

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/378136>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Специальная психология

-

Коммуникация социальная – движение знаний, эмоциональных переживаний, волевых воздействий в социальном времени и пространстве. Социальная коммуникация представляет собой обмен информацией между социальными субъектами (индивидами, индивидом и общностью, общностями, индивидом и институтом, общностью и институтом, социальными институтами).

Это процесс создания, преобразования и передачи информации между отдельными лицами, группами и общественными организациями, нацеленный на динамичное развитие, преобразование или изменение знаний, отношений и поведения с тем, чтобы повлиять на субъектов и воздействовать на их систему ценностей и интересов.

2. Назовите и охарактеризуйте виды социальной коммуникации.

Ответ:

Виды коммуникаций – это, в общем смысле, формы процессов взаимодействия между различными людьми; это многогранный процесс обмена между индивидами, группами людей различными интересами, идеями, информацией.

Коммуникационное действие – это завершённая операция смыслового взаимодействия, происходящая без смены участков коммуникации. «Коммуникационная деятельность включает не одного, а двух социальных субъектов, в отличие от трудовой и познавательной деятельности, имеющих одного исполнителя. Отсюда следует, что коммуникационная деятельность есть общественное отношение, полюсами которого являются сотрудничество и конфликт».

Количество участников коммуникации может меняться. В зависимости от этого можно выделить несколько видов коммуникации: микрокоммуникацию, мидикоммуникацию и макрокоммуникацию.

Микрокоммуникация – это коммуникация, где индивидуальная личность выступает в качестве активного реципиента или активного коммуниканта; в качестве же коммуникационных партнёров могут выступать либо другой индивид, либо социальная группа, либо массовая совокупность. Микрокоммуникация имеет 7 форм. А именно:

- 1) Копирование образца – усвоение форм поведения, умений, внешних атрибутов выбранного образца для подражания (на межличностном уровне).
- 2) Беседа – обмен идеями, доводами, предложениями между собеседниками (на межличностном уровне).
- 3) Команда – указания для исполнения их подчинённому, (на межличностном уровне).
- 4) Референция – подражание социальной группе (на групповом уровне).

1. Коммуникативная рациональность и социальные коммуникации. - М.: Альфа-М, 2020. - 464 с.

2. Панченко, В. Ю. Правовое взаимодействие как вид социального взаимодействия / В.Ю. Панченко. - М.: Проспект, 2019. - 230 с.

3. Панченко, В. Ю. Правовое взаимодействие как вид социального взаимодействия: моногр. / В.Ю. Панченко. - М.: Проспект, 2020. - 230 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/378136>