Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/referat/378331

Тип работы: Реферат

Предмет: Экономика

Введение 3
1. Бизнес модели инновационного развития фирмы 5
2. Стратегии инновационного развития моделей бизнеса 8
3. Инноватика в исследуемой фирме 10
Заключение 12
Список литературы 15

Инновационность является одним из важнейших факторов укрепления финансовой независимости и конкурентоспособности компании. К сожалению, в России уровень как инновационной продукции, так и предпринимательства в сфере инноваций все еще достаточно низок. Как известно, тенденции изменения предпосылок инновационной деятельности формируются главным образом под влиянием новых подходов к организации управления. Благодаря новым подходам интеллектуальная деятельность, опыт и корпоративные коммуникации постепенно становятся основными драйверами конкурентоспособности компаний, а доминирующим источником становятся инновации в планировании и управлении, а также инфраструктурные процессы. добавленная стоимость. В стратегическом отношении инновационность является одним из наиболее эффективных способов достижения целей субъекта хозяйствования и обеспечивает его конкурентное преимущество за счет привлечения новых возможностей в различных сферах деятельности и прежде всего в сфере управления. Стоит отметить, что аспекты управления изменениями в процессе реализации стратегии пока мало изучены в отечественной теории управления инновациями. Актуальность исследования определяется необходимостью теоретического обоснования и выявления практических рекомендаций по совершенствованию инновационной стратегии компании.
Цель исследования – уточнение теоретических вопросов и разработка практических рекомендаций по совершенствованию инновационной стратегии компании.
В соответствии с целью основное внимание в работе было сосредоточено на решении следующих основных задач:
инновационная стратегия, конкурентоспособность, поведение, определение теоретической основы стратегии инновационного развития, в том числе уточнение понятия «инновация»;
классифицировать основные инновационные стратегии и типы инновационного поведения;
анализировать деятельность компании; проанализировать основные аспекты инновационного развития компании; разработать предложения по совершенствованию инновационной стратегии компании.
Предметом исследования является механизм формирования и реализации инновационной стратегии компании. Объект исследования – ООО «Мастер Астерс», г. Санкт-Петербург.
Практическая значимость работы заключается в том, что ее результаты могут быть использованы при подготовке рекомендаций по разработке инновационных стратегий мебельной промышленности, а также при изучении курса стратегического и инновационного менеджмента.

Бек Н. Н., Гаджаева Л. Р. Открытые инновационные бизнес-модели и стратегии: особенности, проблемы, перспективы развития // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. — 2018. — №1. — С. 140–159.
Белякова Наталия Юрьевна, к.и.н., доцент департамент менеджмента ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» Санкт-Петербургский филиал, (190008, Российская Федерация, г. Санкт-Петербург, ул. Союза Печатников, д. 16, №1аНаЬе1уакоуа@таЛ. ги)
Исаев Р. Комплексная бизнес-модель коммерческого банка / Р. Исаев // Управление в кредитной организации. 2018. № 4. С. 56-70.
Сергеева Е. С. Проблемы формирования финансовых результатов деятельности организаций в современных условиях // ФЕС: Финансы. Экономика. — 2018. — Т. 15. — № 3. — С. 22–27.
Фролова И.В. (2019). Теоретические основы и практические приемы рейтинговой оценки инвестиционного потенциала регионов Южного федерального округа // Финансы и кредит, 2019, № 24, с. 38-50.

Бизнес-модель инновационного развития предприятия [электронный ресурс] https://cyberleninka.ru/article/n/biznes-model-innovatsionnogo-razvitiya-predpriyatiya (дата посещения 06.10.2023)
Инновационное развитие как фактор конкурентного преимущества [электронный ресурс] https://bstudy.net/619822/ekonomika/innovatsionnoe_razvitie_faktor_konkurentnogo_preimuschestva (дата посещения 06.10.2023)
Инновационная конкуренция [электронный ресурс] https://www.imemo.ru/files/File/ru/publ/2020/2020-Innovatsyonnaya-Ivanova1.pdf (дата посещения 06.10.2023)
Тенденции инновационного развития национальной экономики в условиях глобальной конкуренции [электронный ресурс] https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-innovatsionnogo-razvitiya-natsionalnoy-ekonomiki-v-usloviyah-globalnoy-konkurentsii (дата посещения 06.10.2023)
Тренды инновационного развития национального рынка foodnet в контексте глобальных вызовов [электронный ресурс] https://cyberleninka.ru/article/n/trendy-innovatsionnogo-razvitiya-natsionalnogo-rynka-foodnet-v-kontekste-globalnyh-vyzovov (дата посещения 06.10.2023)

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/referat/378331