

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/380024>

Тип работы: Реферат

Предмет: Рынок труда

Введение.....	3
1. Понятие рынка труда.....	4
2. Тенденции рынка труда РФ на современном этапе	10
Заключение.....	14
Список литературы.....	15

В современную эпоху занятость стала одной из наиболее серьезных социально-экономических проблем современной рыночной экономики, и с каждым новым десятилетием ее интенсивность возрастает. Некоторым государствам удалось решить эту проблему с разной степенью успеха, в то время как другие испытывают значительные трудности.

Чем больше людей занято на общественно полезной и эффективной работе, тем выше валовой внутренний продукт страны (при прочих равных условиях).

Высокая и растущая безработица не позволяет обеспечить потенциальный ВВП (производство при полной занятости), что создает значительные трудности для государства. В особо неблагоприятном положении находятся лица, которые долгое время не работали и не имеют других средств к существованию, кроме пособий, предусмотренных государственными программами.

Это подталкивает их к незаконному поиску средств к существованию, усиливает криминальную ситуацию и другие негативные явления в обществе.

Безработица - это макроэкономическая проблема, поскольку потеря работы для большинства людей означает снижение уровня жизни и вызывает серьезные психологические травмы. Поэтому неудивительно, что проблема безработицы часто становится предметом политических дебатов. Экономисты изучают безработицу, чтобы определить ее причины и улучшить государственную политику, влияющую на занятость. Некоторые государственные программы, такие как переподготовка безработных, облегчают доступ к занятости. Другие, такие как программы страхования от безработицы, облегчают экономические трудности, с которыми сталкиваются безработные.

1. Понятие рынка труда

Сфера труда является важной и многогранной сферой экономической и социальной жизни общества. Он охватывает как рынок труда, так и его непосредственное использование в общественном производстве. Рынок труда, или, как его еще называют, рынок труда, обладает фундаментальной характеристикой - его составляющими являются непосредственно живые люди, которые не только являются носителями рабочей силы, но и наделены специфическими характеристиками: психофизиологическими, социальными, культурными, религиозными, политическими, и т. д. Эти характеристики оказывают существенное влияние на мотивацию и степень активности людей и влияют на состояние рынка труда в целом.

Рынок труда представляет собой механизм связи между покупателями рабочей силы (работодателями) и продавцами рабочей силы (работниками). Этот рынок включает в себя не только специально организованные учреждения - биржи труда, но и все индивидуальные сделки по найму рабочей силы.

Рынок труда тесно связан с другими подсистемами рынка. Например, чтобы быть востребованной, рабочая сила должна обладать определенным набором физических, умственных и профессиональных способностей. Реализуя эти способности в процессе производства, он должен постоянно воспроизводиться. В частности, это зависит от состояния рынка потребительских товаров. На рынке труда конкуренция должна присутствовать в качестве основного фактора, способствующего повышению квалификации работника на рабочем месте.

Круг продавцов на рынке труда чрезвычайно разнообразен. В его состав входят Шахтер, нанятый для подземной добычи угля, и рок-певец, подписывающий контракт на концерты, и ученый, получающий деньги

за проведение необходимых заказчику исследований, и министр, которому государство платит зарплату за руководство определенной сферой деятельности.

1. Буланов В.С., Волгин Н.А. Рынок труда. - М.: Экзамен, 2020.
2. Вишневская Н. Государство на рынке труда - изменение стратегии// Мировая экономика и международные отношения. 2017., № 7.
3. Гавриленков Е. Российская экономика: перспектива макроэкономической политики // Вопросы экономики, 2021, №4, с.21-35.
4. Долгов С.И. Глобализация экономики: новое слово или новое явление? М.: экономика, 2018.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/380024>