

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/378828>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Коммерция

ВВЕДЕНИЕ 3

1. Общая характеристика организации 4
2. Оценка торговой деятельности организации 8
3. Оценка сбытовой деятельности организации 8

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 13

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 14

ПРИЛОЖЕНИЕ 14

1. Общая характеристика организации

Организация Акционерное общество «Зеленоградское» - сельскохозяйственное предприятие, осуществляющее в виде основной деятельности разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока [10].

Компания была зарегистрирована 04 сентября 2002 года. Компании был присвоен ОГРН 1025004906915 и выдан ИНН 5038011829.

С 2003 года хозяйству, как племзаводу, разрешено осуществление деятельности по разведению племенных животных холмогорской породы. Скот переведен на безпривязное содержание.

С 2008 года учредителем племзавода стала Русская Православная Церковь, в лице ее предприятия ООО «Художественно-производственное предприятие «Софрино» Русской Православной церкви».

В 2018 году был запущен собственный автоматизированный мини-завод по производству комбикорма.

Работает сырье собственного производства: пшенице, ячмене и кукурузе. Производительность которого составляет 4 тонны кг/час гранулированного комбикорма и до 5 тонн кг/час рассыпного.

В 2020 году состоялось открытие реконструированной роботизированной молочной фермы. На новой ферме с поголовьем 260 голов было установлено и запущено 4 доильных робота Lely Astronaut.

Юридический адрес: 141255, Московская область, го Пушкинский, с. Ельдигино.

Генеральный директор: Ю.Е. Валецкий.

Рисунок 1 - Организационная структура АО «Зеленоградское»

Структура АО «Зеленоградское» оказывает существенное влияние на эффективность функционирования системы их достоинства и недостатки с точки зрения эффективности реализации стратегии [10].

2. Оценка торговой деятельности организации

Основной вид деятельности (по коду ОКВЭД): разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока.

В соответствии с Федеральным законом № 193-ФЗ, в организации имеются дополнительные виды деятельности по ОКВЭД [1]:

- выращивание зерновых (кроме риса), зернобобовых культур и семян масличных культур;
- выращивание овощей, бахчевых, корнеплодных и клубнеплодных культур, грибов и трюфелей;
- выращивание прочих однолетних культур;
- предоставление услуг в области растениеводства;
- деятельность сельскохозяйственная после сбора урожая;
- производство молока и молочной продукции и т.д.

Рассмотрим финансовые показатели АО «Зеленоградское» за 2021-2022 гг. Данные в таблице 1 взяты из бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках АО «Зеленоградское», который указан в приложении 1.

Таблица 1 - Изменения показателей экономической деятельности АО «Зеленоградское» за 2021-2022 годы, тыс. руб.

Показатель 2021 г. 2022 г. Изменение в % к 2022 г.

Выручка от реализации продукции, тыс. руб. 1 450 150 1 560 746 25,7

Себестоимость реализованной продукции без НДС, тыс. руб. 1 350 855 1 410 571 15,9

Балансовая прибыль, тыс. руб. 19 150 28 320 209,5

Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб. 12 684 17 020 5,0

Рентабельность продукции, % 2,55 6,81 167,1

АО «Зеленоградское» в 2021-2022 г. получило прибыль, основанную на результатах хозяйственной деятельности. В 2021 году показатель достиг 595 тысяч рублей, а в 2022 году он увеличился на 261,7% до 2152 тысяч рублей.

Увеличение произошло в основном за счет более высоких темпов роста показателя выручки от продаж (25,7%) по сравнению с показателем себестоимости продукции (15,9%). Если рентабельность продукта в 2021 году составила 2,55%, то в 2022 году - 6,81% [5].

1. Федеральный закон «О сельскохозяйственной кооперации» от 08.12.1995 № 193-ФЗ (последняя редакция).

2. Андрианов К.Н. Модернизация промышленности как основа обеспечения конкурентоспособности и инновационного развития экономики России / К.Н. Андрианов // Горизонты экономики. - 2019. - №2. - С.1-5.

3. Бурцев В. В. Сбытовая и маркетинговая деятельность. Типовые должностные инструкции, внутрифирменные документы / В.В. Бурцев. - М.: Экзамен, 2021. - 224 с.

4. Ветров А. Сбытовая политика и ее роль / А. Ветров // Iron Magazine. - 2019. - № 2. - С.9-11.

5. Гутенев В.В. Основные проблемы сельского хозяйства / В.В. Гутенев // Российская газета. Спецвыпуск «Металлургия». - 2019. - №28. - С.51-59

6. Казаков С.П. Актуальные маркетинговые и сбытовые технологии в развитии российской экономики / С.

Казаков. – М.: Палеонтип, 2021. – 296 с.

7. Нагапетьянц Н.А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности / Н. А. Нагапетьянц. - М.: Рид Групп, 2019. – 272 с.

8. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа / А.А Томпсон, А. Стрикленд. – М.: Вильямс, 2019. – 500 с.

9. Эрихман М.Н. Стратегическое управление сбытом организации / М.Н. Эрихман. – М.: Дело, 2019. – 367 с.

10. Официальный сайт АО «Зеленоградское. Электронный ресурс: <http://zmoloko.ru/>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/378828>