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 240 с.
3. Бриш В.Н. Статистические методы контроля и управления качеством. – Вологда: ВоГТУ, 2020. – 15 с.
4. Бриш В.Н. Методы обеспечения качества продукции: учебное пособие. – Вологда: ВоГТУ, 2022. – 112 с.
5. Бриш В.Н., Старостин А.В., Осипов Ю.Р. Применяемость статистических методов анализа и контроля качества продукции // Фундаментальные исследования. – 2020. – № 12-4. – С. 719-724
6. Долматова, И. А. Применение статистических методов контроля качества // Молодой ученый. — 2021. — № 20 (79). — С. 117-120.
7. Ефимов В.В. Статистические методы в управлении качеством: Учебное пособие. – Ульяновск: УлГТУ, 2019. – 38 с.
8. Заляжных В.В. Статистические методы контроля и управления качеством: Учебное пособие. – Архангельск: Изд-во АГТУ, 2020. – 91 с.
9. Ильин В.В. Система управления качеством. Российский опыт. - СПб.: Вектор, 2019 — 224 с.
10. Кожанов Р.В., Кожанова Е.Р., Сорокина Л.А. Сравнительный анализ программного обеспечения для изучения статистических методов контроля качества продукции // Вестник Российского университета дружбы народов. - 2019 - № 4 - С. 293-301.
11. Кузьмин А.М. Семь основных инструментов контроля качества / Донецкий национальный технический университет - 2020. - №6 - С. 33-39
12. Кумэ Х. Статистические методы повышения качества – М.: Глобал, 2020. – 301 с.
13. Мойзес Б.Б. Статистические методы контроля качества и обработка экспериментальных данных: учебное пособие. - Томск: ТПУ, 2019 - 119 с.
14. Николаева Э.К. Семь инструментов качества – М.: Наука, 2020. – 88 с.
15. Огвоздин В.Ю. Управление качеством: учебное пособие. - М.: Дело и сервис, 2019. – 289 с.
16. Плотникова И.В., Редько Л.А. Применение статистических методов на производстве // Стандарты и качество. — 2021 — № 3 (933). — С. 84—86.
17. Плотникова И.В. Статистические методы и анализ проблем управления качеством // Стандарты и качество. - 2022 - № 3 - С. 50-53.
18. Пономарев С.В., Мищенко С.В. Управление качеством продукции. Инструменты и методы менеджмента качества: учебное пособие – М.: Наука, 2019. – 248 с.
19. Садовникова, М. А. Статистические методы управления качеством продукции // Молодой ученый. - 2021. - № 7 (141). - С. 85-88.
20. Седлер М.И., Седлер М.Х. Статистические методы в управлении качеством: Учеб. пособие – СПб.: Санкт-Петербургский государственный политехнический университет, 2019 –156 с.
21. Соколашвили З.С. Статистические методы управления качеством: история развития // Научное обозрение. – 2020. – № 4. – С. 64-72

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/377824>