

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/379530>

Тип работы: Реферат

Предмет: Экономика в туризме

Введение.....	3
1. Понятие гостиничной индустрии.....	5
2. Роль гостиничной индустрии в развитии экономики.....	7
Заключение.....	21
Список использованных источников.....	23

Индустрия гостеприимства зародилась в XIV веке и стала одной из важнейших сфер жизни не только заядлого туриста, но и простого обывателя. Конечно, индустрия прошла долгий путь от обычных гостиничных заведений до целой индустрии гостеприимства. Сначала путникам нужно было где-то остановиться на ночлег и получить провизию, а позже это стало своеобразным собирательным понятием размещения гостей, питания, транспортировки и развлекательных мероприятий. У разных народов мира складывались свои традиции и обычаи встречать гостей. Эти особенности культуры и оказали влияние на формирование гостеприимства как необходимой составляющей индустрии туризма.

В России туризм популярен не только как часть индустрии гостеприимства, но и как самостоятельная отрасль. На современном этапе развития общества туризм является одной из наиболее приоритетных и активно развивающихся сфер, приносящих доход Российской Федерации. Его рост важен для формирования внутреннего валового продукта и валового национального продукта. Развитие сферы обслуживания и туризма имеет большое значение для государства в целом. Во-первых, туризм «подталкивает» к новым победам и открытиям другие сектора экономики, во-вторых, создаёт множество свободных рабочих мест, в-третьих, способствует межнациональному и межкультурному сближению. Но самым важным фактором является сохранение и развитие культурного потенциала России.

В последнее время индустрия гостеприимства твердо удерживает лидерство на рынке. Потому что важнейшей особенностью гостиничного бизнеса является то, что рост его не уменьшается даже когда, происходит экономический кризис. Все равно люди среднего класса во всем мире не отказывают себе в путешествиях во время каникул и праздников.

Федеральный закон от 04.05.2011 N 99-ФЗ (ред. от 04.08.2023) "О лицензировании отдельных видов деятельности" // "Собрание законодательства РФ", 09.05.2011, N 19, ст. 2716.

Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 N 2129-р (ред. от 07.02.2022) Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года > // "Собрание законодательства РФ", 30.09.2019, N 39, ст. 5460.

Анализ PwC «Кто лидирует на рынке гостиничных операторов России». URL: <https://www.pwc.ru/ru/publications/hotel-operators-russia.html> (дата обращения: 9.10.2023).

Герстнер К.А., Елфимова Ю.М. Роль гостиничной индустрии в развитии экономики // В сборнике: Информационное общество и стратегические векторы развития региональных производственных систем. 2019. С. 168-171.

Сайт МИТТ – Международная туристическая выставка 2023. Статистика туристического рынка 2022. URL: <https://mitt.ru/Stati/215statistika2022> (дата обращения: 9.10.2023).

Чудновский А.Д. Гостиничный бизнес в современной экономике. Учебное пособие. - М., 2022. 473 с.

Эйдельман Б.М., Эйдельман Л.О. Особенности развития индустрии туризма после окончания пандемии коронавируса // Вестник ТИСБИ. – 2021. – № 1. – С. 58-65.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/379530>