Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/referat/379951

Тип работы: Реферат

Предмет: Менеджмент

Введение.....3
1. Сущность, принципы, функции и методы производственного менеджмента.....4
2. Проблемы производственного менеджмента и пути их решения.....9
Заключение 11
Список литературы.....

Введение

Для решения сложных проблем (экономических, социальных, политических, научных, технических), стоящих перед обществом, необходима организованная деятельность многих людей. Эти действия осуществляются в рамках искусственных образований, называемых организационными системами. Типичными примерами организационных систем являются промышленные предприятия. Без научной теории построения и функционирования организационных систем невозможно успешно решить проблему их успешности.
Перестройка управления экономикой путем перехода к новым формам управления предъявляет повышенные требования к профессиональному уровню менеджеров. Они должны владеть основами эффективной организации производства, рационального и экономичного использования всех видов ресурсов, планомерного труда.
Однако многие предприятия в настоящее время сосредоточены на формировании рыночных отношений, забывая о необходимости проведения работ по совершенствованию организации производства. В результате образовался определенный разрыв между уровнем техники, технологией, экономикой предприятия и уровнем организации производства. Отставание в организации производства является результатом недостатков в теоретическом обобщении проблем организации предприятий в последние годы.
Такая ситуация не позволяет в полной мере воспользоваться преимуществами рыночной экономики. Поэтому целью дисциплины» управление производством " является изучение основ научной организации производства, лучших практик промышленно развитых стран.

1.Сущность, принципы, функции и методы производственного менеджмента

Управление производством - это область управления, предметом изучения которой являются процессы производства продукции и услуг.
Целью управления производством является обеспечение выпуска продукции и (или) услуг заданного объема (планового и планового), ассортимента продукции, высокого качества, необходимого и достаточного набора свойств и заданной (стандартизированной) стоимости.
С точки зрения системного подхода суть управления производством заключается в анализе и построении производственной системы как части всей системы управления, включающей три типа подсистем управления: основное производство, вспомогательное производство и сервисное хозяйство. [1]
Методы управления производством
1. организационные методы. Их суть в том, что перед выполнением какого-либо действия оно должно быть должным образом организовано: разработано, целенаправленно, регламентировано, стандартизировано, снабжено необходимыми инструкциями, устанавливающими правила поведения персонала в различных ситуациях.
Другими словами, необходимо сначала создать компанию, расставить людей по местам, дать им задания, показать, как действовать, а после этого руководить их действиями. Таким образом, организационные методы управления предшествуют самой деятельности, создают для нее необходимые условия,

следовательно, являются пассивными, составляя основу трех других групп - активных методов.

1. Анискин, Ю. П. Основы бизнеса. Учебник / Ю.П. Анискин. - М: Омега-Л, Рипол Классик, 2019. - 296 с.
2. Безгина Бизнес-Планирование / Безгина. - М: СИНТЕГ, 2021. - 975 с.
3. Белова, Т. А. Технология и организация производства продукции и услуг / Т.А. Белова, В.Н. Данилин. - М: КноРус, 2020. - 242 с.
4. Блинов, А. О. Теория организации и организационное поведение (теория и практика). Учебное пособие / А.О. Блинов. - М: КноРус, 2018. - 284 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/referat/379951