Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/referat/378993

Тип работы: Реферат

Предмет: Международное право

Содержание
Введение 3
1. Правовое регулирование франчайзинга 5
2. Преимущества, недостатки и особенности международного франчайзинга 8
3. Добросовестность и международный франчайзинг 15
Заключение 21
Список литературы 24
Приложение 1 26
Приложение 2 28
Приложение 3 30

Введение

Актуальность темы. Международный франчайзинг — это стратегический способ снизить зависимость от внутреннего спроса и создать новые будущие центры доходов и прибыли по всему миру. Глобальное распространение бренда посредством франчайзинга предполагает низкий риск, требует минимальных инвестиций и предлагает огромный потенциал роста возможностей масштабирования.
Франчайзинг — это объединение ресурсов и возможностей для достижения стратегических целей компании в области маркетинга, распределения и продаж. Обычно в нем участвует франчайзер, который предоставляет физическому лицу или компании (франчайзи) право вести бизнес, продавая продукт или услугу в соответствии с успешной бизнес-моделью франчайзера и идентифицируемый товарным знаком или брендом франчайзера.
Франчайзер взимает с франчайзи первоначальный авансовый платеж, подлежащий оплате при подписании договора франчайзинга. Другие сборы, такие как маркетинг, реклама или роялти, могут применяться и в значительной степени зависят от того, как обсуждается и составляется контракт.
Международный франчайзинг открывает доступ к новым рынкам. Он предоставляет предприятиям недорогой способ сделать свои продукты или услуги доступными в странах, где они, возможно, не смогут этого сделать. Международный франчайзинг предлагает множество преимуществ с точки зрения эффективности и производительности. При поддержке материнской компании международные франчайзинговые компании могут быстро расширить свой бизнес и использовать лучшую альтернативу, которая будет способствовать развитию бизнеса и сокращению затрат.
Теоретической основой и источниками исследования послужили работы отечественных ученых, в которых рассмотрены проблемы правового положение договора международного франчайзинга (договор коммерческой концессии): Д. В. Алешкова, А. З. Аджиев, Л. А. Амарян, И. И. Василишин, Е.Н. Васильева, М. В. Вронская, Ш. О. Горгадзе, О. В. Гриднева.
Цель работы – рассмотреть международный франчайзинг.
Задачи работы:
- рассмотреть правовое регулирование франчайзинга ;
- проанализировать преимущества, недостатки и особенности международного франчайзинга;
- рассмотреть добросовестность международного франчайзинга.
Методология и методы исследования. Использованы общенаучные методы исследования, такие как: диалектический, исторический, системный, логический методы, анализ и синтез.

1. Правовое регулирование франчайзинга

В России началом истории правового регулирования франчайзинга можно считать гл. 54 ГК РФ «Коммерческая концессия» (1996 год). Несмотря на то, что в этой главе термин «франчайзинг» отсутствует, коммерческая концессия имеет ряд общих признаков с франчайзингом, что позволило говорить о франчайзинге, изучать и применять близкие схемы на практике.
В Российских законах нет термина «франшиза» и нет актов, которые регулируют франчайзинг. Поэтому работа по франшизе строится на гл. 54 ГК РФ о коммерческой концессии, иногда дополнительно — на гл. 70 ГК РФ об авторском праве. Тип договора, который в России регулирует франчайзинг, — это договор коммерческой концессии, он описан в ст. 1027 ГК РФ .
В той или иной мере на уровне национального законодательства франчайзинг регулируется в Канаде, Испании, Франции, Японии, Китае, Южной Корее, Индонезии, Бразилии, Мексике и др.
Однако существует ряд трансграничных нормативных правовых актов, регламентирующих отношения по договору франчайзинга. «Так, по общим вопросам прав на средства индивидуализации подлежат применению Парижская конвенция по охране промышленности собственности 1883 года, Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности 1994 года, Рекомендации Всемирной организации интеллектуальной собственности 1994 года, деонтологические кодексы Французской федерации франчайзинга 1971 года и Европейской федерации франчайзинга 1972 года, Руководство к договорам международного мастер-франчайзинга 1998 года, разработанным Международным институтом по унификации частного права» .
Международная торговая палата разработала типовой договор международного франчайзинга 2000 года и Типовой закон о раскрытии информации в отношении франчайзинга 2002 года.
Некоторые страны приняли законы, которые являются гибридными по форме, поскольку они лучше всего относятся к одной категории, но также имеют характеристики другой; два примера – Малайзия и Китай. В обеих странах действуют законы о внешней торговле и инвестиционных франшизах, в которых присутствует сильный элемент чистого регулирования франчайзинга. Хорватия определяет соглашения о франшизе, но не регулирует их. Южноафриканский закон о защите прав потребителей 2009 года, который вступит в силу в 2010 году, представляет собой гибрид антимонопольного регулирования (он предотвращает или ограничивает полномасштабное принуждение) и чисто франчайзингового регулирования (с упором на преддоговорное раскрытие информации). Все восемь законов о франчайзинге государств-членов ЕС представляют собой чистые правила франчайзинга.
В дополнение к 21 стране за пределами ЕС, в которой действуют специальные законы о франшизе, Таджикистан также в настоящее время рассматривает возможность принятия такого закона.
Правительство Новой Зеландии недавно отвергло необходимость принятия специального закона о франчайзинге. Большинство этих правил франчайзинга лучше всего можно отнести к правилам внешней торговли и инвестиций
Во Вьетнаме, в соответствии со статьей 2 Коммерческого закона 2001 года, вступившего в силу 1 января 2006 года, франчайзером должно быть законно созданное предприятие либо во Вьетнаме, либо в иностранном государстве, и франшиза может быть предоставлена только франчайзи, который имеет вьетнамскую лицензию на ведение бизнеса. Кроме того, прежде чем франшиза может быть предоставлена, система франчайзинга должна действовать не менее года. В случае субфраншизы, предоставленной вьетнамскому главному франчайзи, вьетнамский главный франчайзи должен вести бизнес по франчайзингу в течение как минимум года, прежде чем он сможет предоставить субфраншизы отдельным франчайзи.
Некоторые юрисдикции придерживаются мнения, что в дополнение к периоду между вручением документа о раскрытии информации и закрытием уместным является дополнительный период, в течение которого франчайзи может выйти. Малайзия, Мексика и Тайвань требуют периода обдумывания после заключения соглашения о франчайзинге, в течение которого франчайзи может отказаться от отношений без штрафных санкций. Они варьируются от 30-дневного периода охлаждения в Мексике до семи дней в Малайзии и пяти дней на Тайване.
«Только две юрисдикции устанавливают минимальный срок действия договора франчайзинга. Оба придерживаются внешнеторгового инвестиционного подхода к регулированию франчайзинга. В Малайзии договор франчайзинга должен заключаться минимум на пять лет. В Индонезии, в отличие от положения предыдущего указа, в котором говорилось, что договор франчайзинга должен был заключаться минимум на пять лет, этот период теперь продлен для генеральных соглашений о франчайзинге как минимум до 10 лет» . Интересно, что свидетельство о франчайзинговом бизнесе, которое получает регистрант,

представляет собой Surat Tanda Pendaftaran Usaha Waralaba (STPUW), который действителен только в течение пяти лет, хотя его можно продлить, если соглашение о франчайзинге все еще действует. Провинции Канады, Китай, Корея и Малайзия налагают обязанность добросовестности как на франчайзера, так и на франчайзи, что влияет на то, что франчайзеру разрешено делать во время отношений. В Канаде все соглашения о франшизе налагают на стороны обязанность добросовестно вести дела при их исполнении и обеспечении исполнения.
В Корее обе стороны франчайзинговой сделки должны добросовестно выполнять свои обязанности и перечисляют несколько конкретных обязанностей франчайзера и франчайзи. В Малайзии и франчайзер, и франчайзи обязаны добросовестно относиться друг к другу, действовать честно и законно и стараться следовать лучшей практике франчайзингового бизнеса в то время и в этом месте.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 24.07.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.09.2023) // СПС: Консультант-плюс.
2. Законопроект № 392449-5 «О внесении изменений в часть вторую Гражданского кодекса Российской Федерации» (о договорах коммерческой концессии) // Система обеспечения законодательной деятельности.
3. Постановление Суда по интеллектуальным правам от 08.02.2021 № С01-1729/2020 по делу N А40-25595/2020 // СПС: Консультант-плюс.
4. Федеральный конституционный закон от 28.04.1995 № 1-ФКЗ (ред. от 31.07.2023) «Об арбитражных судах в Российской Федерации» // СПС: Консультант-плюс.
5. Еремин, А. А. Франчайзинг и договор коммерческой концессии. Теория и практика применения / А.А. Еремин. - М.: Юстицинформ, 2023. - 828 с
6. Забелин, П. Е. Особенности международного франчайзинга / П. Е. Забелин // Государство и право: теория и практика : материалы I Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, апрель 2011 г.). — Челябинск : Два комсомольца, 2011. — С. 207-212.
7. Пекова, А. Л. Развитие франчайзинга как фактор поддержки малого бизнеса в современных условиях / А. Л. Пекова, С. Г. Ерохин // Молодой ученый. — 2017. — № 8 (142). — С. 186-189.
8. Юрицин, Александр Андреевич Франчайзинг и договор коммерческой концессии: итоги и перспективы правового регулирования / Юрицин Александр Андреевич. - М.: Юстицинформ, 2022. - 144 с.
9. Добросовестность и международный франчайзинг / [Электронный ресурс] // Lexology: [сайт]. — URL: https://www.lexology.com/library/detail.aspx?g=7ca3d734-6256-4e09-bc1a-c5811816e1ba (дата обращения: 10.10.2023).
10. Международный франчайзинг / [Электронный ресурс] // Franchisecompany: [сайт]. — URL: https://www.franchisecompany.co.uk/international-franchising/#:~:text=International%20franchising%20allows%20organisations%20to,than%20traditional%20company%2Do (дата обращения: 10.10.2023).
11. Международный франчайзинг: обзор литературы и программа исследований / [Электронный ресурс] // ScienceDirect: [сайт]. — URL: https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0148296317305520 (дата обращения: 10.10.2023).
12. Преимущества и недостатки международного франчайзинга / [Электронный ресурс] // Sparkleminds: [сайт]. — URL: https://www.sparkleminds.com/global/international-franchising-advantages-and-disadvantages/ (дата обращения: 10.10.2023).
13. Регулирование международного франчайзинга / [Электронный ресурс] // WWL: [сайт]. — URL: https://whoswholegal.com/features/the-regulation-of-international-franchising1 (дата обращения: 10.10.2023).

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/referat/378993